



# YOUNG LIONS ARGENTINA 2017

## Categoría: MEDIA

CAAM y Filmsuez -representante oficial de Cannes Lions en la Argentina, lanzan YOUNG LIONS ARGENTINA 2017, para la categoría **MEDIA**.

La dupla ganadora representará al país, con todos los gastos pagos, en el concurso Young Lions, en el Festival Internacional de Publicidad Cannes Lions, en junio 2017 (17 al 24).

### **EL CONCURSO**

Condiciones de los participantes

La convocatoria está abierta a todas las personas argentinas nacidas después del 24 de junio de 1986 que estén trabajando en Agencias de Medios en las áreas de Investigación, Planificación, Compra de Medios, Planeamiento Estratégico. Es necesario que los participantes tengan un nivel avanzado de inglés. Los participantes que ganaron en la edición anterior, no podrán inscribirse para participar en la categoría que resultaron ganadores. **EL CONCURSO ES EXCLUSIVO PARA LAS AGENCIAS CAAM.**

### **INSCRIPCIÓN**

La inscripción al concurso Young MEDIA Lions Argentina 2017, se realiza a través de [www.agenciasdemedios.com.ar](http://www.agenciasdemedios.com.ar). La inscripción estará abierta del 20 de Marzo al 07 de Abril de 2017.

Para concursar en esta categoría los participantes deberán inscribirse en dupla. (Los integrantes de la dupla podrán no ser de la misma agencia de medios pero deberán ser de agencias CAAM).

### **BRIEF Y CONCURSO.**

Los participantes recibirán el brief el 20 de Abril de 2017, a las 08:30hs en la sede de UADE ubicada en Lima 775, C.A.B.A. Es obligatoria la presencia de los dos integrantes de la dupla.

La jornada de trabajo será el mismo día 20 de Abril, a partir de las 8.30 am. Los concursantes tendrán hasta las 17:30 hs del mismo día para entregar la estrategia. Las mismas deberán estar en castellano.

### **JUZGAMIENTO Y JURADOS**

Anunciar - Arena - Carat - Concept Media - Havas Media - Ignis Medios & Comunicación - Initiative - Innovation - Maxus - MEC - Mediacom - Midios - Mindshare - PHD Argentina - Quiroga Agencia de Medios - Starcom Mediavest Group - UM - Zenith



El 25 de Abril de 2017 se realizará el juzgamiento. En la ocasión, el jurado seleccionará a la dupla ganadora que viajará a Francia y concursará en Young Media Lions 2017.

El jurado estará integrado por representantes de las Agencias de Medios de CAAM y representantes de la industria.

Los ganadores se darán a conocer a través del website de la CAAM, a partir del 26 de abril de 2017.

### **COSTOS DE INSCRIPCIÓN:**

Dupla \$2500.-

### **Fechas**

Lunes 20/3 Apertura de inscripciones al concurso

Viernes 07/4 Cierre inscripciones

Jueves 20/4 Jornada de Concurso en UADE

Martes 25/4 Jornada de Juzgamiento

Miércoles 26/4 Comunicación ganadores

### **Acerca de la CAAM**

La CAAM es una Asociación Civil sin fines de lucro conformada por las principales Agencias de Medios de la Argentina. Su objetivo principal está centrado en el desarrollo de acciones que defiendan y protejan los intereses profesionales de las empresas dedicadas a la planificación estratégica, investigación, planificación y compra de medios, promoviendo medidas que fomenten la jerarquización de la actividad.

La CAAM está integrada por las siguientes agencias de medios: Anunciar, Arena, Carat, Concept Media, Ignis, Initiative, Innovation, Maxus, Mediacom, MEC, Midios, Mindshare, MPG, Starcom Mediavest Goup, PHD Argentina, QUIROGA Agencia de Medios, UM y Zenith Media.

Representante oficial del Festival  
de Publicidad Cannes Lions



Anunciar - Arena - Carat - Concept Media - Havas Media - Ignis Medios & Comunicación - Initiative - Innovation - Maxus - MEC - Mediacom - Midios - Mindshare - PHD Argentina - Quiroga Agencia de Medios - Starcom Mediavest Group - UM - Zenith

Gorriti 6046 - Piso 5 - Of 505 - CP14124 - Buenos Aires - Teléfono: (011) 4890 7040 -  
[www.agenciasdemedios.com.ar](http://www.agenciasdemedios.com.ar)