

Edición especial **Ignis View** Nro. 64 – Octubre 2012

Televisión e Internet:

Un mercado en permanente transformación

El 17 de octubre del 2011, la televisión cumplió sus sesenta años desde su primera emisión en la Argentina.

Desde sus comienzos acaparó el interés de las personas, un medio que nucleó a la familia alrededor de un televisor en blanco y negro, hasta la individualidad de poder elegir un programa, debido a la cantidad de televisores que se poseen en el hogar, convirtiéndose en un medio que acompaña, que informa y que entretiene y que a diferencia del cine, la magia de esta pantalla mayormente se disfruta en la privacidad del hogar.



Sin embargo en la actualidad ver televisión o contenido televisivo se realiza mediante una gama cada vez mayor de dispositivos: los tv's convencionales, utilizando un *smart TV*, o un monitor de PC's, una Tablet o un Smartphone. También deja de ser un hábito exclusivo en el hogar y se ve televisión en los espacios públicos, en bares o confiterías, en el lugar de trabajo o durante un trayecto.

En cuanto al acceso del contenido televisivo es a través de televisión abierta o televisión abierta digital utilizando un codificador digital, utilizando un servicio de cable/satélite, o a través de internet, ya sea utilizando banda ancha móvil o fija.

Televisión: cantidad de sets y servicios asociados

El 98,6% de las personas tienen por lo menos un televisor en su hogar, y el promedio general es de 2 televisores por hogar. El 25,8 % compró un nuevo televisor en el último año.

Las preferencias en cuanto a tamaño de la pantalla el 51,8 % tiene entre 16 a 26 pulgadas y el 41,5% entre 27 a 41 pulgadas en aquellos casos en donde hay un único televisor o si fue adquirido recientemente, denotando la preferencia por las pantallas de mayor tamaño.

En la actualidad el 12,1% recibe el servicio de señales de televisión digital abierta, de los cuales el 30% lo recibe mediante un receptor digital externo al televisor (set-up-box) y antena UHF (No suministrado por proveedor de TV Paga), el 44,5% mediante un receptor digital externo al televisor (set-up-box) suministrado por un proveedor de TV Paga y el 9,3% a través del aparato de televisión con pantalla LCD/ Plasma o LED con receptor digital interno (integrado en el televisor), si bien hay un 16,4% que desconoce el método de recepción de la señal digital de televisión abierta.

En cuanto a la Televisión paga/satélite el 75,9% tiene este servicio y el 4,0% de las personas en hogares multi-señales están suscriptas a televisión digital. Fuente: Análisis de Ignis en base a datos de Ibope TGI Argentina Nov 2011 a Abr 2012.

¿Qué sucede con el acceso a Internet?

En el año 2000 el 11,0% de la población era usuaria de internet y en el año 2011 ascendió al 56% *.

El uso de internet se intensificó en el interior del país en relación a CABA y GBA durante estos años. Esta evolución también se da en el tipo de conexión, los hogares que tenían internet utilizaban el servicio de Banda ancha (en el 2003 la participación era del 17%) y en el (2011 la participación es del 96%) en ese tipo de conexión.



Dispositivos utilizados para acceder a internet en el 2011

- Computadora / Desktop: 79%
- Laptop / Notebook / Netbook: 40%
- Mobile: 15%

Otro de los aspectos más significativos es el acceso diario a Internet: en el 2000 el 32% accedía diariamente y en el 2011 el 57%, como así también los argentinos acceden en más de un lugar (hogar, trabajo, locutorios, escuelas/universidades, etc.). *Análisis de Ignis en base a datos de Ibope TGI Argentina, Internet Net Facts 2012.

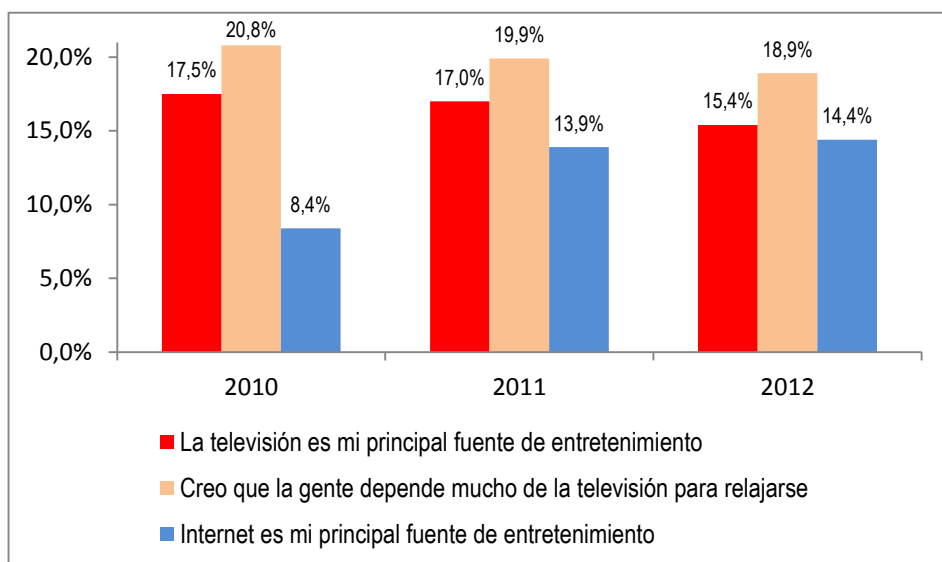
Las nuevas tecnologías dan impulso a nuevos hábitos y/o actividades

Con el avance y adopción de las nueva tecnologías, el hábito de ver televisión y además estar on-line utilizando la pc o el celular son actividades que se intensifican en los nativos digitales con pregnancia en las generaciones posteriores. La atención se fragmenta y la tendencia es disminuir o distribuir la atención entre la simultaneidad de estímulos.

Este gran abanico de opciones de canales y de oportunidades conforma perfiles de televidentes e internautas muy diversos y dispersos.

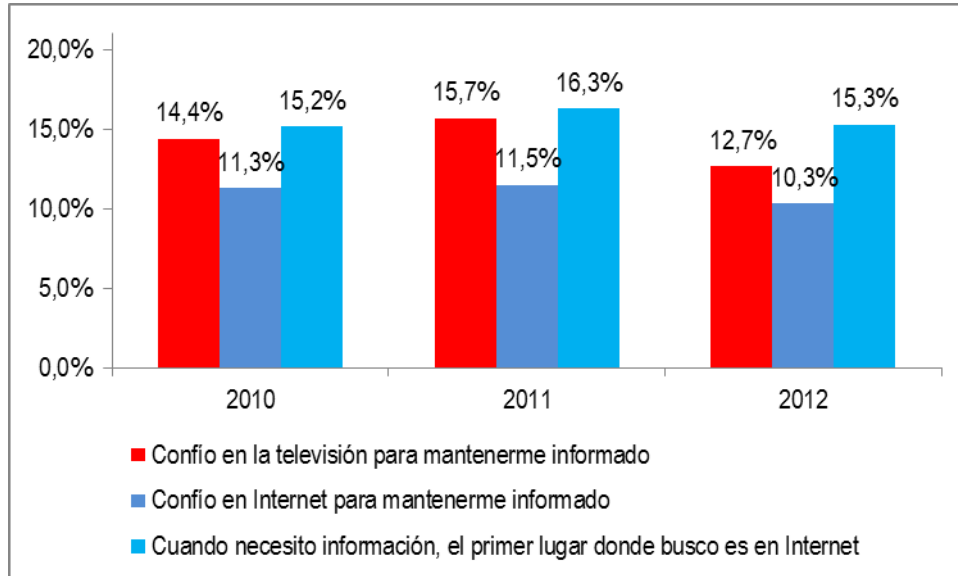
El entretenimiento y la información: sinergia o espacios exclusivos

Las opiniones sobre el entretenimiento y la información en relación a la televisión y a Internet se han modificado en el período 2010 – 2012. Las opiniones (totalmente de acuerdo) sobre estos temas revelan este cambio:



Se observa un incremento en la consideración de Internet como principal fuente de entretenimiento, patrimonio exclusivo de la televisión hasta hace algunos años.

En relación a la confianza que genera la televisión e internet para mantener informadas a las personas, la TV goza de la confianza del público en ese aspecto, compitiendo con internet.



La historia que nos toca vivir: televisión digital abierta

La televisión digital se apresta velozmente en Argentina. El 1 de septiembre del 2009 se publicó el Decreto 1148/09 creando el Sistema Argentino de Televisión Digital Terrestre.

La transmisión de nuestra televisión actual es analógica y la transición desde esta televisión hasta la Digital Abierta (TDA) se hará en un período aproximado de 10 años, luego de este tiempo sólo se transmitirá en digital.

El Apagón analógico se estableció para el 1ro de septiembre de 2019. La norma adoptada por Argentina es el Sistema Brasileño de Televisión Digital Terrestre (SBTVD-TB), basado en el sistema Japonés denominado ISDB-T. Esta norma es la más completa y garantizará la aplicación de la nueva tecnología televisiva en todo el territorio nacional, además de permitir la recepción portátil y móvil de la señal transmitida.



En el corto plazo la Televisión digital terrestre modificará los hábitos de consumo: una convergencia de consumos en un solo dispositivo y una mayor cantidad de dispositivos para visualizar el contenido.

Para entender el proceso hacia la digitalización: diferencias entre TV Analógica y TV Digital:

¿Qué es la TV Analógica?

Para entender la Televisión Digital es necesario entender el concepto de Televisión Analógica, que es la Televisión abierta que tenemos actualmente.

De forma simplificada, se puede decir que la Televisión analógica forma la imagen y el audio de modo continuo. Por eso se observan actualmente imágenes con contornos borrosos, nevando, provocados por interferencias, fantasmas, ruidos, etc.

En la Televisión analógica el telespectador no interactúa con la programación y para ver los programas se necesita estar en el lugar, con un TV, a la hora en que el programa se transmite.

¿Qué es la TV Digital?

La TV Digital transmite archivos digitalizados de audio, video y datos por la señal de TV abierta. Esto ofrece una serie de beneficios al telespectador, entre los cuales se destacan:

- **Alta Definición**

También conocida por HD (High Definition) o HDTV (High Definition Television). Las imágenes en alta definición poseen más líneas que las imágenes de definición estándar (SD - Standard Definition), usada en las transmisiones actuales. Esto permite que se vean más detalles en las imágenes, proporcionando una experiencia mucho más atrayente al telespectador.

- **Pantalla en el formato 16:9**

También llamada de "pantalla de cine" o "widescreen". Ese formato permite ver un área mayor de las escenas de películas, series y novelas que en la TV tradicional analógica, cuya relación es 4:3. Esos números representan la proporción entre el ancho y alto de la pantalla.

- **Sonido Surround 5.1**

Si el telespectador posee el equipo apropiado - Home Theater con 6 cajas acústicas - él podrá oír la programación en Surround 5.1 cuando se encuentre disponible por el canal. Esta tecnología realiza los sonidos graves, siendo la misma usada en DVD.



Beneficios de la TV Digital

- Movilidad y Portabilidad

El Sistema de TV Digital, permite que los programas puedan ser vistos dentro de vehículos en movimiento, barcos, aviones y también en celulares, notebooks o hasta en receptores de bolsillo.

- Multiprogramación

Es una alternativa para la Alta Definición, que permite ver programas diferentes en el mismo canal, o ver el mismo programa con varios ángulos/posiciones diferentes. Ese recurso es configurable y la Emisora podrá disminuir el número de canales aumentando la resolución; por ejemplo, dos programas con resolución mayor que el SD, pero menor que el HD.

- Interactividad

Permite hacer compras por la TV sin tener que usar teléfono, votar en encuestas, consultar la guía de programación de las emisoras y otros servicios que van aparecer a medida que la TV Digital se va consolidando en todo el país.

Para concluir

El cambio de un sistema de televisión analógica al sistema de televisión digital abierta traerá como consecuencia la necesidad de un nuevo paradigma durante el período que tomará la transición de un sistema a otro.

Hoy, un gran segmento de la población creció con la televisión y aprovecha las posibilidades de internet y otra generación que crece/creció en la era de internet pero con una televisión que es analógica todavía. La sinergia en el consumo de televisión e internet es un hecho.

En el mediano plazo la industria de la comunicación necesitará reformular nuevamente este modelo ya que el consumidor tendrá la posibilidad de ver e interactuar al mismo tiempo.

Area de Recursos Estratégicos

Ignis Medios & Comunicación

Argentina