



# Un continente que ama el deporte

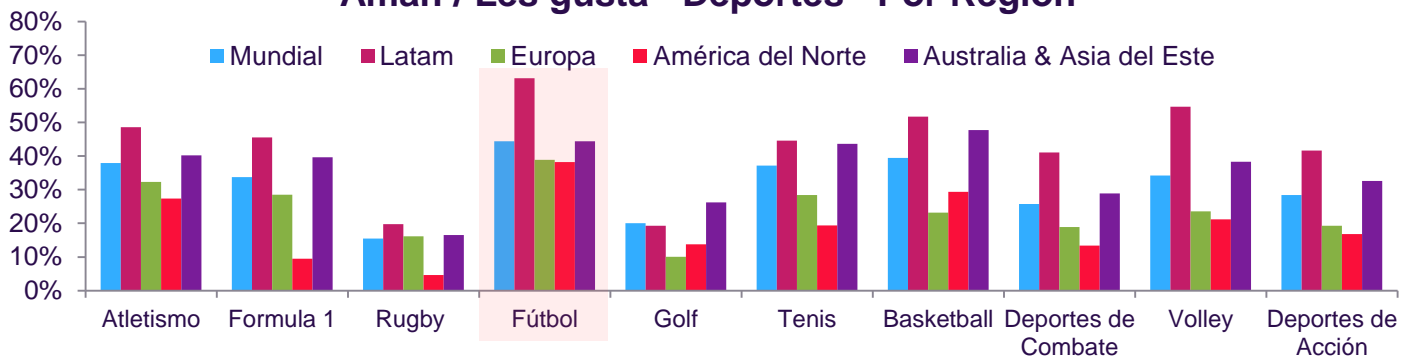


¿A los habitantes de qué regiones y países le gustan más los deportes?  
¿Cómo se comportan los argentinos en comparación de otras potencias deportivas?

## La pasión de los latinoamericanos por el deporte

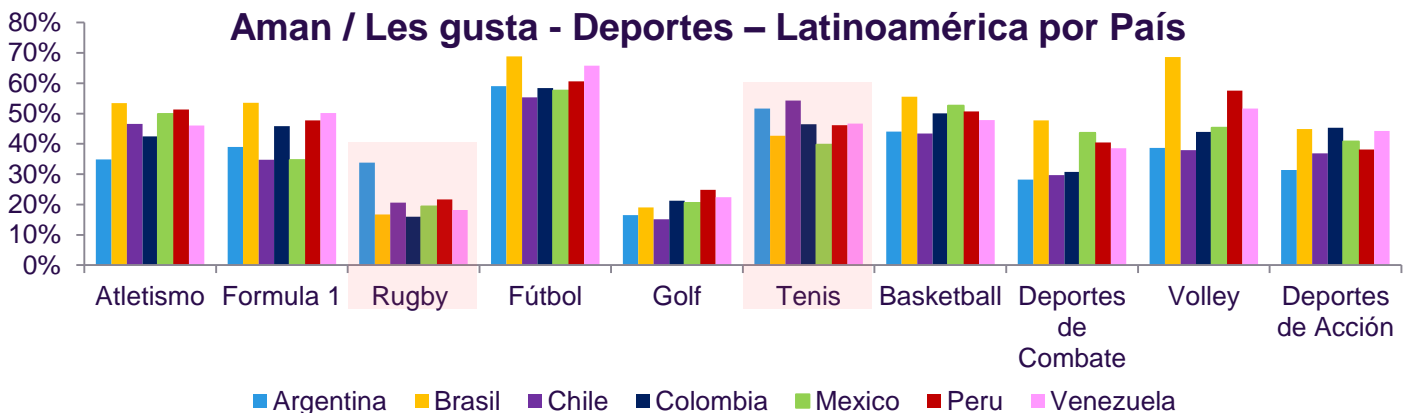
La tradición indica que Latinoamérica es una región muy afín a los deportes, mayormente hacia el fútbol. Mindreader, encuesta online que todos los años desarrolla Mindshare a nivel global y de la cual acaba de lanzar la ola perteneciente a 2012, nos permite observar que efectivamente la región lidera en el vínculo emocional con casi todas las disciplinas deportivas. La diferencia con la media global es notoria en todas las cosas, aunque se destaca la preferencia por el fútbol.

