

El círculo de confianza

La Chuspa



LIGA DE LA LECHE
ARGENTINA



OBJETIVOS

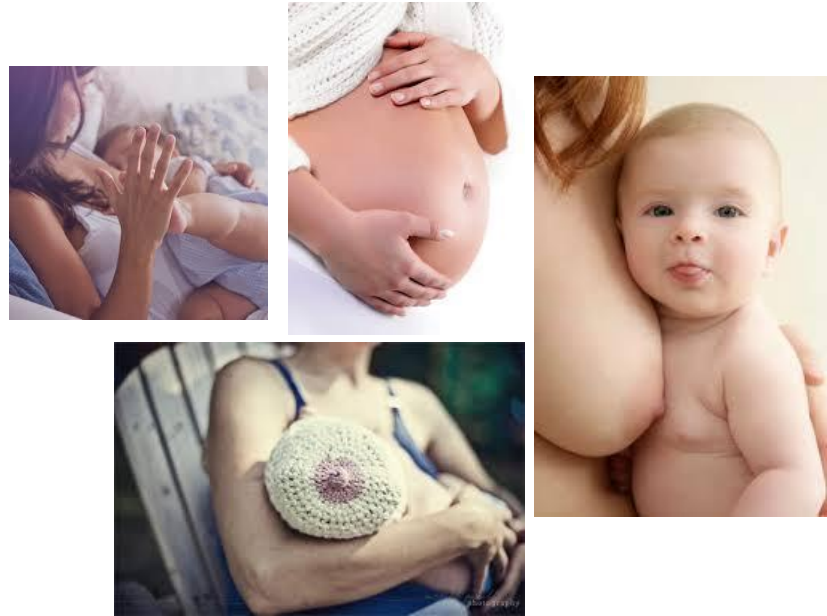
1. Contactar a madres y sus bebés, e involucrar al grupo familiar.
2. Llegar a los diferentes entornos de las madres (familiares, sociales y laborales), brindando información y contención.
3. Generar apoyo financiero (mediante membresías y donaciones)





TARGET

Embarazadas, madres puérperas, madres lactantes y sus familias, de todos los niveles socioeconómicos.





DESAFÍO / BARRERAS

Además de la falta de información y el desconocimiento general:

EMOCIONALES

- Sentimiento de soledad, no estar acompañadas
- Sentimiento de encierro, perder la libertad, la independencia
- Vergüenza de amamantar en público
- Miedo, sentirse incapaz

FÍSICOS

- Temores relacionados a dolores e infecciones
- Miedo a no poder producir la leche
- Cambios corporales y relación con su pareja

SOCIALES

- Licencias de maternidad cortas
- No contar con lactarios en el lugar de trabajo, o espacios públicos
- Tabú social / Controversias





NUESTRA IDEA...

¿Qué significa dar la teta?

Amor incondicional. Una conexión instantánea. Miradas cómplices.
Una burbuja de amor donde se da un diálogo silencioso.
Un momento íntimo y perfecto.

Confianza. Abrazos. Contención.

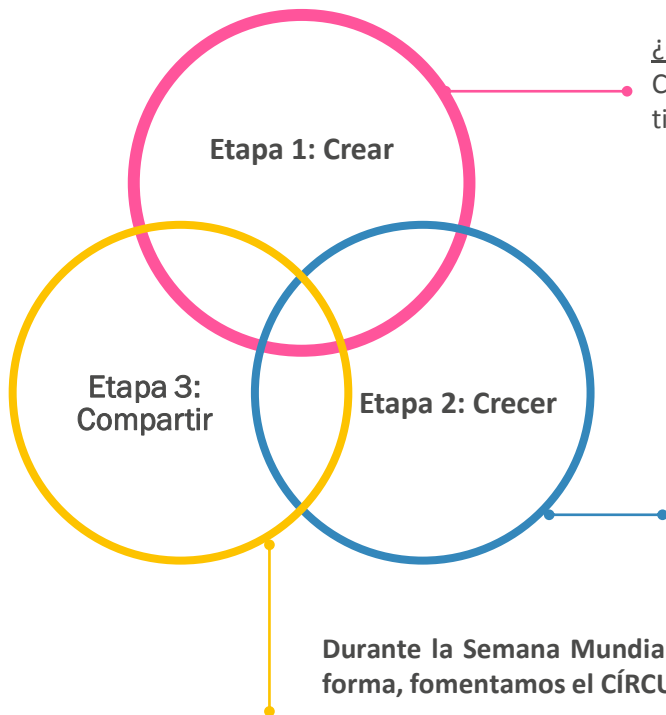
Un **círculo**, no solo entre mamá y bebé, sino familiar, de amigos,
y personas que acompañarán a vivir el acto de amamantar en forma plena.

