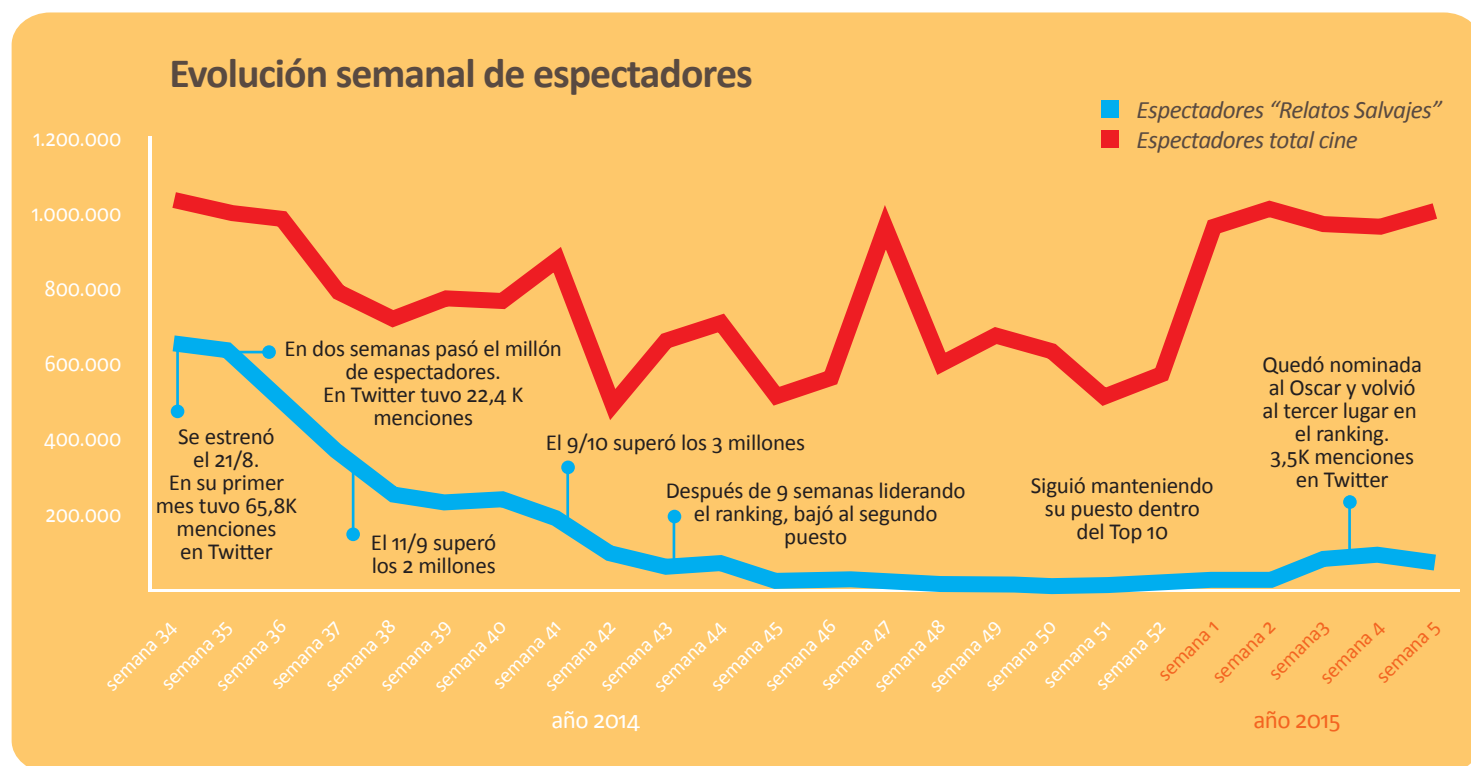


El consumo de la gran pantalla en la Argentina: La película más vista y la repercusión en social media.

La concurrencia al cine en la Argentina es cada vez mayor. Sin ir más lejos, enero de 2015 fue el mejor enero de la historia tras haber registrado 4.368.000 espectadores. Durante 2014 fueron 44.228.000 el total de entradas vendidas y, si bien no se alcanzó el récord de 2013 (46.945.000), no deja de ser altamente positivo considerando que fue un año mundialista, en el cual no hubo grandes estrenos durante las vacaciones de invierno. La particularidad de este año fue que en el segundo semestre se estrenó la película que resultaría ser la más taquillera de la historia argentina: "Relatos Salvajes".

En 2014 "Relatos Salvajes" acumuló más de 3.465.000 espectadores, superando a "Frozen", la segunda película más vista (1.943.000) y éxito del verano pasado. Tan sólo a dos semanas de su estreno, había superado los 1,2 millones de entradas vendidas (más del 60% de la audiencia total del cine) y una repercusión en las redes sociales de 65.800 menciones. Por 9 semanas consecutivas fue #1 en boleterías y su éxito la mantuvo vigente en cartelera el resto del año.



Con la nominación al Oscar, volvió a reconquistar la escena local: como sucediera en 2010 con "El secreto de sus ojos", "Relatos Salvajes" fue elegida para concursar en el rubro "Mejor película de habla no inglesa", lo que le valió para reposicionarse como la tercer película más vista veintitrés semanas después de haberse estrenado. Actualmente su cuenta en twitter ya superó los 28.000 seguidores y #RelatosSalvajes volvió a tener picos de actividad por parte de los usuarios: 3,5k menciones con la nominación a los Oscars y 1,9k menciones tras ganar el Premio Goya por "Mejor película iberoamericana".

La 87ª edición de los premios Oscar que otorga la Academia de Cine estadounidense tendrá lugar el próximo 22 de Febrero y como quedó demostrado el año pasado, es un evento global que genera altísima interacción espontánea: la selfie que tomó Ellen DeGeneres con su celular en plena ceremonia se convirtió en la foto más compartida en la historia de twitter con 3,4 millones RT y 2 millones favoritos, mientras que #Oscars obtuvo 19,1 millones de menciones durante 2014 y alcanzó 20K menciones el día en que se dieron a conocer las nominaciones.

Con estos antecedentes, se produce una gran expectativa sobre cómo la segunda pantalla será el termómetro del real time conectando con a la audiencia a través de las redes sociales.

Fuentes: Ultracine y Topsy.