

# Mediabits

## Elecciones Primarias, un camino a lo desconocido

2° Semana de Agosto de 2011

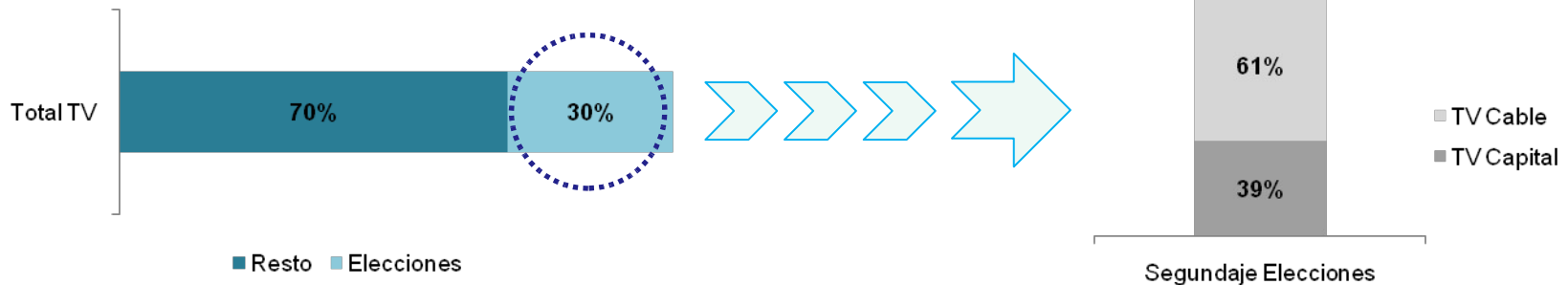
**initiative**

Reporte realizado por el departamento de **Research de Initiative Argentina** - Consultas o comentarios: [media.research@mediabrandsww.com](mailto:media.research@mediabrandsww.com)

# Elecciones Primarias, un camino a lo desconocido

El objetivo del presente informe es conocer cómo afectaron las Elecciones Primarias a la pauta en Televisión, tomando como período de análisis las tres semanas previas al evento(\*).

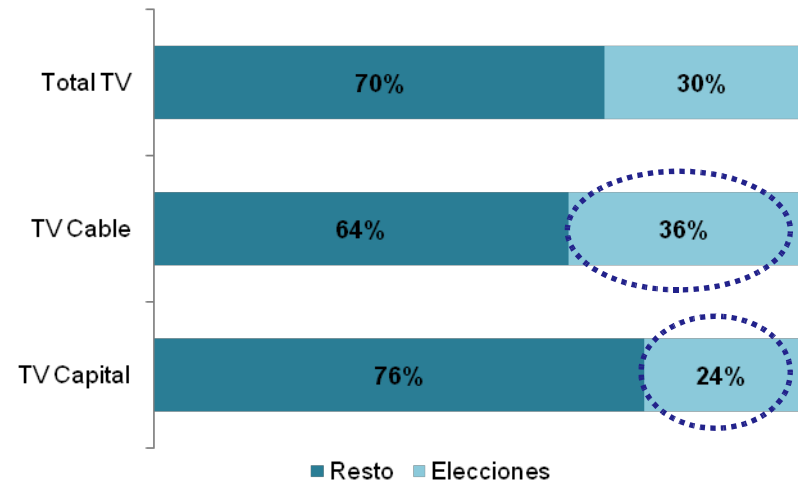
## Segundaje Elecciones | Participación Relativa



De acuerdo a lo establecido en la Ley Electoral, los licenciatarios de servicios de comunicación audiovisual quedaron obligados a cumplir los requisitos establecidos en materia de publicidad política y ceder espacios en su programación a los partidos políticos durante las campañas electorales(1). Esto se vio reflejado en los medios durante las últimas tres semanas, con motivo de la celebración de las Elecciones Primarias.

En el caso de la Televisión, del total de segundos vendidos en TV Capital y TV Cable, el 30% fue destinado a los distintos partidos políticos. Gran parte de ese segundaje (el 61%) fue dirigido a la TV Paga.

En este sentido, el volumen destinado a las elecciones en TV Cable representó el 36% del total de ese medio, mientras que en TV Capital significó el 24%.



(\*) Del 25/7/2011 al 11/08/2011

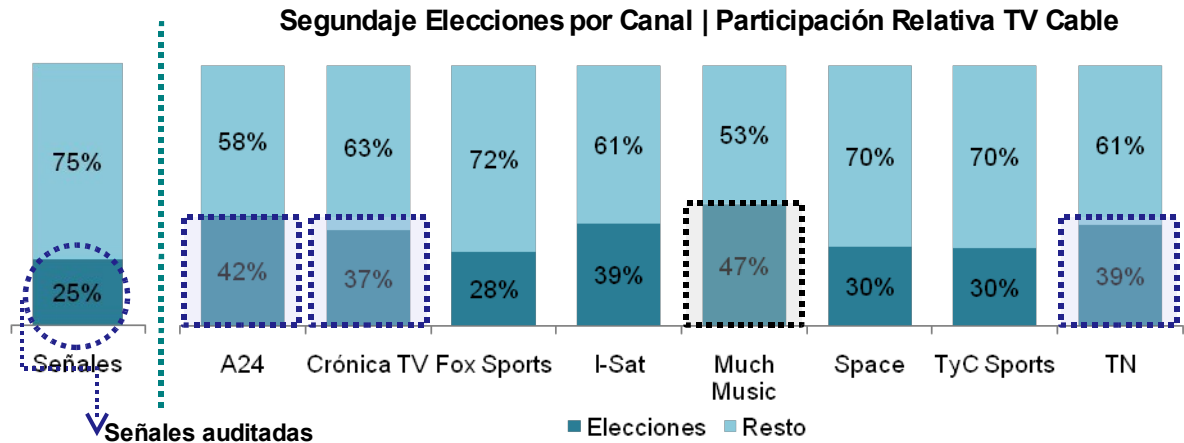
(1) Título III: Prestación de la actividad de los servicios de comunicación audiovisual – Capítulo VI: Obligaciones de los licenciatarios y autorizados. Artículo 74. "Elecciones" contempla el Segmento "Partidos Políticos Elecciones Primarias"

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Monitor

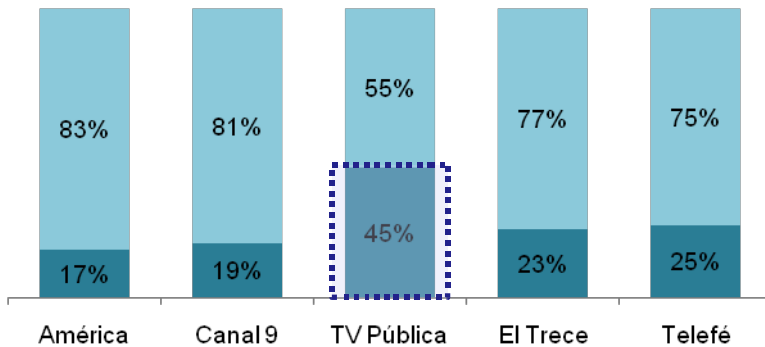
# Elecciones Primarias, un camino a lo desconocido

Entre los canales de TV Cable, hubo mayor presencia del segmento en las señales de Noticias (se alcanzó una participación cercana al 40% en América 24, Crónica TV y TN).

Sin embargo, cabe destacar la presencia alcanzada en MuchMusic (ocupando el 47% del total de segundos vendidos). Esto puede deberse a un intento de los distintos partidos políticos de alcanzar a un público más joven.



## Segundaje Elecciones por Canal | Participación Relativa TV Capital



Por el lado de TV Capital, se logró mayor presencia en la TV Pública – ocupando el 45% del total de segundos vendidos. En el resto de los canales se mantuvo una participación cercana al 20%, destacándose El Trece y Telefé (en donde el share fue del 23% y 25% respectivamente).

Las señales de TV Cable mostradas en el presente informe corresponden a las auditadas por Monitor - representando el 25% del total de canales a los que se les asignó espacios. Los canales a los que se les asignó espacios son: A24, América Sports, C5N, Canal (á), Canal 26, Canal Encuentro, Canal Rural, CN23, Crónica TV, El Garage TV, elgourmet.com, El Trece Satelital, ESPN+, Europa Europa, Film&Arts, Fox Sports, Gambling TV, Incaa TV, Infinito, I-Sat, Magazine, ManagementTV, Much Music, Quiero Música en mi Idioma, Argentinísima, Solo Tango, Space, TN, TV PúbTyC Sports, Utilísima, Volver

