



MEDIABITS - Mayo 2012
Nuevo Mapa Radial 2012

El nuevo mapa radial 2012.

El objetivo del presente informe es analizar el período Enero / Marzo 2012 en lo que refiere a la escucha de radio en el ámbito de GBA, ya que el aire se renovó como pocas veces antes. De esta manera, se busca identificar cambios y similitudes con respecto al mismo lapso del año anterior.

Bajan en audiencia

La salida de Pergolini, los movimientos de programación y la incorporación del fútbol probablemente afectaron el posicionamiento de la radio que no logró mantenerse dentro del TOP 3 de audiencia.

La suma de música internacional no obtuvo el impacto deseado ya que abandonó el TOP 10 de emisoras más escuchadas (del puesto 10 al 14).

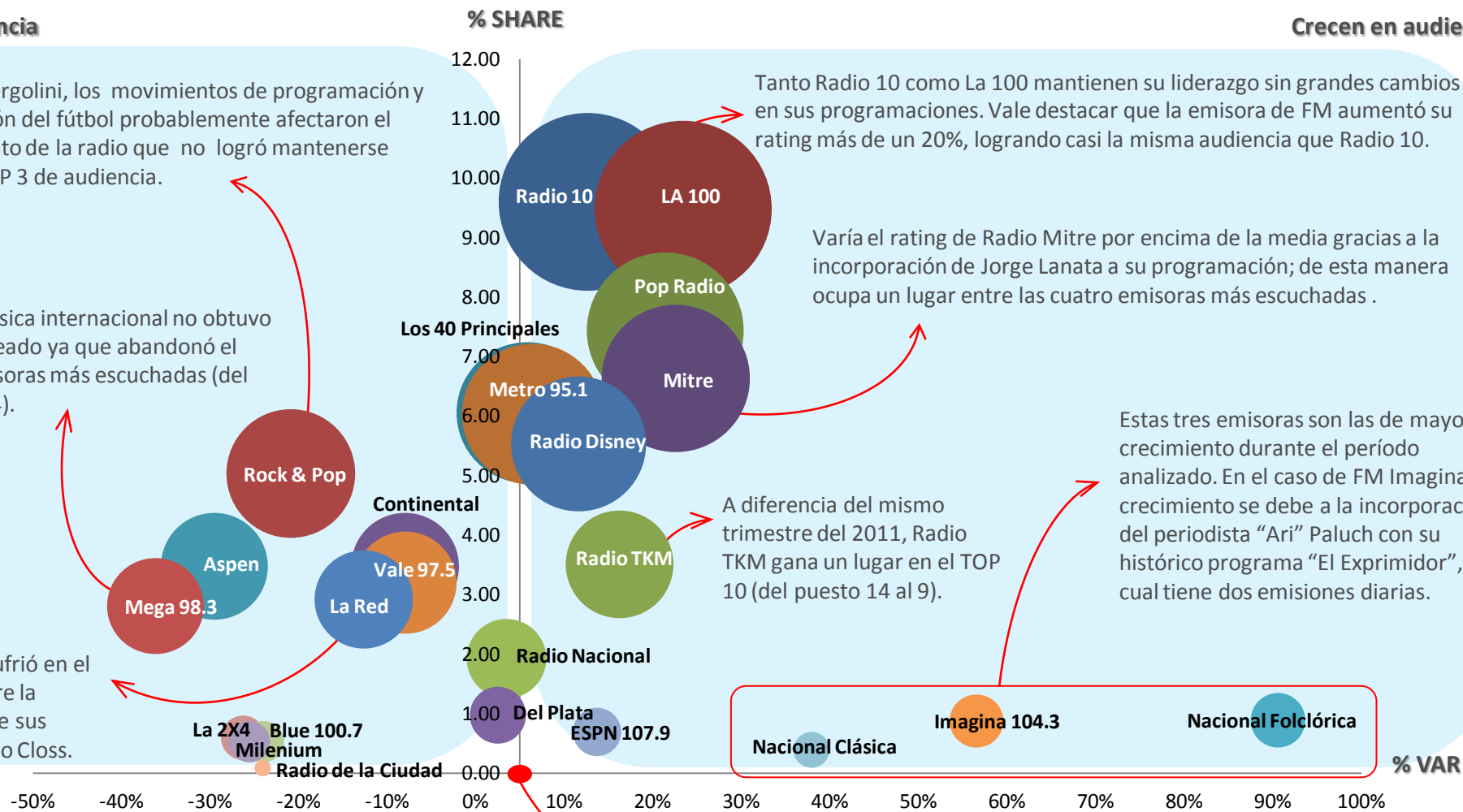
Radio La Red sufrió en el primer trimestre la salida de una de sus figuras, Mariano Closs.

Crecen en audiencia

Tanto Radio 10 como La 100 mantienen su liderazgo sin grandes cambios en sus programaciones. Vale destacar que la emisora de FM aumentó su rating más de un 20%, logrando casi la misma audiencia que Radio 10.

Varía el rating de Radio Mitre por encima de la media gracias a la incorporación de Jorge Lanata a su programación; de esta manera ocupa un lugar entre las cuatro emisoras más escuchadas.

Estas tres emisoras son las de mayor crecimiento durante el período analizado. En el caso de FM Imagina, el crecimiento se debe a la incorporación del periodista "Ari" Paluch con su histórico programa "El Exprimidor", el cual tiene dos emisiones diarias.



Share: participación de cada emisora en relación al encendido total (Ene-Mar 2012).
 Variación: variación interanual de cada emisora (Ene-Mar 2012/2011).
 Tamaño de círculos: rating promedio (Ene-Mar 2012), lunes a domingo de 6 a 01 total, individuos.

El encendido del período analizado aumentó un 5% con respecto al del año 2011.