



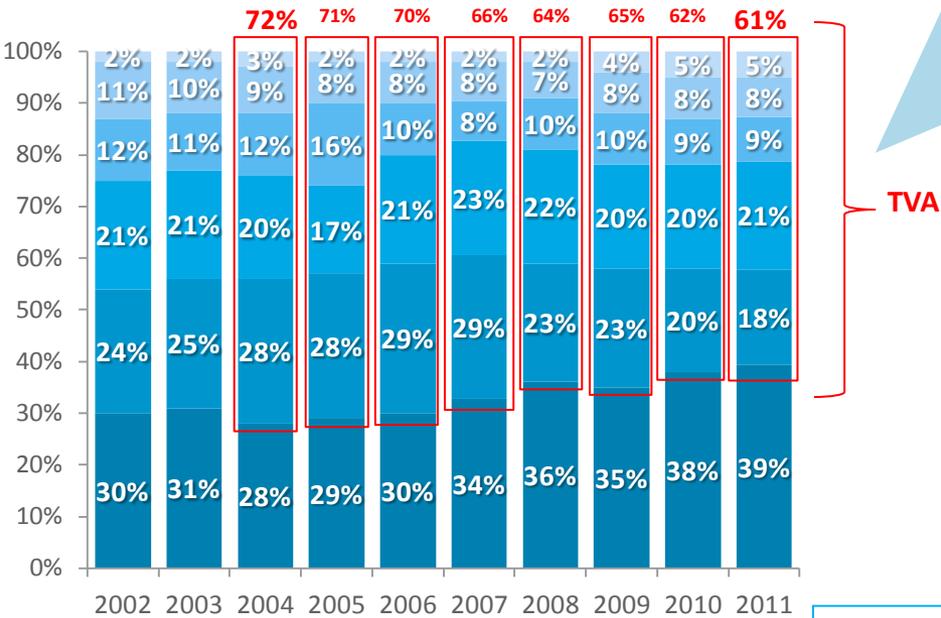
# MEDIABITS Marzo 2012

Se mantiene el liderazgo  
de la TV abierta aunque la  
TV paga sigue ganado  
adeptos

# Se mantiene el liderazgo de la TV abierta aunque la TV paga sigue ganando adeptos

## Televisión 2002/2011 - Distribución de la audiencia

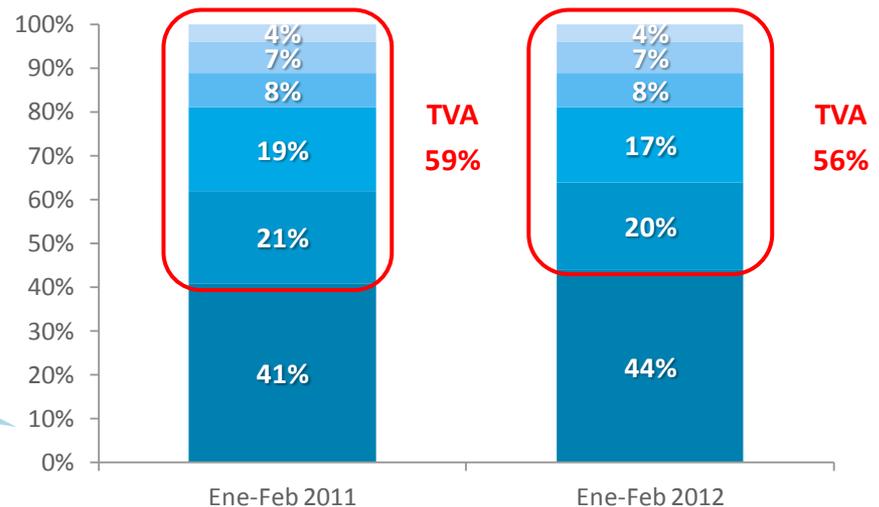
Total Individuos (Cap. Fed. y GBA) - Promedio Lun a Dom de 12 a 24 hs.



- La TV abierta continúa liderando la pantalla televisiva, no obstante, se vislumbra una **disminución sostenida** en la participación del encendido desde 2004.
- Al contrario de **Telefé**, que **viene perdiendo participación** en los últimos años, **Canal 13** mantiene una audiencia **aproximadamente constante** (entre 20% y 23% en los últimos 6 años).
- Asimismo, se advierte un **aumento de Canal 7** a partir de 2009 vinculado seguramente al programa "Fútbol para Todos".
- En tanto que **la TV paga ha alcanzado el pico máximo de participación (39%)** de los últimos 10 años en 2011, lo cual podría estar relacionado con el crecimiento del género "Noticias" desde 2005.

## Televisión Ene- Feb 2010/2011 – Distribución de la audiencia

Total Individuos (Cap. Fed. y GBA) - Promedio Lun a Dom de 12 a 24 hs.



En este período de tiempo también se observa un **declive** en la participación del encendido de TV abierta. En este caso podría relacionarse con la programación que transmiten los canales durante el período de verano (mayormente películas y repetición de programas). De esta manera, la TV por cable ha conseguido un 3% más de participación entre 2011 y 2010.