



La radio: entre las tradiciones y los nuevos hábitos de escucha.

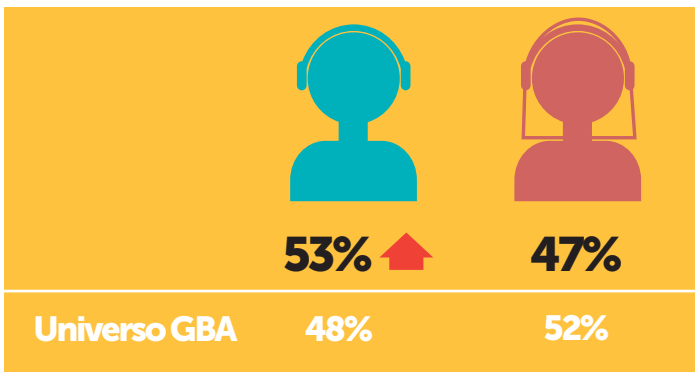


Cuándo, cómo y por qué escuchamos radio.

La radio es un medio versátil, la podemos escuchar mientras hacemos otras tareas como manejar, redactar un informe o cocinar. Con varias décadas de existencia, su ocaso fue pronosticado innumerables veces en manos de nuevas tecnologías. Sin embargo, sus virtudes hacen que vuelva a ser elegida todos los días por sus oyentes para informarse, entretenerse o entonar los últimos hits. ¿Cuáles son los lugares favoritos para escucharla? Según investigaciones realizadas, la casa y el auto están en el podio; le siguen el transporte público y lugares públicos como comercios y restaurantes.

El público de radio es más adulto y masculino.

Si se compara a la audiencia de radio con el universo de Capital y GBA, éste tiende a ser predominantemente masculino por sobre el público femenino. En cuanto al rango etario, en la radio se da una fuerte incidencia de la población mayor de 35 años. No obstante, si se mira en profundidad a cada frecuencia, este hecho varía dado que, en el caso de la FM, la entrada al mundo del éter se da a una edad más temprana, siendo la adolescencia y la juventud la etapa donde se escucha más radio. Por otro lado, en la AM, sucede el fenómeno contrario y las personas mayores de 40 años conforman su público mayoritario.



Cambian los dispositivos, continua la radio.

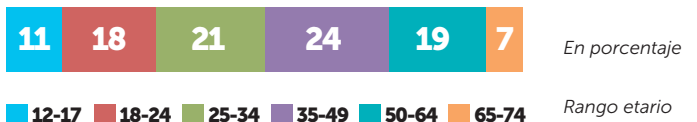
Aunque estamos en la "era smartphone", la realidad es que el viejo y querido aparato de radio sigue más que vigente, concentrando un 67% de oyentes de radio que lo utilizan. Sin embargo, hay una tendencia consolidada a pasar a dispositivos que permitan movilidad como la radio del auto y el smartphone, el dispositivo que muestra el mayor crecimiento en uso.

El hábito on-demand se instala en la radio.

Los podcast se convirtieron en un fenómeno que tomó fuerza en 2015 y, desde entonces, se generaron cientos de nuevos contenidos que se amoldan a los nuevos hábitos de elegir los momentos y el lugar en que se quiere consumir, rompiendo de esta manera con la característica efímera que siempre caracterizó a la radio.

Las radios digitales vienen ganando terreno hace tiempo y consolidándose con una buena base de oyentes. El crecimiento de Internet como intermediario para la escucha de radio implica que la distancia entre las radios por dial y las digitales se acorta. Por estos motivos, se puede augurar que con o sin éter, en vivo o grabado, el hábito de escuchar los contenidos preferidos va a continuar en el tiempo.

Universo GBA



Audiencia de radio

