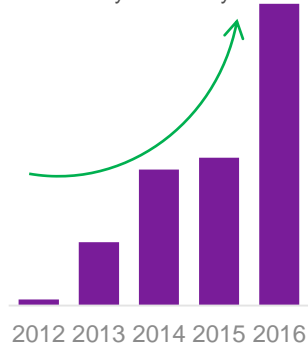


# A LA CAZA DE DESCUENTOS

## ANALIZAMOS EL CYBERMONDAY 2016

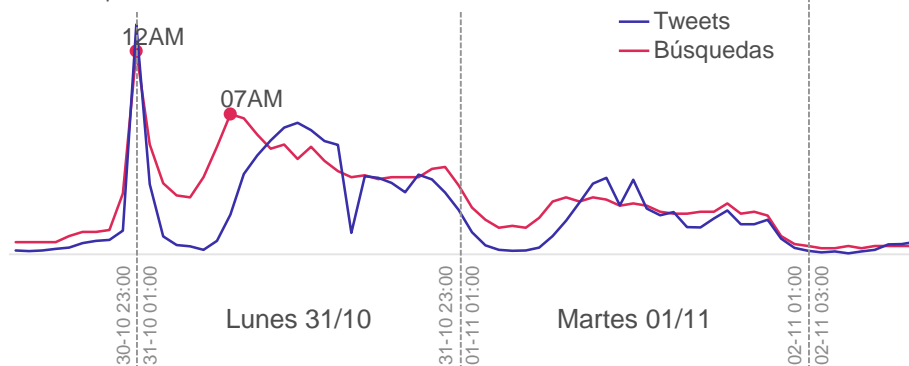
### Evolución por año

Índice de búsquedas, semana "CyberMonday"



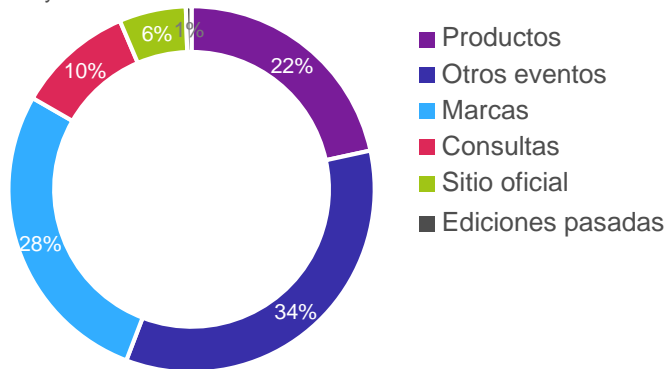
### Evolución por hora "CyberMonday"

Índice de búsquedas / Tweets



### Tipo de búsquedas

CyberMonday 2016

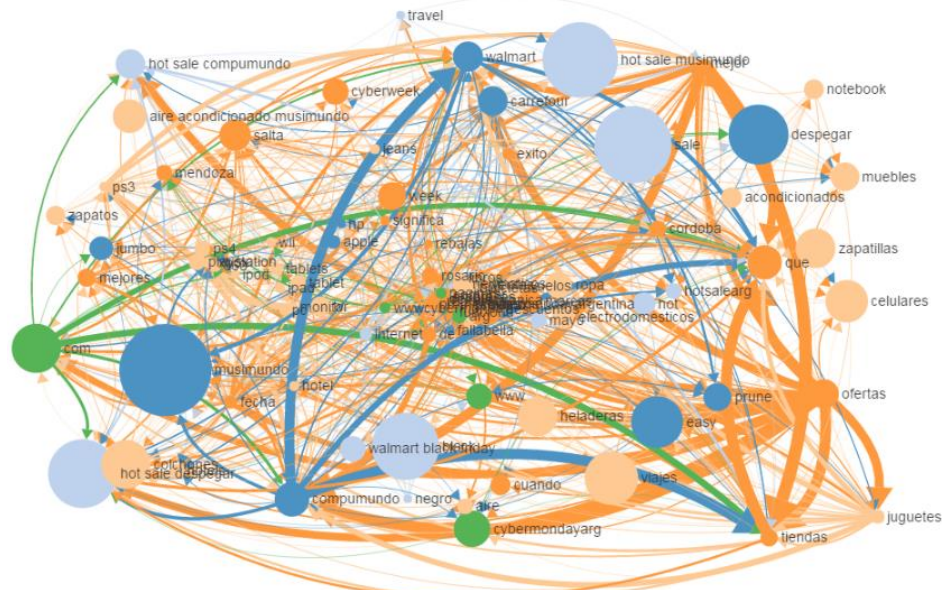


### A la expectativa del descuento

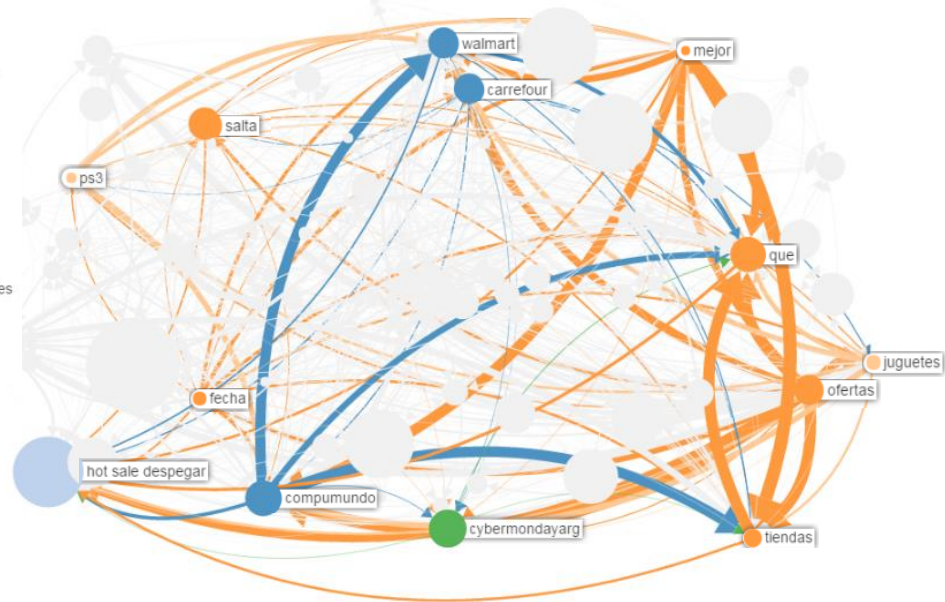
El público no fue ajeno al CyberMonday, con un nivel de expectativa alto con respecto a las ofertas y las marcas participantes. Una vez develado el misterio, cierta desconfianza se hizo presente en el público.

# ¿CÓMO SE RELACIONAN LOS TÉRMINOS DE BÚSQUEDA?

Hacia dónde vienen y a dónde van cada uno de los términos de búsqueda?



Las keywords dentro de la categoría “Consultas” son las que mayores vínculos, y más frecuentes, generan con otras keywords (dentro y fuera de la misma categoría)



Un consumidor muy activo que indaga sobre las distintas opciones, compara e invierte cierta cantidad de tiempo en pos de obtener el mejor beneficio.