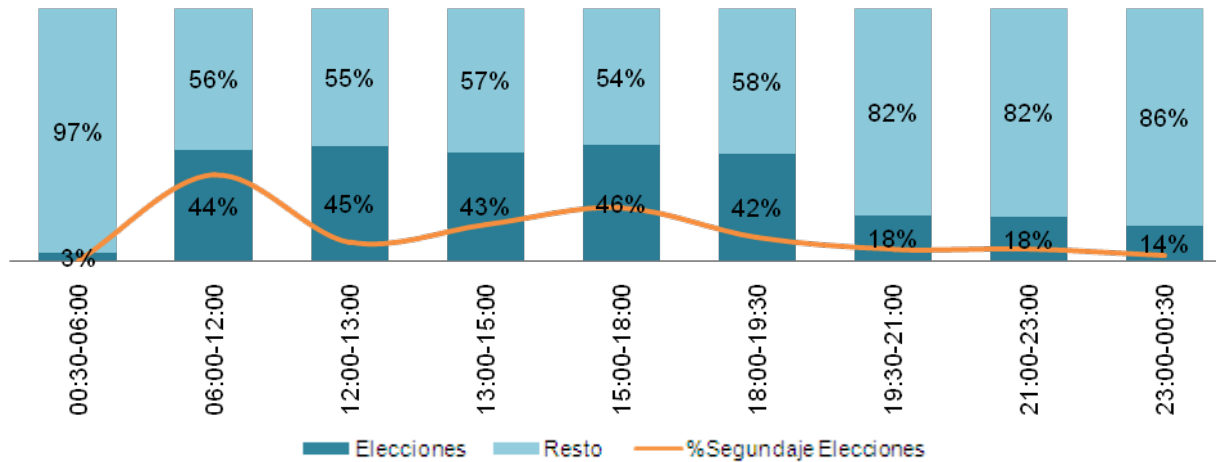
Fuente: Dirección Nacional Electoral

(\*) Del 25/7/2011 al 11/08/2011

"Elecciones" contempla el Segmento "Partidos Políticos Elecciones Primarias"  
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Monitor

# Elecciones Primarias, un camino a lo desconocido

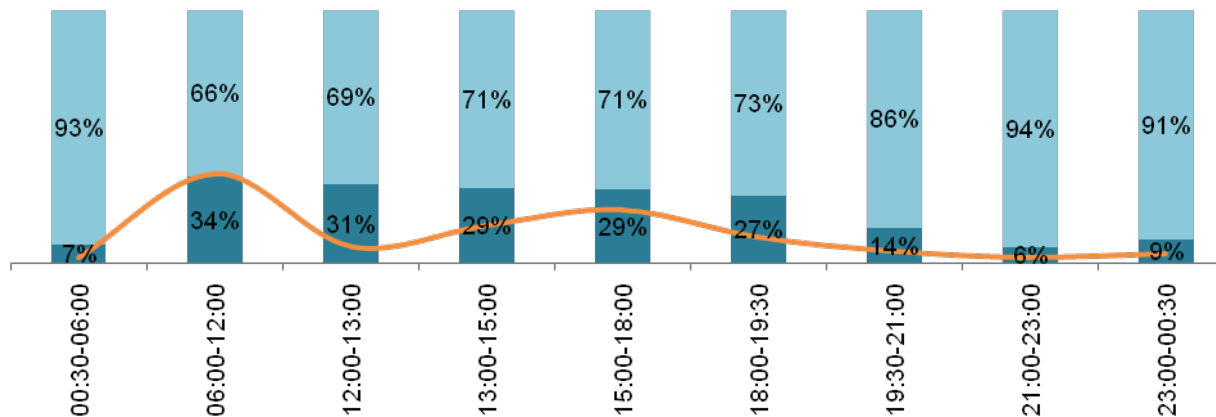
Segundaje Elecciones por Bloque Horario | Participación Relativa TV Cable



Con respecto a la distribución de los segundos destinados a Elecciones a lo largo del día, se observa un comportamiento similar tanto en TV Cable como en TV Abierta. En este sentido, se observa una concentración del volumen por la mañana – en el horario de 6 a 12 hs - y hacia la tarde – entre las 15 y 18 hs, aunque en menor medida.

Cabe destacar que, a pesar de ello, en TV Cable se mantuvo una participación constante (alcanzando un promedio del 44%) entre las 6 y las 19:30 hs. Lo contrario ocurrió en el caso de TV Capital, donde se observa que el peso del Segmento Elecciones sobre el total de segundos vendidos fue decayendo a medida que transcurrió el día.

Segundaje Elecciones por Bloque Horario | Participación Relativa TV Capital



(\*) Del 25/7/2011 al 11/08/2011  
 "Elecciones" contempla el Segmento "Partidos Políticos Elecciones Primarias"  
 Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Monitor