Es por estas razones que el hilo conductor de nuestra campaña será
EL CÍRCULO DE CONFIANZA.





ESTRATEGIA



Contactar a madres y familias, creando un primer vínculo con la LLLA. Derribar las barreras relacionadas a dar el pecho.

¿Cómo?

Crear CONTENIDO (incorporación de la temática en una novela familiar en el prime time en Televisión Abierta). Gráfica, Redes Sociales, iVideo y Search.

Estar presente en el círculo de las madres y hacerlo crecer (incluir familiares, amigos, y trabajo) brindando información y contención.

¿Cómo?

KITS DE LACTANCIA regalados en lugares de contacto con la mamá.
Crear LACTARIOS.

Se continuará con el CONTENIDO en Televisión, y las comunicación en Online.

Durante la Semana Mundial de la Lactancia, incitar a la madres a que compartan su experiencia. De esta forma, fomentamos el CÍRCULO DE CONFIANZA. Fomentar las donaciones a la LLLA.

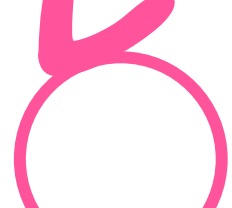
¿Cómo?

Activación en Redes Sociales.

Se continuará con el CONTENIDO en Televisión, y las comunicación en Online.



ESTRATEGIA

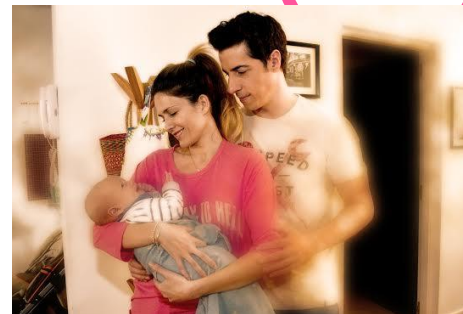


CONTENIDO:

Trabajando en conjunto con la productora de un canal de Televisión Abierta, la idea es incorporar la temática en la trama de una novela familiar de Prime Time.



Un personaje será una mujer embarazada. Ella, en su día a día, descubrirá la experiencia de dar el pecho, entrará en contacto con la LLLA, asistirá a charlas, hablará con mujeres que se encuentran en la misma situación, y participará activamente.



Al mismo tiempo, esto se verá reflejado en una Fan Page. Ella escribirá sobre su experiencia, compartirá contenido relacionado (Youtube - Video de 10 pasos, link de la LLLA, teléfonos de contacto, etc.)

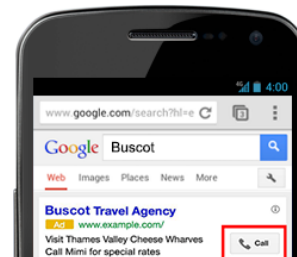
MEDIOS:



Pauta informativa en revistas como “Ser Padres Hoy”, “Ahora Mamá”, “Mamá y Bebé”, “Selecciones”, y afines.



Campaña de Search. La LLLA cuenta con un sitio con muchísima información, mediante la compra de Key Words, y el uso de Call Extensions (para llamar directamente del celular y poder hablar con la LLLA).





