



CAMARA ARGENTINA DE
AGENCIAS DE MEDIOS

YOUNG LIONS ARGENTINA 2013

16 al 22 de Junio

Categoría: MEDIA

CAAM y Filmsuez -representante oficial de Cannes Lions en la Argentina, lanzan YOUNG LIONS ARGENTINA 2013, para la categoría **MEDIA**.

La dupla ganadora representará al país, con todos los gastos pagos, en el concurso Young Lions, en el Festival Internacional de Publicidad Cannes Lions, en junio 2013.

EL CONCURSO

Condiciones de los participantes

La convocatoria está abierta a todas las personas argentinas nacidas después del 24 de junio de 1985 que estén trabajando en Agencias de Medios en las áreas de Investigación, Planificación, Compra de Medios, Planeamiento Estratégico. Es necesario que los participantes tengan un nivel avanzado de inglés.

Los participantes que ganaron en la edición anterior, no podrán inscribirse para participar en la categoría que resultaron ganadores.

INSCRIPCIÓN

La inscripción al concurso Young MEDIA Lions Argentina 2013, se realiza a través de www.agenciasdemedios.com.ar. La inscripción estará abierta del 08 de marzo al 05 de abril de 2013.

Para concursar en esta categoría los participantes deberán inscribirse en dupla. (Los integrantes de la dupla podrán no ser de la misma agencia de medios).

BRIEF Y CONCURSO.

Los participantes recibirán el brief el 12 de abril de 2013, a las 08:30hs en la sede de UADE ubicada en Lima 775, C.A.B.A. Es obligatoria la presencia de los dos integrantes de la dupla.

La jornada de trabajo será el mismo día 12 de Abril, a partir de las 9.00 am. Los concursantes tendrán hasta las 17:30hs del mismo día para entregar la estrategia. Las mismas deberán estar en castellano.

JUZGAMIENTO Y JURADOS

El 17 de abril de 2013 se realizará el juzgamiento. En la ocasión, el jurado seleccionará a la dupla ganadora que viajará a Francia y concursará en Young Media Lions 2013.

El jurado estará integrado por representantes de las Agencias de Medios de CAAM, Filmsuez, Main Sponsors, la Cámara Argentina de Anunciantes (CAA); la Asociación Argentina de Agencias de Publicidad (AAAP) y la Asociación de Profesionales de Medios (APM).

Los ganadores se darán a conocer a través del website de la CAAM, a partir del 23 de Abril de 2013.

COSTOS DE INSCRIPCIÓN:

Agencias de Medios ASOCIADAS a CAAM

Dupla \$1000.-

Agencias de Medios NO ASOCIADAS

Dupla \$1350.-