



Privacidad

El manejo de datos personales



Introducción

En la actualidad, Internet se ha convertido en el principal medio para comunicarse, entretenerse, buscar información, pero también para realizar **múltiples transacciones**. Optimizar los tiempos, responde a la necesidad de los usuarios.

Pagar servicios, hacer compras mediante sitios de comercio electrónico, consultar en organismos e instituciones distintas cuestiones, son actividades habituales que realizan los usuarios en la actualidad.

Para poder acceder a dichas actividades, es necesario que el usuario de cuenta de datos personales.

Pero... **el destino de los datos personales, que quedan registrados en la web, es desconocido para muchos de los usuarios.**

Mediante este informe, analizaremos la opinión que tiene la gente respecto al manejo de sus datos personales, sus posibles destinos, los niveles de confianza, motivos de desconfianza, y otros, ubicando a la **Privacidad** como elemento troncal.



Encuesta sobre el manejo de datos personales

FICHA TÉCNICA

❖ Universo poblacional:

Nivel Nacional, ambos sexos, NSE amplio, Mayores de 18 años .

❖ Método de recolección de información:

Encuestas On-line (sobre plataforma Facebook).

❖ Tamaño de muestra:

200 encuestas.

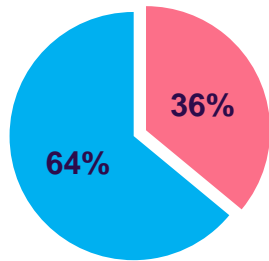
❖ Fecha de trabajo de campo:

Desde el 04/6 de 2012 al 02/07 de 2012.

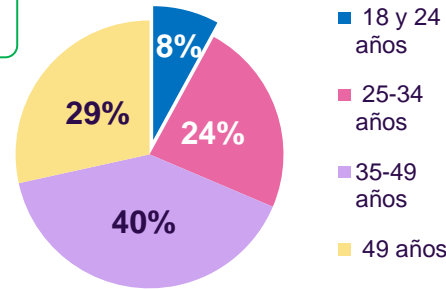
Características demográficas de la muestra

Sexo

Mujer Hombre

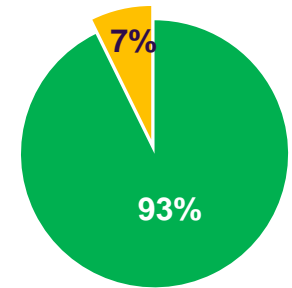


Edad

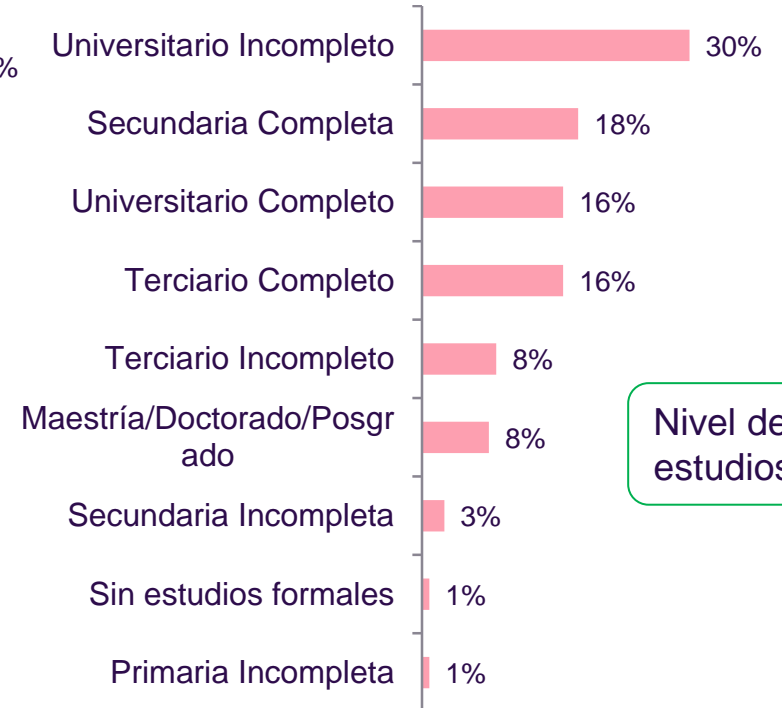
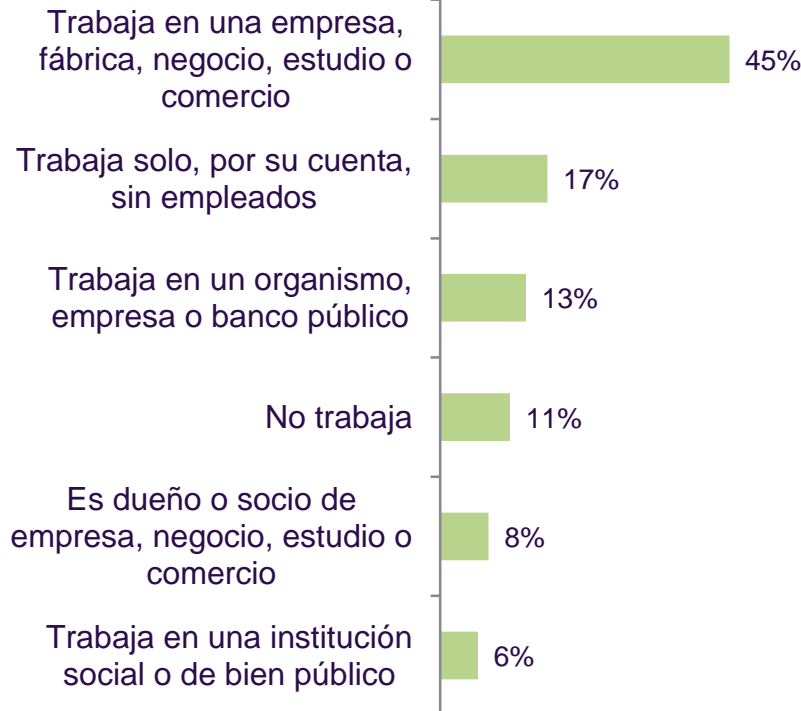