### Aman / Les gusta - Deportes - Por Región

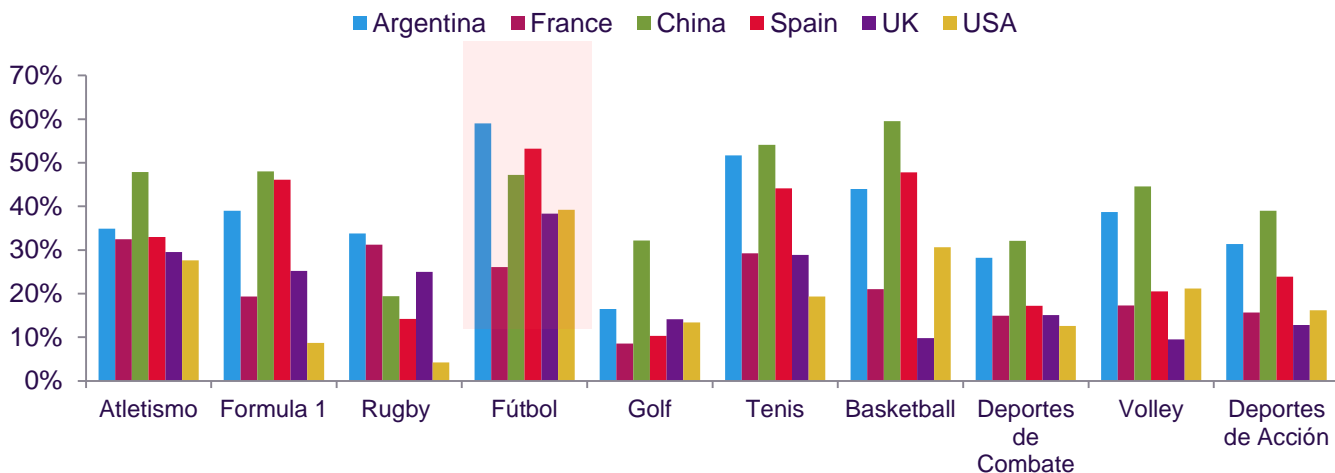


Cuando nos centramos en la región LATAM y vemos en detalle los niveles de disfrute en cada país, observamos que Brasil y Venezuela ocupan los primeros lugares en casi todos los deportes. En Argentina se destaca claramente la afinidad hacia el Rugby y comparte con Chile la preferencia por el tenis.

### Aman / Les gusta - Deportes – Latinoamérica por País



## Aman / Les gusta - Deportes – Argentina Vs. Potencias Deportivas



Resulta interesante que los dos países emergentes, Argentina y China, siempre tienen niveles más altos de pasión por el deporte que el resto. La superioridad se manifiesta incluso en aquellos deportes en los cuales otros países tienen mayor tradición. Por ejemplo, el básquet en Estados Unidos.

