

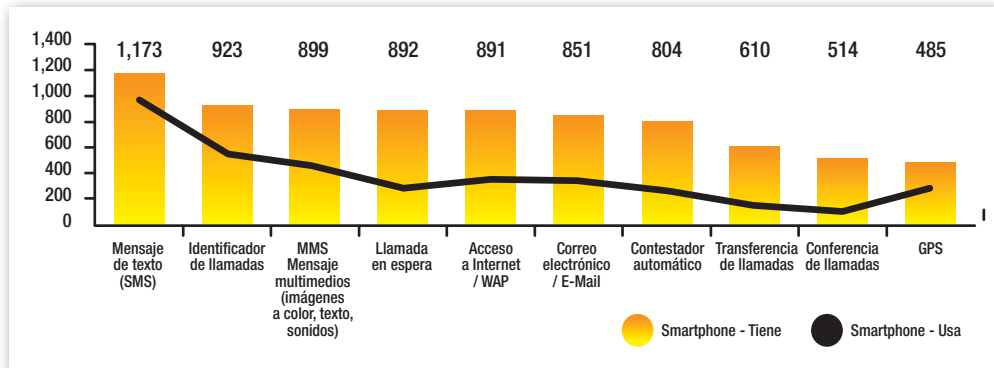
Smartphones

Los usuarios de smartphones 1.303.000 personas (9% en relación a los poseedores de celulares), con un incremento del orden del 18,1%, (ago.-2010 / enero-2011) respecto al mismo período del año anterior denota un cambio de preferencia de los consumidores.

Del celular básico con sistema prepago, en pocos años se evoluciona siguiendo el ritmo de la tecnología hacia un dispositivo con mayores prestaciones. De esta forma las compañías logran reciclar el mercado ofreciendo por un lado aparatos con amplias funcionalidades, diseño y estética acorde a un consumidor mas demandante y a la vez incrementar los abonos mediante la

oferta de mayores prestaciones (minutos, mensajería y acceso a internet). Cuando se indagan los servicios que dispone en su smartphone, la cifra en promedio son seis servicios y se usan aproximadamente la mitad de ellos frecuentemente.

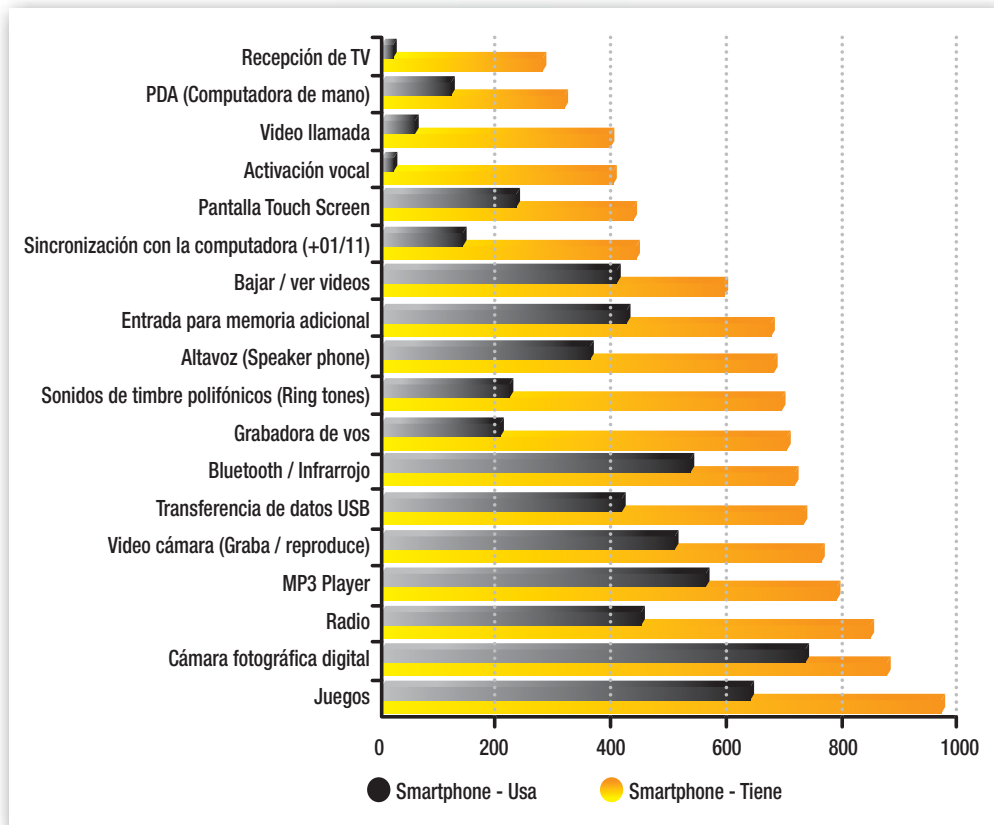
La mayor proporción de uso/tenencia se da en: mensajes de texto, identificador de llamadas y GPS.



En cuanto a las características que tiene su smartphone los consumidores mencionan nueve características en promedio y aproximadamente le dan uso a cinco de ellas. La mayor proporción se da en la utilización de: cámara fotográfica incorporada, Bluetooth / Infrarrojo, y MP3 player.

Si bien la demanda se ha sofisticado, el uso de determinadas prestaciones seguirán desarrollándose paulatinamente. La expansión está detenida debido a las barreras de importación de productos.

El perfil de los usuarios es: 63,6% masculino, el 26,4% de 12 a 19 años, 51,6% de 20 a 44 años y el 22% de 45 a 64 años. El 52% es de nivel socio-económico BC. El 64% trabaja.



Fuente: IBOPE -TGI Target Group Index Argentina- agosto 2010-enero 2011.