Lugar de residencia

AMBA Interior



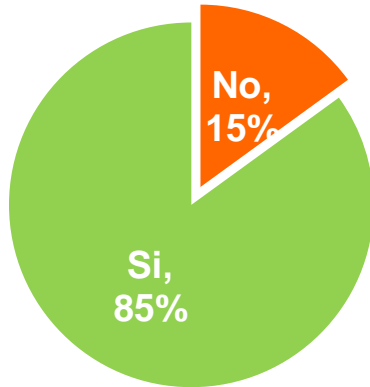
Ocupación



Redes Sociales

Redes Sociales: Manejo de información personal

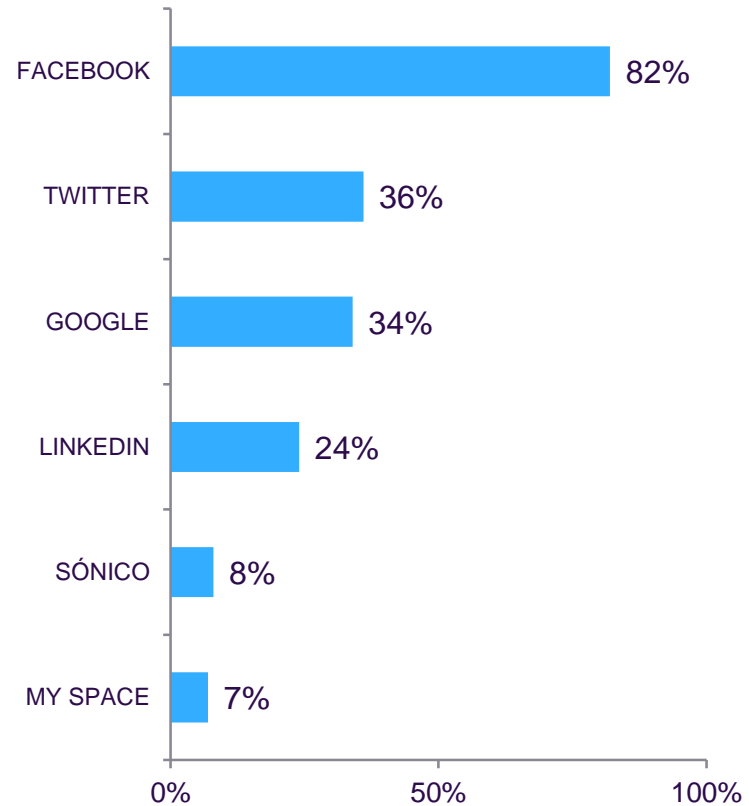
- ¿Tiene actualmente una cuenta personal en alguna red social?



n: 200(Personas)



- ¿ En cuál/es red social tiene una cuenta actualmente? (conocimiento asistido)

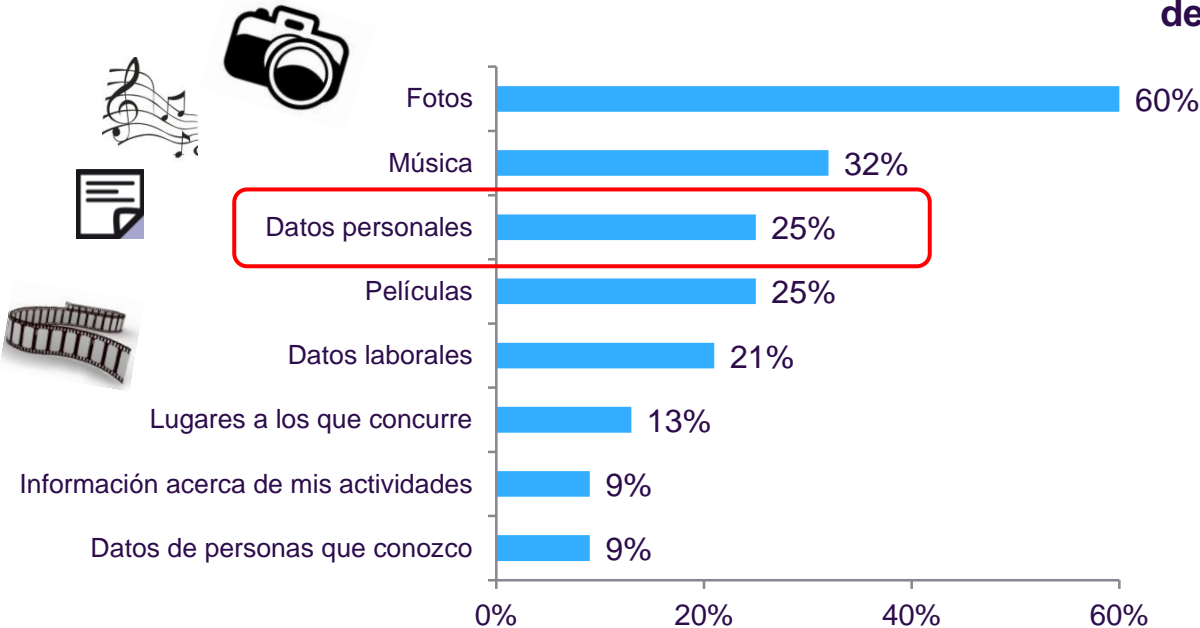


n: sobre todas las personas que tienen cuenta 101 (Personas).

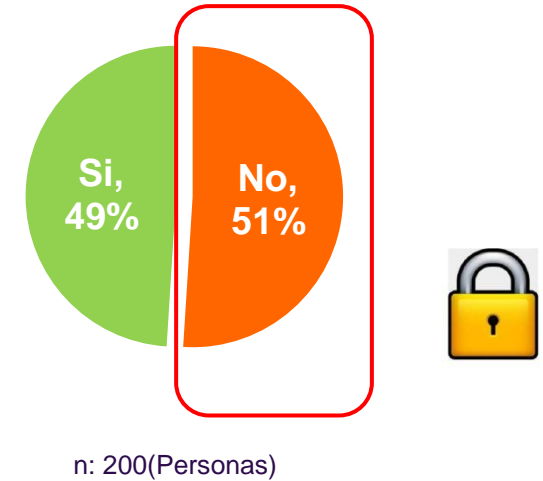
El 85% de los entrevistados declaran estar adheridos a un red social. Facebook concentra un 82% de los subscriptos, mientras que Twitter se ubican en segundo lugar con un 36%.

Redes Sociales: Manejo de información personal

- ¿Qué tipo de contenido publica en ella/s?



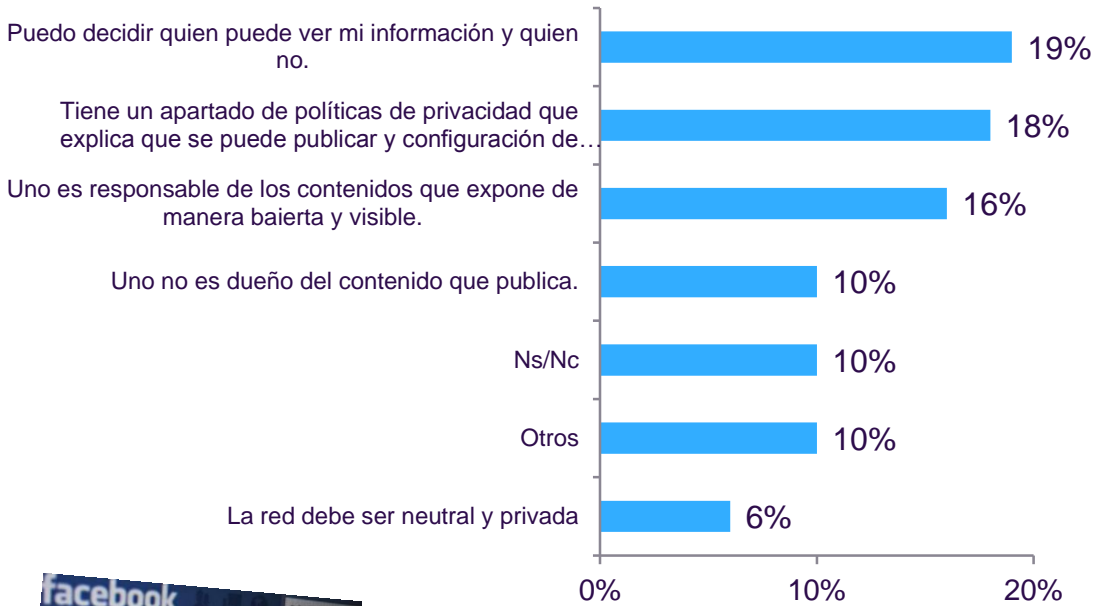
- ¿Conoce las políticas de privacidad que de la red social a la cual está adherido?



De las personas que manifiestan tener una cuenta personal en alguna red social, el 60% publica a la red sus fotos, música que le interesa y datos de su persona, como contenidos principales. Y más de la mitad, tiene conocimiento alguno acerca de las políticas de privacidad y su configuración, que rigen en dichas comunidades virtuales.

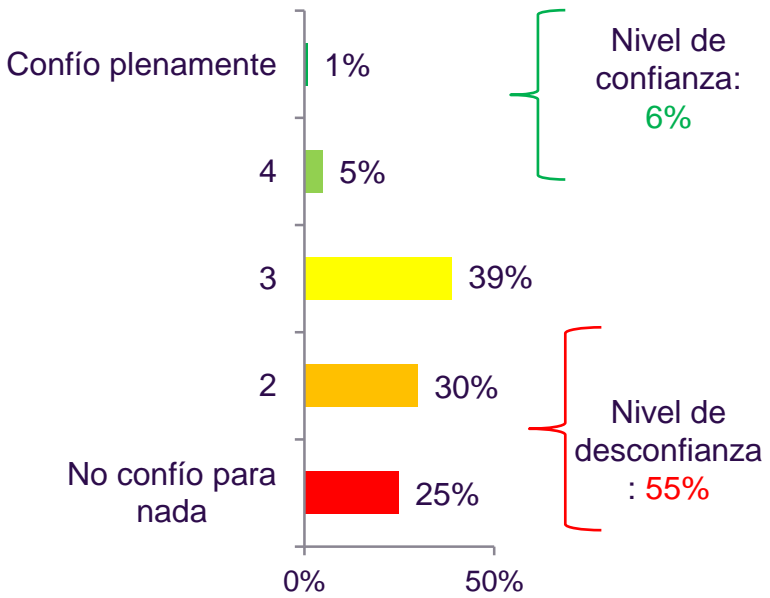
Redes Sociales: Manejo de información personal

▪ (Políticas de privacidad) ¿Podría describir brevemente cuáles son?



n: entrevistados que respondieron que sí conocen las políticas de privacidad. 98 personas.

▪ ¿Cuál es el nivel de confianza que tiene del manejo de la información personal por parte de las redes sociales? Utilizando una escala de 1 a 5



n: 200(Personas)

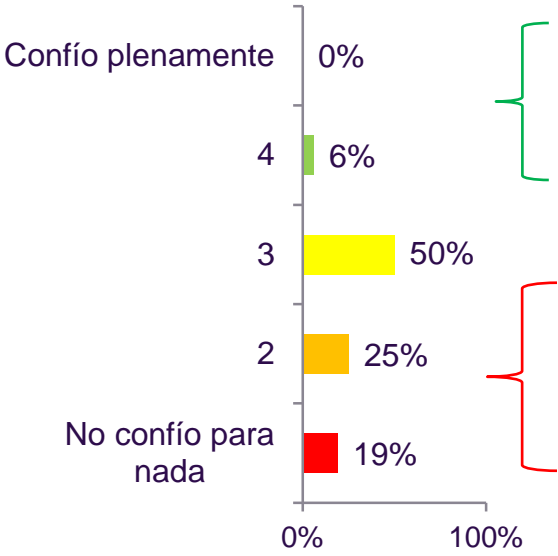
Los entrevistados manifiestan conocen el aparto de políticas de privacidad que brindan algunas redes sociales, y con respecto al conocimiento de las mismas, el conocimiento que prevalece es la posibilidad de bloquear a otros usuarios para que no visualicen lo publicado. Sin embargo, el nivel de confianza es extremadamente bajo 6% , siendo un 55% el nivel de desconfianza.

Redes Sociales: Manejo de información personal

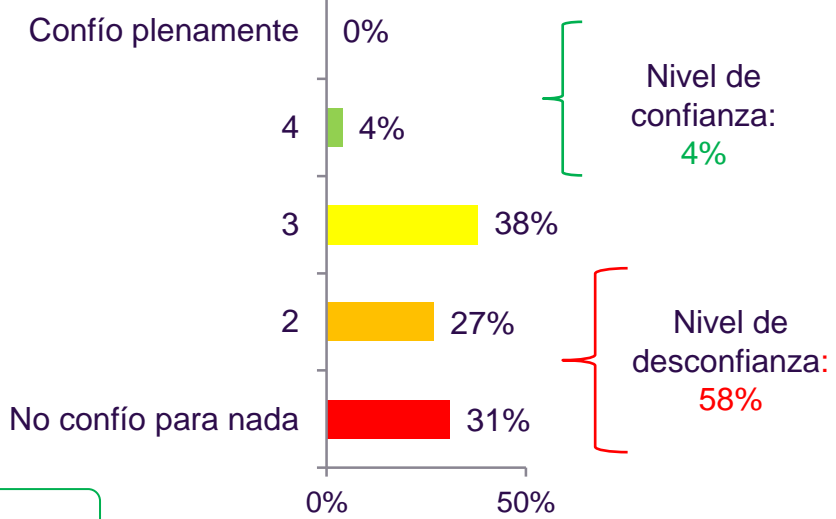
▪ Nivel de confianza ABIERTO POR GRUPO ETARIO

n: sobre todas las personas que tienen entre 30 y 49 años 48 (Personas).

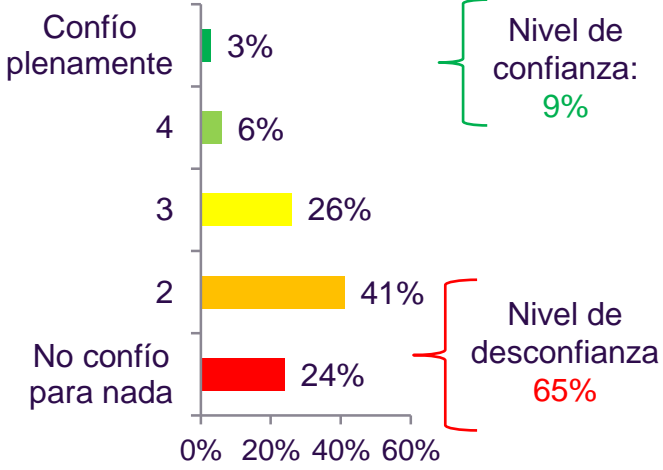
Menores de 30 años



Entre 30 – 49 años



Mayores de 49 años

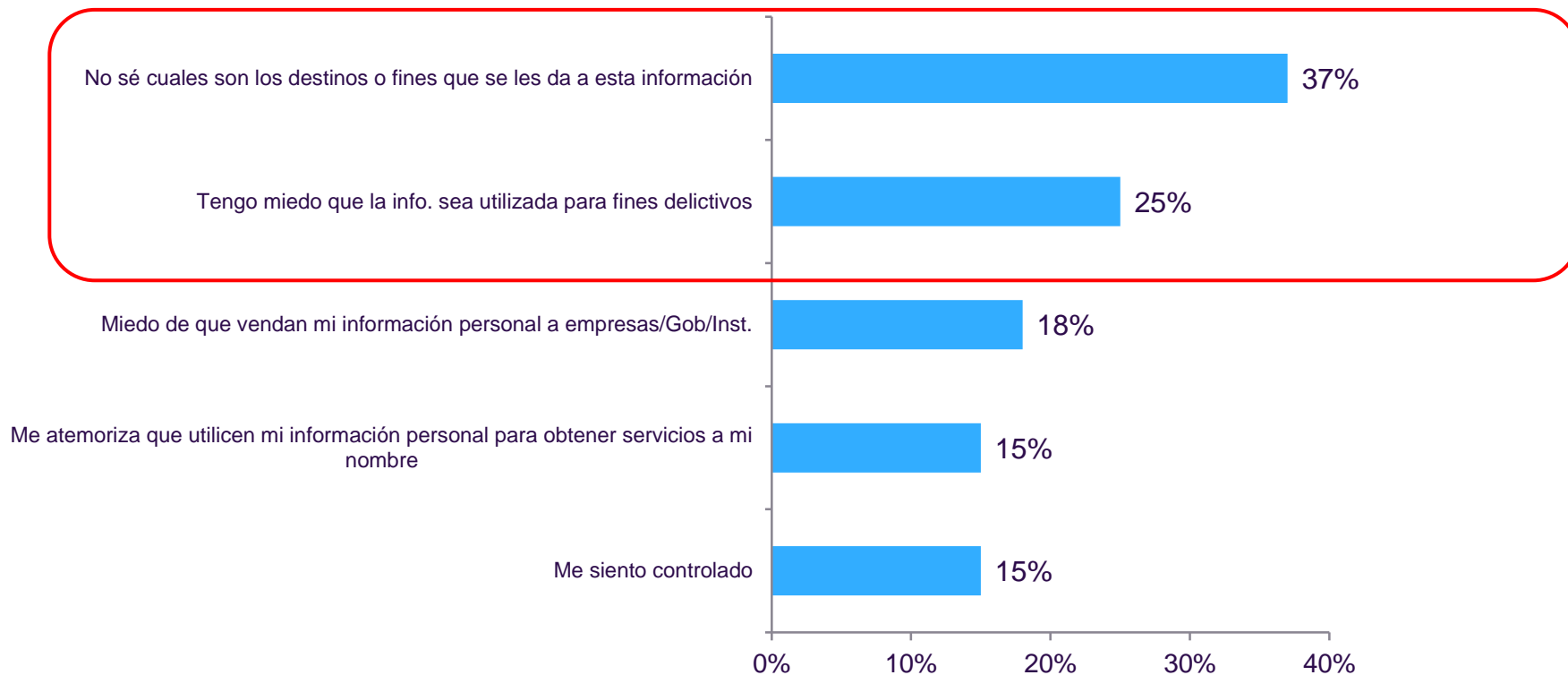


n: sobre todas las personas mayores de 49 años 34(Personas).

El mayor nivel de desconfianza, se da en las personas mayores a 49 años. En todos los grupos el nivel de confianza no supera el 10%, y la mitad de los menores de 30 se encuentran en un término medio.

Redes Sociales: Manejo de información personal

- **Motivos por los cuales se tiene un bajo nivel de confianza en el manejo de la información personal por parte de las redes sociales. Razones por las que desconfía.**



La principal preocupación que manifiestan los entrevistados, se relaciona con el desconocimiento del destino de la información personal que publican en la red social. Se presenta como una fuerte causa de desconfianza, así como también el temor a que estos sean empleados en fines delictivos. Los supermercados y las empresas de seguro son quienes generan mayor desconfianza en lo que respecta la contratación de servicios bancarios



E- Commerce

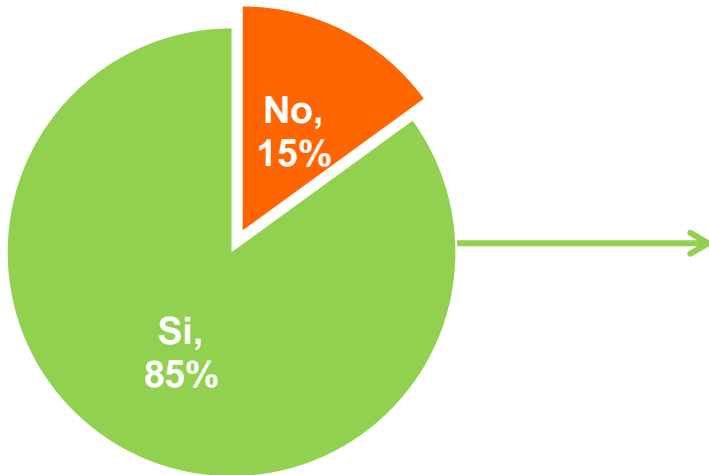
E- Commerce : Manejo de información personal



- ❖ El comercio electrónico consiste en la compra y/ o venta de productos o servicios, a través de medios electrónicos tales como Internet y otras redes informáticas.
- ❖ El ámbito del negocio electrónico que se centra específicamente en transacciones realizadas por Internet.
- ❖ En estudios anteriores realizados por Mindshare, los resultados arrojaron que:
 - Hay una mayor reticencia hacia los productos que necesitan ser vistos o probados personalmente, o que tienen riesgo de venir en mal estado (alimentos frescos).
 - El sector tecnología es el de mayor nivel de compra por Internet. Los rubros Informática y Audio son los más comprados.
 - Mercado Libre, Más Oportunidades y Ticketek, son los sitios mas utilizados a la hora de comprar y vender

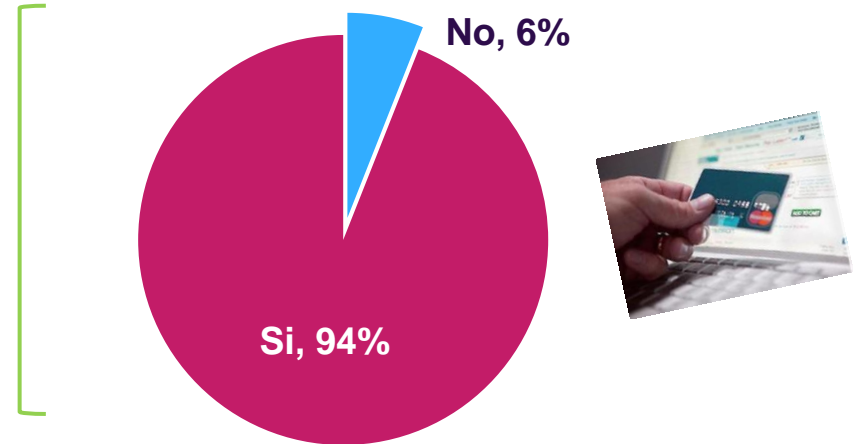
E- Commerce: Manejo de información personal

- ¿Recurre a sitios online para comprar/vender o contratar productos y servicios?



n: 200(Personas)

- ¿Tiene actualmente una cuenta personal en alguna e-commerce (Mercado libre, masopotunidades.com ,cuponeras ,etc?)



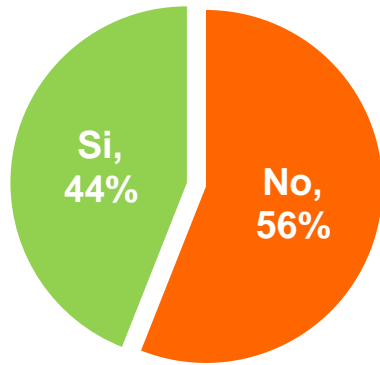
El 85% de los entrevistados declaran utilizar sitios de comercio electrónico, para la compra/venta de productos o contratación de servicios.

Y el 94% de ellos, actualmente se encuentran adheridos a un e-commerce.

Se refleja un crecimiento notorio de la tendencia de la “compra/venta virtual”, convirtiéndose en un hábito. Las razones son principalmente la comodidad que presenta la búsqueda y variedad de productos, como también en optimización del tiempo.

E- Commerce: Manejo de información personal

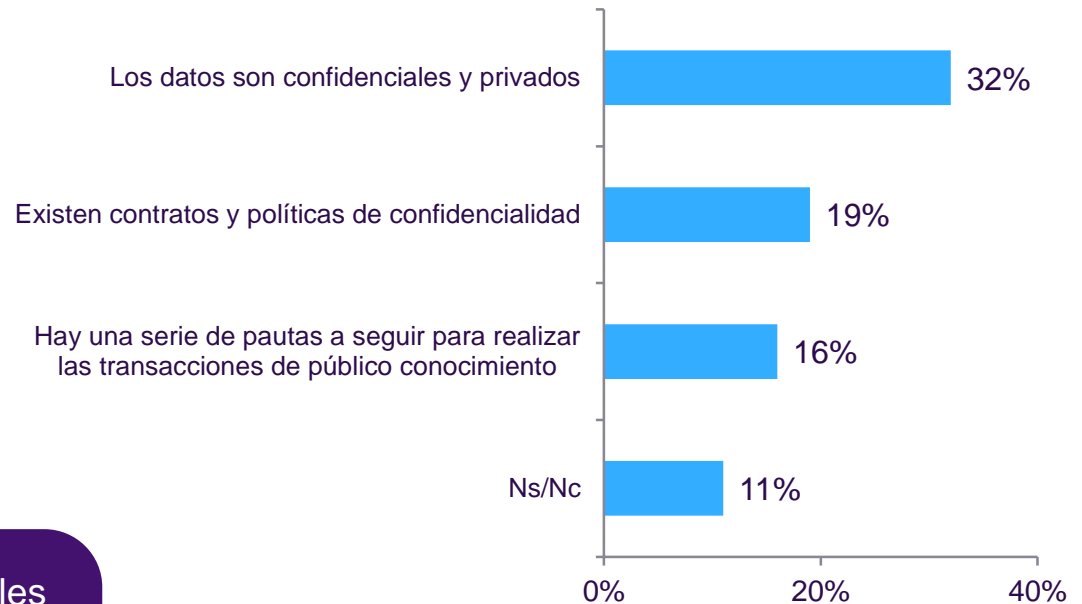
- ¿Conoce las políticas de privacidad que de los sitios e-commerce al cual/es social está adherido?



n: sobre todas las personas que tienen una cuenta personal en sitios e-commerce 160 (Personas).

El 44% de los subscriptos conocen cuales son las políticas que protegen los datos personales. A grandes rasgos, el 32% comparten la idea de que estos son confidenciales, y que dichas políticas la avalan.

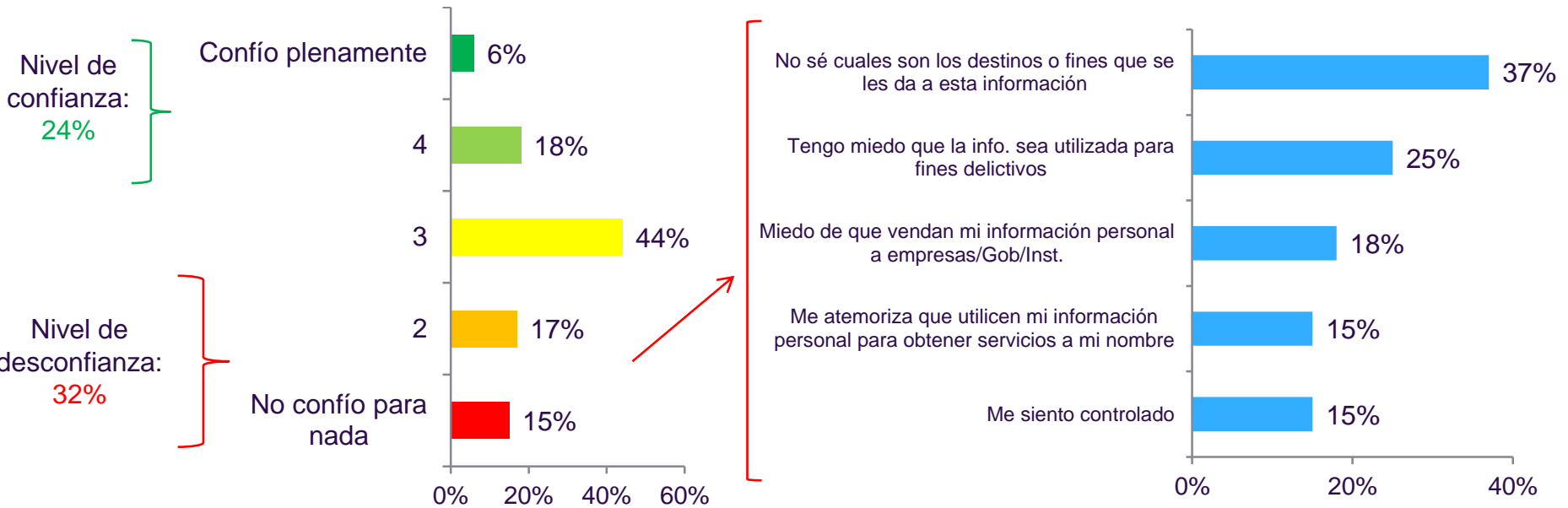
- ¿Podría describir brevemente cuáles son?



n: sobre todas las personas que declaran conocer las políticas de privacidad 70 (Personas)

E- Commerce: Manejo de información personal

- ¿Cuál es el nivel de confianza que tiene del manejo de la información personal por parte de las sitios e-commerce? Utilizando una escala de 1 a 5
- Motivos por los cuales se tiene un bajo nivel de confianza en el manejo de la información. Razones por las que desconfía.



Se puede observar que , si bien se presenta una desconfianza notable, en e-commerce vemos que el nivel de confianza es mucho mayor que en redes sociales u otros organismos.

Los entrevistados basan su credibilidad en las experiencias exitosas que han tenido al momento de utilizar estos sitios como medio de transacción.

La desconfianza se apoya en la falta de conocimiento del destinos de los datos que se deben exponer.

Uso de Cookies

Cookies: Manejo de información personal

- ❖ La mayoría de los internautas creen que navegamos de forma anónima por la red, pero en realidad, todo lo que se transmite por medio de Internet se puede archivar mediante el uso de las famosas cookies.
- ❖ Las cookies son pequeños archivos que se instalan en el navegador.
 - Contienen números y letras que identifican un navegador, pero no a un usuario concreto.
 - La cookie envía información de ida y vuelta entre el navegador del ordenador y los sitios web visitados.
 - Una cookie solo puede ser leída y entendida por el sitio web que la creó.
 - No pueden contener virus ni ser ejecutadas, puesto que no son archivos activos.

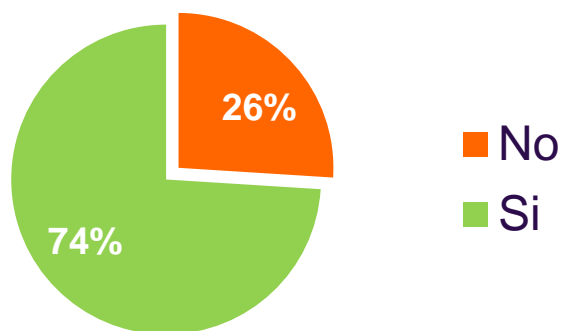


Manejo de información personal

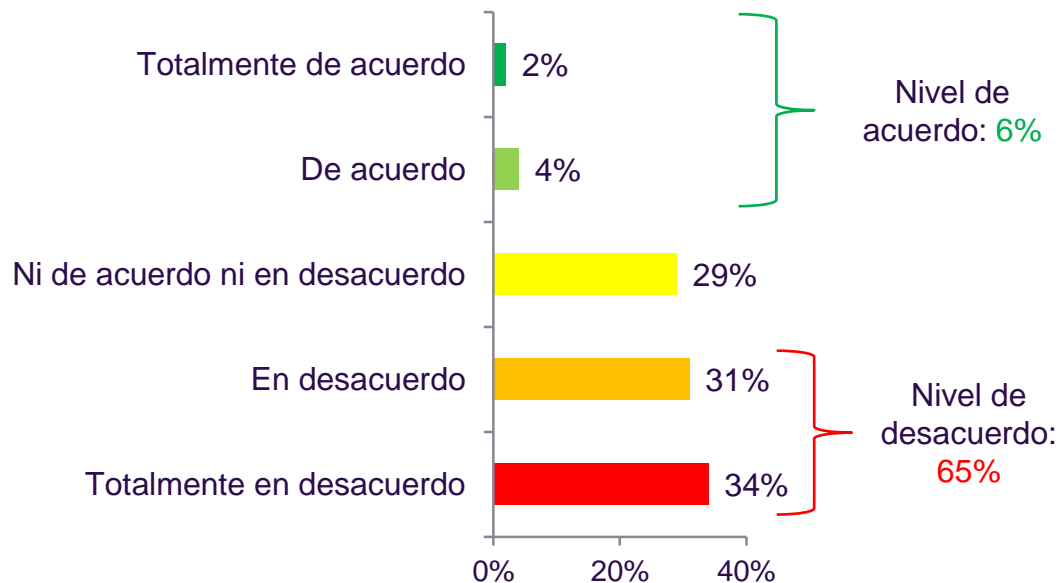


“Las Cookies son pequeños archivos que se instalan en las computadoras y registran información sobre su navegación en Internet”.

- ¿Está al tanto del uso de cookies?



- Conociendo esta información
¿Cuán de acuerdo está con el uso de cookies?

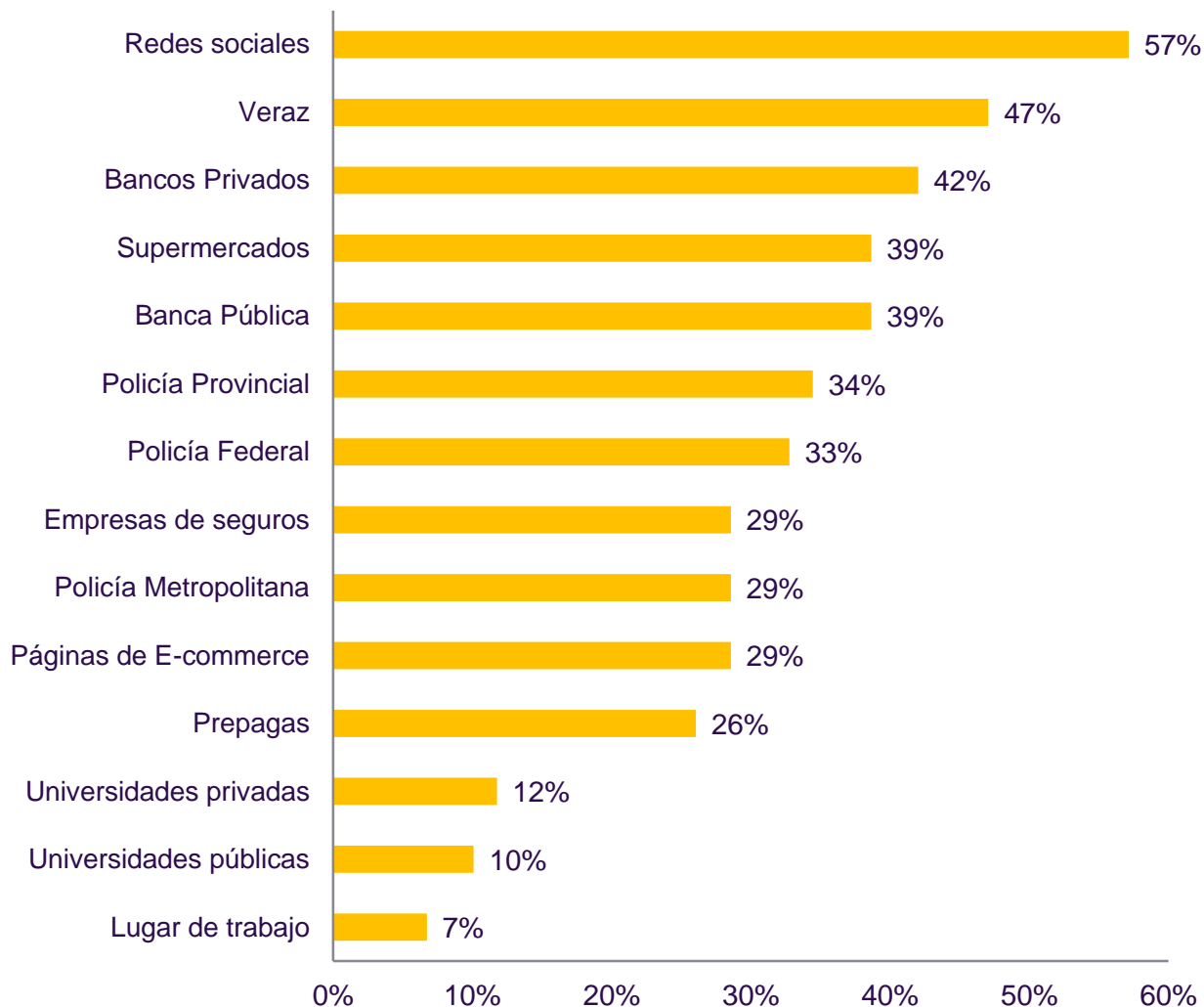


Posterior a una breve introducción acerca de la funcionalidad de las Cookies, el 74% de los entrevistados están al tanto de la existencia de las mismas. Su utilización genera un alto nivel de desacuerdo, expresado en un 65%.

Otras instituciones

AFIP: Manejo de información personal - Nivel de confianza

- ¿Cuáles de las siguientes instituciones, organismos o entidades le despiertan MENOS confianza en el manejo de la información personal?

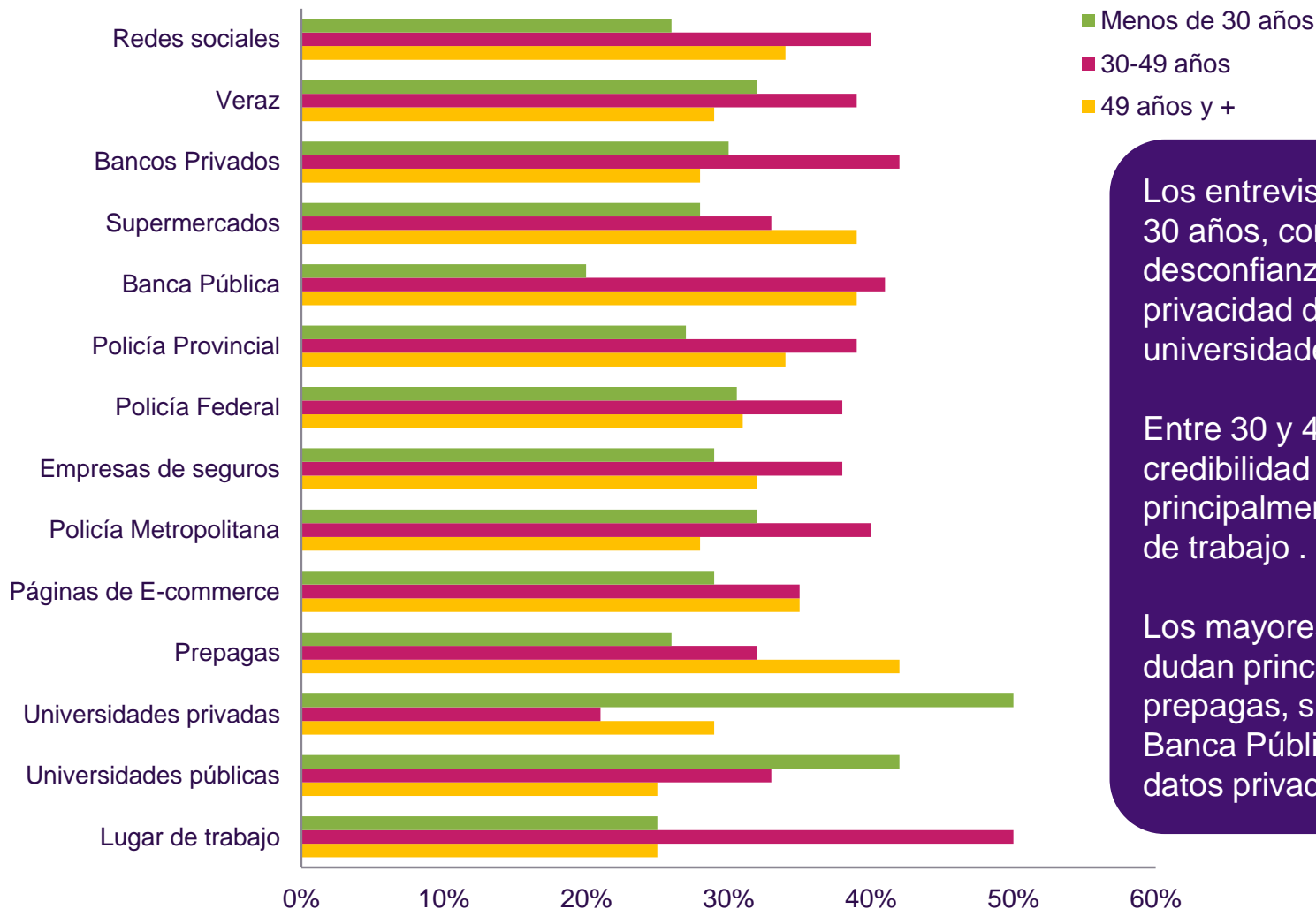


Los entrevistados declaran que el mayor temor en cuanto a la utilización de su información personal se encuentra en las redes sociales. No tanto así en el e-commerce, (donde el universo de usuarios es menor)

Seguidamente aparecen el Veraz, la Banca (todos manejan datos financieros) y sorpresivamente los supermercados.

AFIP: Manejo de información personal - Nivel de confianza

- ¿Cuáles de las siguientes instituciones, organismos o entidades le despiertan MENOS confianza en el manejo de la información personal?



Los entrevistados menores de 30 años, concentran su desconfianza en asuntos privacidad de datos, en las universidades.

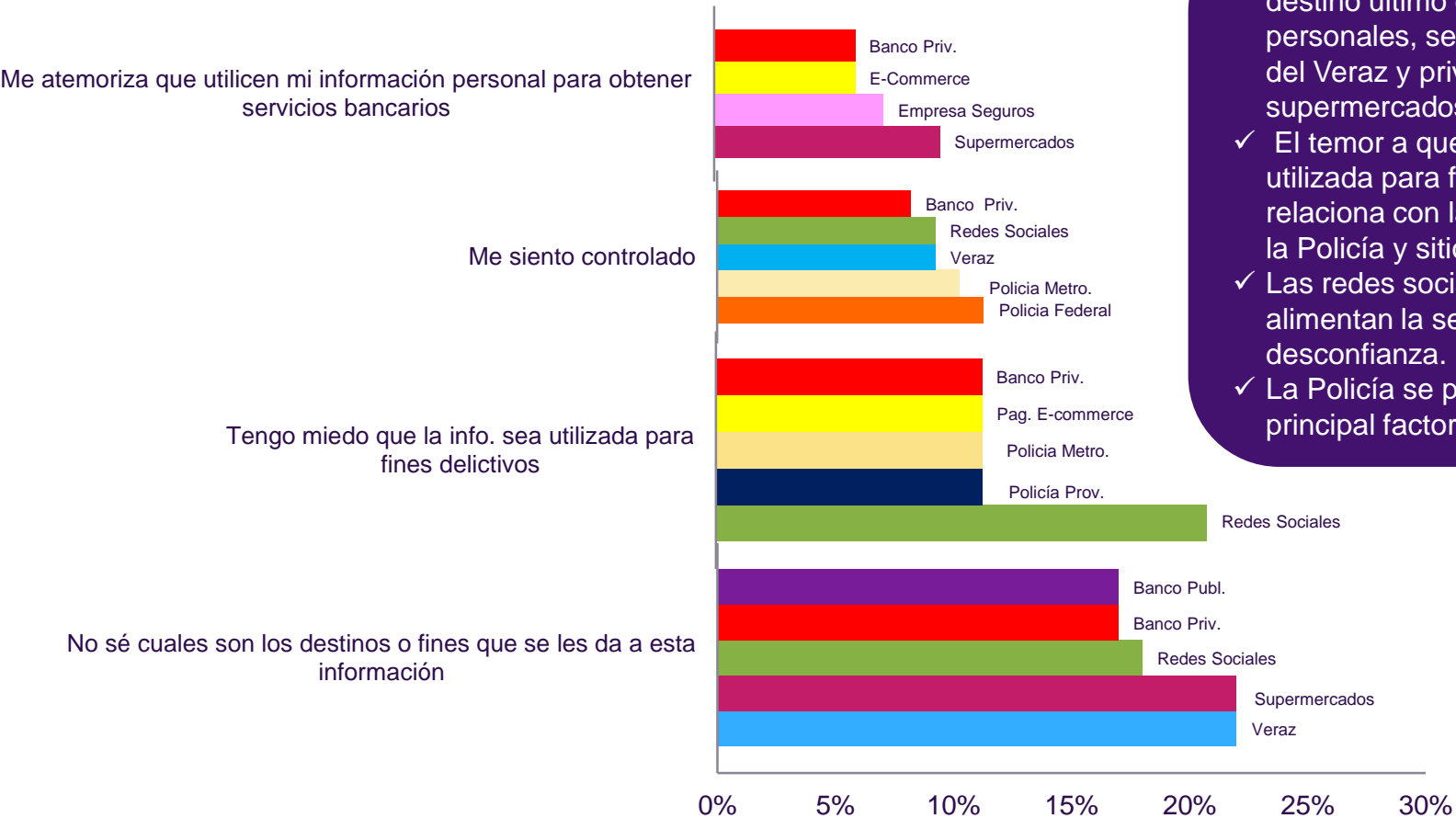
Entre 30 y 49 años, la falta de credibilidad radica principalmente en los lugares de trabajo .

Los mayores de 49 años, dudan principalmente de las prepagas, supermercados y la Banca Pública en el uso de datos privados.

AFIP: Manejo de información personal - Nivel de confianza

- Motivos por los cuales se tiene un bajo nivel de confianza en el manejo de la información personal por parte de estas Inst. /Org./entidades.

Top 5

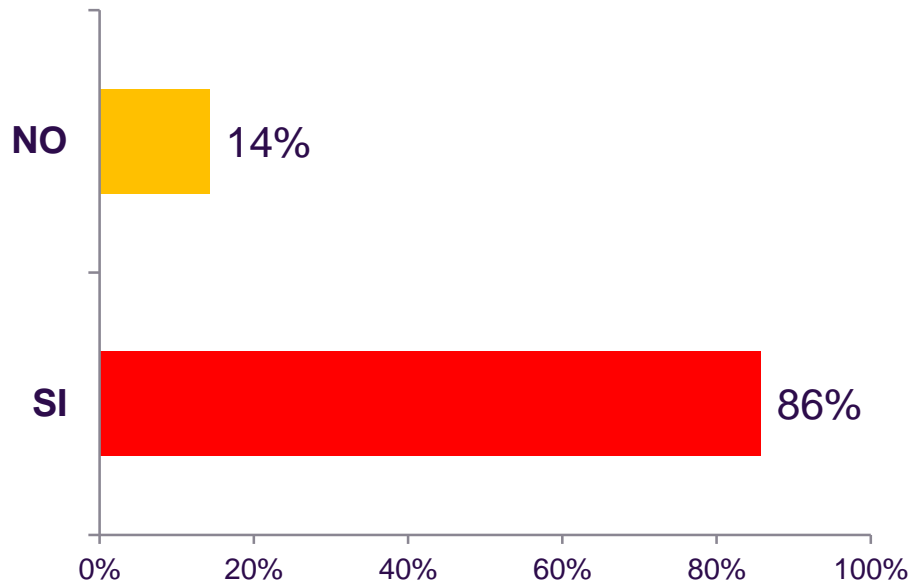


- ✓ La incertidumbre que produce el destino último de los datos personales, se genera por parte del Veraz y privados como los supermercados.
- ✓ El temor a que la info. sea utilizada para fines delictivos, se relaciona con las redes sociales, la Policía y sitios e-commerce.
- ✓ Las redes sociales y los bancos alimentan la sensación de desconfianza.
- ✓ La Policía se presenta como principal factor de control.

Manejo de información personal – PREGUNTA FINAL

- ¿Está de acuerdo estaría con la siguiente frase?

“Siento que la protección de mis datos personales no es la suficiente”



Un vez finalizada la encuesta, el nivel de acuerdo con la frase, 87%, se corresponde con las respuestas brindadas durante el transcurso de las preguntas realizadas.

Esto supone que la privacidad es un aspecto que las personas valoran de manera potencial, y su preocupación por el manejo incorrecto queda en evidencia.



Conclusiones



- ✓ La incertidumbre que produce el destino último de los datos personales, es el principal motivo de temor entre los entrevistados en cuanto al uso de su privacidad, seguido por que la información sea utilizada para fines delictivos. Se genera fuertemente en el Veraz y privados como bancos y los supermercados. A su vez, y paradójicamente el temor en el mundo on-line se relaciona con las redes sociales, más que sitios e-commerce. La Policía se presenta como principal factor de control y con un sesgo persecutorio.
- ✓ Los resultados indican que con respecto las redes sociales, la mitad los entrevistados conocen el apartado de políticas de privacidad. Sin embargo, la desconfianza en ellas supera al resto de las instituciones presentadas. Declaran conocer principalmente la posibilidad de bloquear a otros usuarios para que no visualicen los contenidos publicados. Sin embargo, el nivel de confianza es extremadamente bajo, 6%.
- ✓ El nivel de acuerdo que se genera en los entrevistados, con respecto a el uso de cookies, es negativo. El 65% considera incorrecta la utilización de las mismas , para registrar información acerca de la navegación de los usuarios.
- ✓ El mayor nivel de desconfianza en manejo de datos privados por parte de redes sociales, se da en las personas mayores a 49 años. Aunque en ninguno los grupos etarios el nivel de confianza no supera el 10%.
- ✓ Los entrevistados menores de 30 años, concentran su desconfianza en asuntos privacidad de datos, en las universidades. Los mayores de 49 años, dudan principalmente de las prepagas y la Banca Pública en el uso de datos privados

Bullets finales



- ✓ Dentro de los motivos de la desconfianza, en todos los casos, **prevalecen los miedos de utilización de datos personales por el desconocimiento del destino final de los mismos.**
- ✓ Lo paradójico pasa por la relación que existe entre “querer exponerse” y “el temor a que se expongan sus datos privados”. Es decir, que si bien el espacio de esfera pública y privada se encuentra cada vez más interrelacionado, las personas consideran de suma importancia el tratamiento adecuado de sus datos personales, por lo que reaccionan de manera negativa ante posibles factores de control de los mismos. Al mismo tiempo el 85% tiene una cuenta en una red social y las consideran uno de los elementos de más riesgos para sus datos.
- ✓ El 87% de los entrevistados, consideran que su información personal, no está recibiendo la protección necesaria/esperada. El nivel de acuerdo con la frase **“Siento que la protección de mis datos personales no es la suficiente”**, 86%, se sostiene en los conocimientos brindados durante el transcurso de las preguntas realizadas. Se demuestra entonces que la privacidad es un aspecto que las personas valoran de manera potencial, y su preocupación por el manejo incorrecto queda en evidencia.