ESTRATEGIA

Etapa 1:
Crear

CONTENIDO:

Trabajando en conjunto con la productora de un canal de Televisión Abierta, la idea es incorporar la temática en la trama de una novela familiar de Prime Time.



Un personaje será una mujer embarazada. Ella, en su día a día, descubrirá la experiencia de dar el pecho, entrará en contacto con la LLLA, asistirá a charlas, hablará con mujeres que se encuentran en la misma situación, y participará activamente.



Al mismo tiempo, esto se verá reflejado en una Fan Page. Ella escribirá sobre su experiencia, compartirá contenido relacionado (Youtube - Video de 10 pasos, link de la LLLA, teléfonos de contacto, etc.)

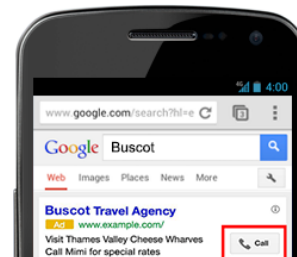
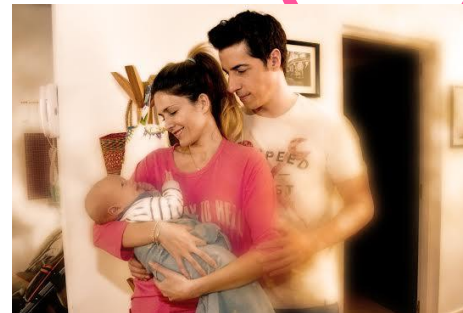
MEDIOS:



Pauta informativa en revistas como “Ser Padres Hoy”, “Ahora Mamá”, “Mamá y Bebé”, “Selecciones”, y afines.



Campaña de Search. La LLLA cuenta con un sitio con muchísima información, mediante la compra de Key Words, y el uso de Call Extensions (para llamar directamente del celular y poder hablar con la LLLA).





ESTRATEGIA

KIT DE LACTANCIA:



Con el apoyo de empresas interesadas (ej. Huggies, Pampers, Mimo & Co., Cheeky, Estrella, Johnsons), crearemos bolsas de tela que se entregarán a mamás en cursos de pre-parto, hospitales, sanatorios, consultorios de obstetras, y grupos de la LLLA. Estos kits incluirán productos, y material informativo sobre la lactancia materna.



LACTARIOS:

Con el apoyo de empresas interesadas, crearemos un Lactario en la Expo Ahora Mamá, y lugares recreativos. En las empresas, también se crearía este espacio.



El personaje de la novela, utilizará este kit y visitará un Lactario. Con esto, queremos generar consciencia de la necesidad de contar con estos espacios.

Etapa 2:
Crecer





ESTRATEGIA

Etapa 3:
Compartir

ACTIVACIÓN EN REDES SOCIALES:



Durante la Semana Mundial de la Lactancia, fomentaremos a que las mujeres compartan fotos de ellas amamantando, utilizando #micirculodeconfianza, en Redes Sociales (Instagram, Facebook, Twitter), generando una conversación que impulse la lactancia materna, rompa tabúes, de a conocer la LLLA y la necesidad de las donaciones. De esta manera, ampliamos el círculo.



Con esto esperamos hacer ruido y estar al aire y en notas sin necesidad de pautar. La actriz también compartirá su foto.



@lulippi
Darle la teta a mi hijo, no tiene comparación! #micirculodeconfianza



@floripondia
Miradas complices <3
#micirculodeconfianza





RESULTADOS



- TV: Cobertura rápida, a nivel total país. Relación estrecha con el televidente.
- Gráfica: Informamos a los lectores.
- Facebook: Vínculo estrecho, intercambio, informamos, compartimos contenido.
- Search y Call Extensions en Mobile: Satisfacer en el momento de búsqueda de información y búsqueda de apoyo.



- Kits de Lactancia: permanencia en el tiempo. Información.
- Lactarios: Impacto, engagement con el target.



- Activación: Engagement, viralización. Impacto. Contenido que genera conversación. Amplificación del mensaje.

¡Muchas gracias!

