

Mediabits

¿De qué se habla en Internet?

3º Semana de Junio de 2011

Reporte realizado por el departamento de Research de Universal McCann Argentina

¿De qué se habla en Internet?

El objetivo del presente informe es identificar cuáles fueron los temas de los cuales se habló en Internet durante el último año en Argentina, tomando como período de análisis **Junio 2010-Junio 2011***.

Ranking por categorías

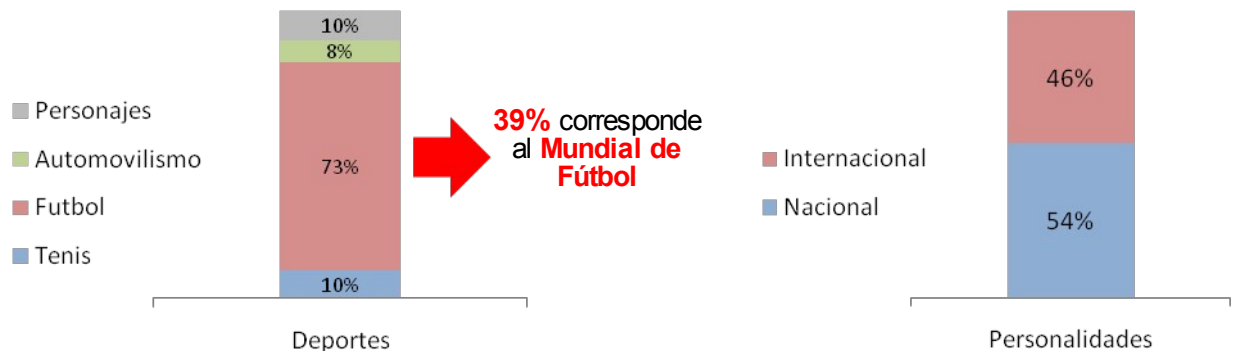
#	Categoría	%
1	Deporte	18%
2	Personalidades	12%
3	Información	10%
4	Canales / Programas	8%
5	Trámites online	7%
6	Fechas especiales	7%
7	Bancos	6%
8	Internet	5%
9	Diarios / Revistas online	4%
10	Acontecimientos	4%
11	Cine	4%
12	Clima	3%
13	Redes sociales	3%
14	Juegos	2%
15	Música	2%
16	Dibujos animados	2%
17	Videos	1%
18	Educación	1%
19	Espectáculos / Eventos	1%
20	Radio online	1%
21	Libros	1%
22	Telecomunicaciones	1%
23	Salud	1%

Internet es un medio que nos permite estar informados constantemente, permitiéndonos el acceso a grandes cantidades de información.

Dentro de los temas más buscados, “Deportes” lidera el ranking – alcanzando una participación del 18%. Gracias al Mundial de Sudáfrica, la cantidad de búsquedas relacionadas a Fútbol le permite liderar la categoría – con un 73%, correspondiéndole a la Copa del Mundo el 39% de la misma. Muy por detrás, pero con niveles similares encontramos al Tenis y al Automovilismo (con un 10% y un 8% respectivamente).

Por su parte, “Personalidades” ocupa el segundo puesto del ranking con el 12%. Dentro de esta categoría, las búsquedas se dividen en un 54% (nacionales) y en un 46% (internacionales).

El tercer escalón de este conteo lo ocupa “Información”, con el 10%. