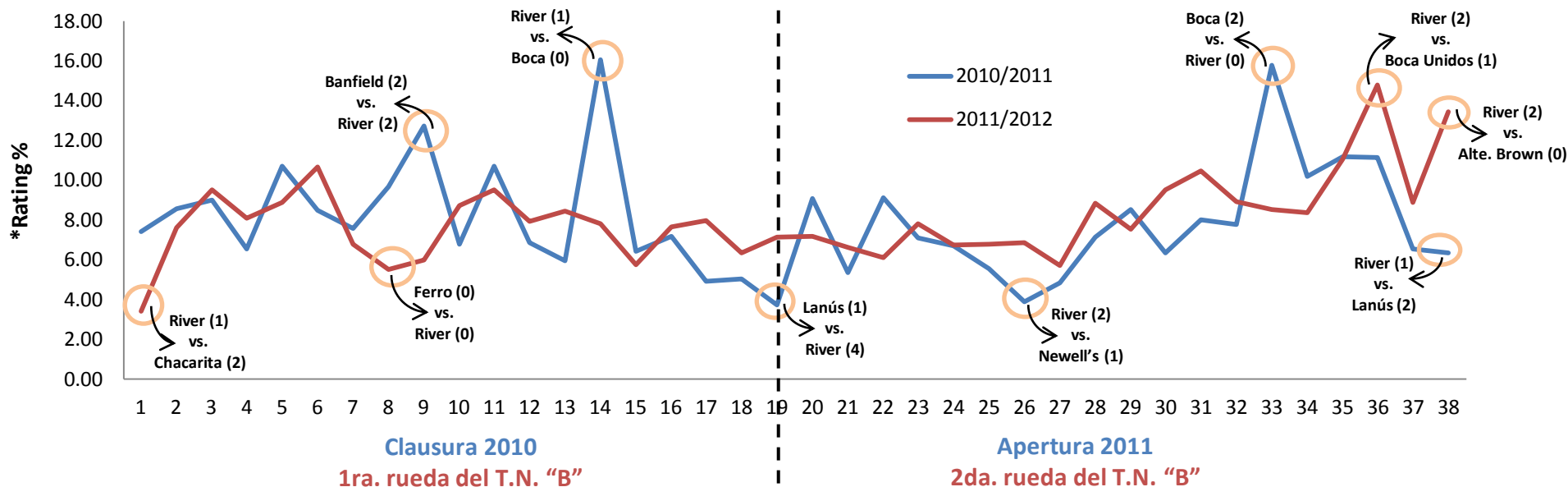




**MEDIABITS** - Agosto 2012  
El fenómeno Ri“B”er

# El fenómeno Ri“B”er

El objetivo del presente informe es analizar el desempeño de River Plate, en términos de audiencia, durante su temporada en la Segunda División del fútbol argentino, hecho que sin duda marcó un hito en el deporte nacional.\*\*



Durante el último "año futbolístico" en el Nacional "B" podemos destacar los siguientes aspectos en relación a la temporada 2010/2011:

- ✓ El rating promedio aumentó un 1%.
- ✓ Los picos máximos, al ser más bajos que los de la temporada anterior, **no se alejaron demasiado de la audiencia promedio.**
- ✓ Asimismo, los seguidores riverplatenses se mostraron más fieles cuando el equipo jugó en la "B", ya que el flujo de audiencia no fue tan irregular como en la última temporada.

	Temporada 2010/2011	Temporada 2011/2012	%
River	8.04	8.12	1%
1ra. División	4.40	3.36	-24%

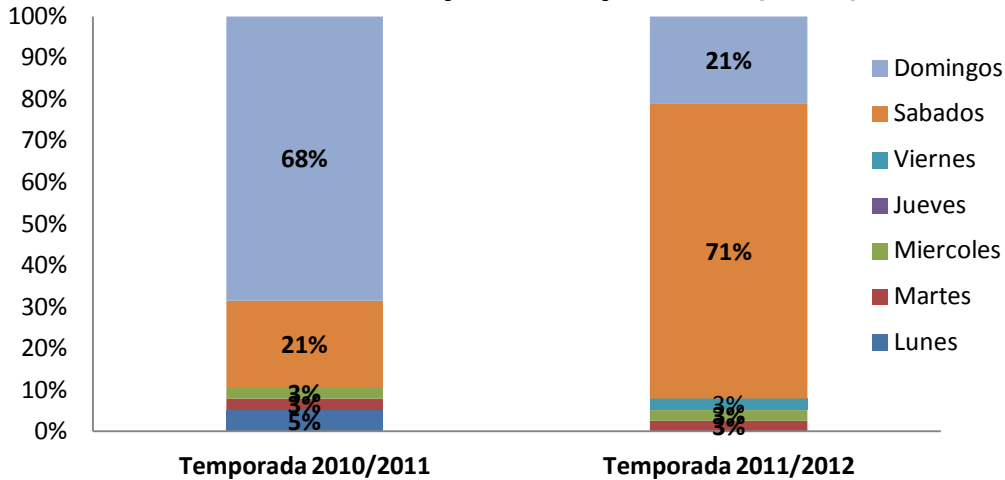
Fuente: IBOPE

\*El rating de TV tiene como base a varones mayores a 13 años de edad.

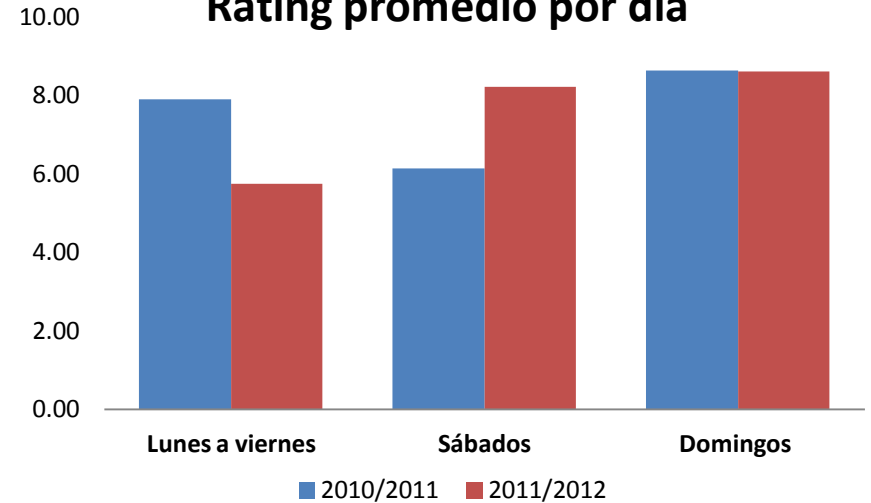
\*\*Para el siguiente análisis se tuvieron en cuenta los 38 partidos de ambas temporadas, dejando de lado los torneos de verano y los dos partidos con Belgrano (Cba.).

# El fenómeno Ri“B”er

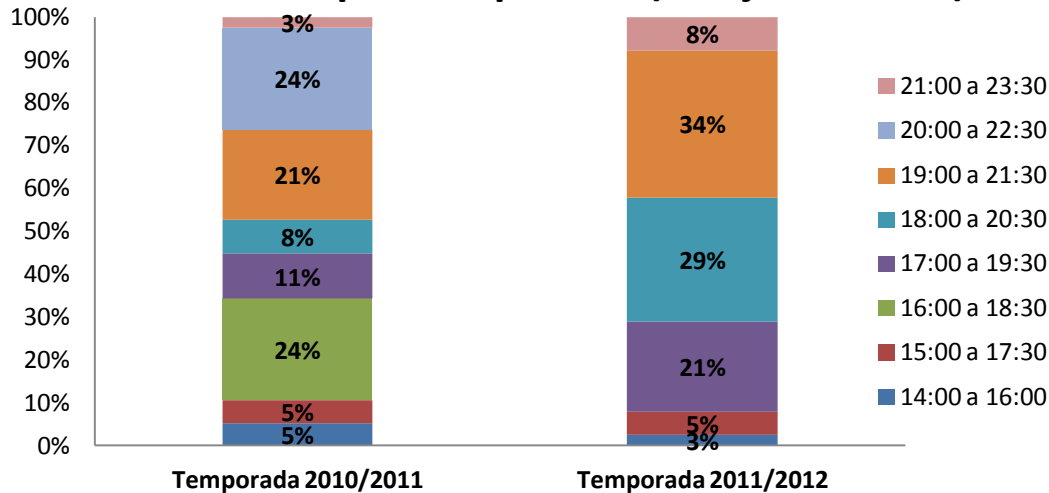
## Partidos por temporada (días)



## Rating promedio por día



## Partidos por temporada (franja horarias)

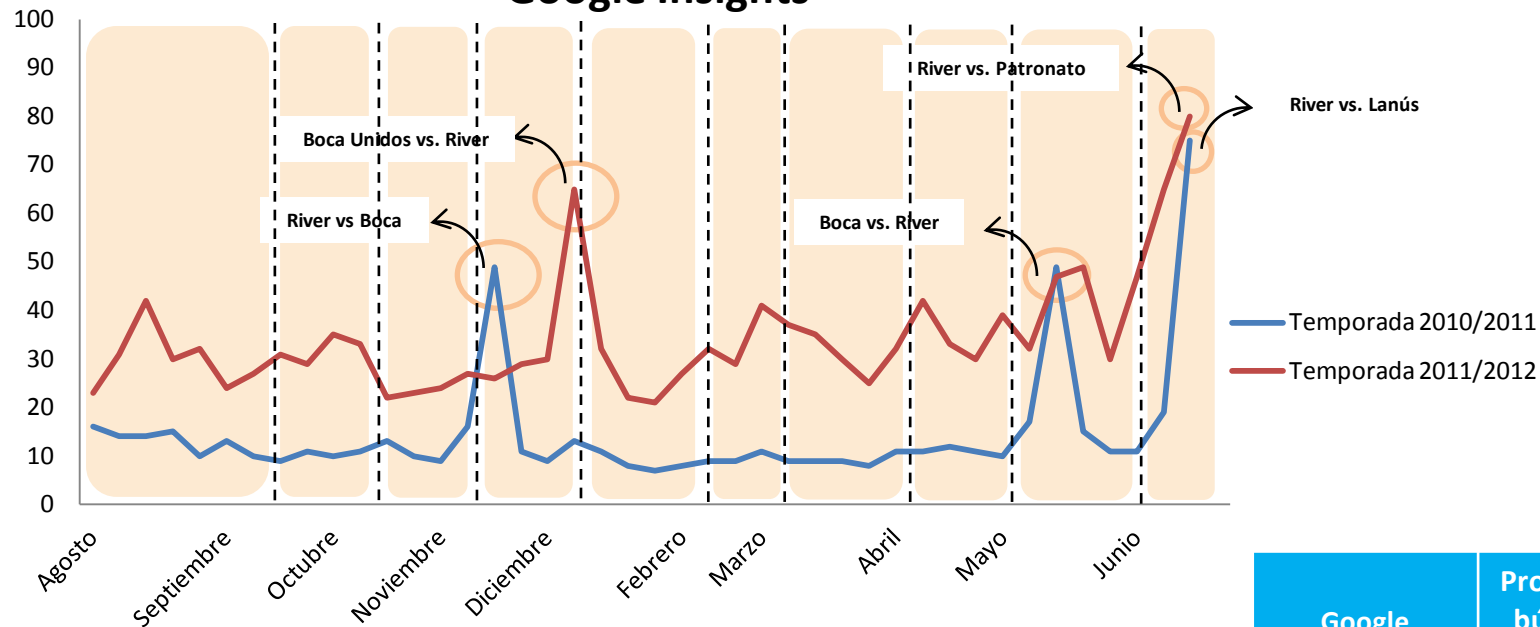


El rendimiento de River, en términos de audiencia, durante el Torneo Nacional “B” fue significativo en relación a la temporada 2010/2011:

- ✓ Los días domingos disputó menos partidos pero el rating promedio fue similar al que obtuvo la última temporada en Primera División.
- ✓ A pesar de que el sábado es el día de la semana con menor audiencia, River aumentó la suya alcanzando un nivel similar al de los domingos.

# El fenómeno Ri“B”er

## Google Insights



### PARÁMETROS DE BÚSQUEDA

Búsqueda en la Web  
 Argentina  
 Agosto 2010 – Junio 2011  
 Agosto 2011 – Junio 2012  
 Categoría: Deportes  
 Términos de búsqueda: "River"

La marca "River" ganó popularidad durante la última temporada, el común de la gente la tuvo más presente en el "boca en boca":

- ✓ El nivel de búsquedas relacionadas con la palabra "River" tuvo mayor relevancia en la temporada en la que dicho equipo estuvo en la segunda división del fútbol argentino (+ 126%).
- ✓ A la inversa de lo que sucedió con los ratings de TV, los picos de búsqueda de las semanas en las que se enfrentó con Boca Juniors fueron superados por los de la temporada 2011/2012.

Google Insights	Promedio de búsquedas Temporada 2010/2011	Promedio de búsquedas Temporada 2011/2012	%
"River"	15	34	126%

Las cifras del gráfico reflejan el número de búsquedas de un término concreto que se han realizado, en comparación con el total de búsquedas realizadas en Google a lo largo del tiempo. No representan cifras totales del volumen de búsquedas, ya que los datos se normalizan y se presentan en una escala del 0 al 100. Cada punto del gráfico se divide por el número más alto o por 100. Si no se dispone de datos suficientes, se muestra el valor 0. Los números que se muestran junto a los términos de búsqueda sobre el gráfico son resúmenes o totales.