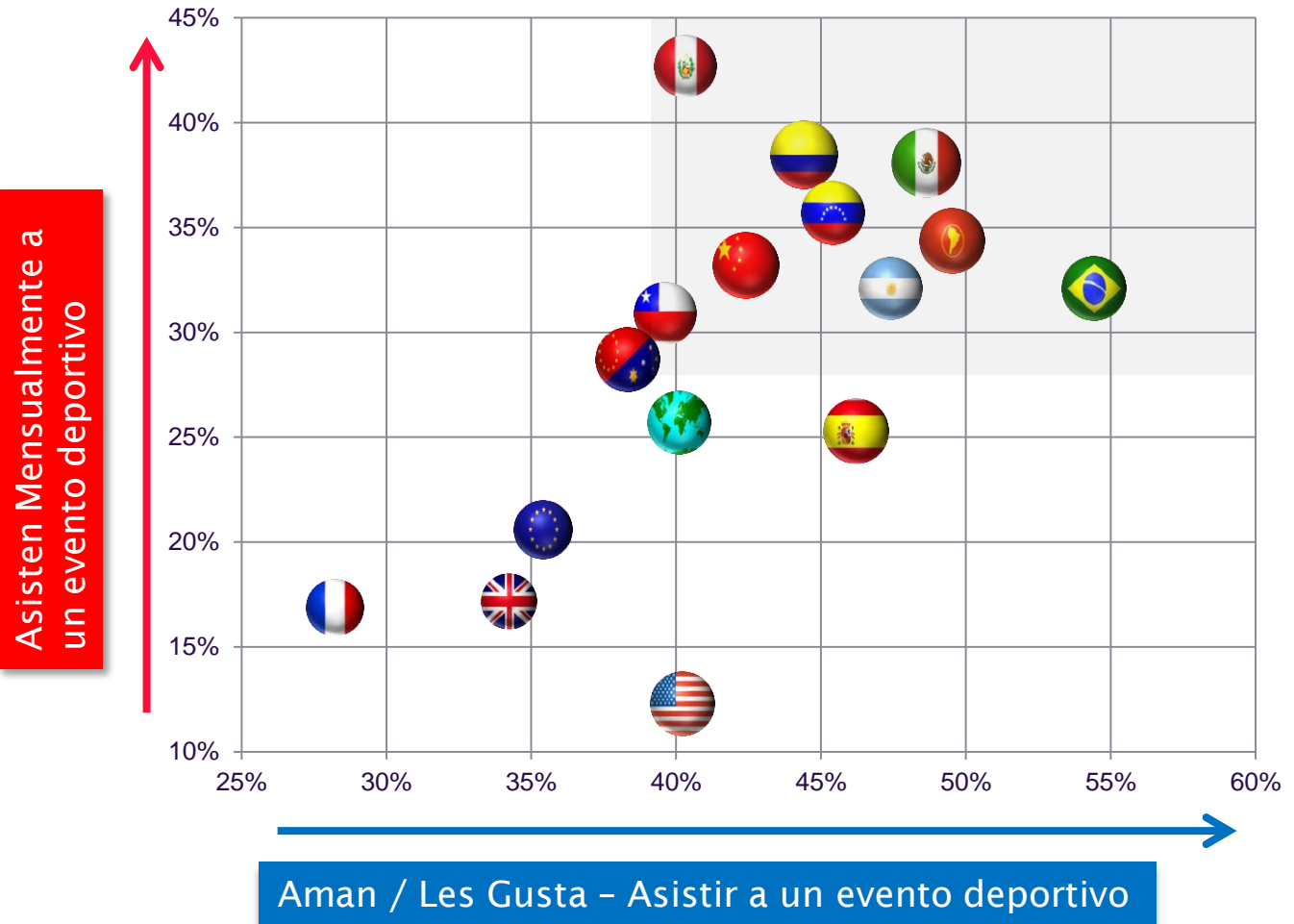
A su vez, esta predilección del público nacional por lo deportes se manifiesta en los rankings de audiencia en TV. Cuando se transmite un evento deportivo destacado en televisión, enseguida ocupa los primeros lugares en el ranking. El caso más representativo son los mundiales de fútbol, pero también se destacan las competencias continentales tanto a nivel de clubes como de selección.

**Esta pasión de los argentinos por el deporte representa una gran oportunidad para las marcas, quienes encuentran una brillante oportunidad para vincularse con las diferentes comunidades deportivas.**



## Nivel de Asistencia Vs. Nivel de Disfrute

### Asistencia a Eventos deportivos



Este gráfico muestra en el eje vertical el porcentaje de personas por país que mensualmente asistieron a uno o más eventos deportivos y en el horizontal el nivel de disfrute que les genera esta actividad.

Entre el grupo de países que comparten los mayores niveles de frecuencia y disfrute se destacan los latinoamericanos, siendo los brasileños a quienes más les gusta ir a un evento deportivo y los peruanos los que afirman hacerlo con mayor regularidad. A su vez, se destaca el bajo nivel de disfrute y participación que se observa en algunas potencias europeas.



**¡Muchas Gracias!**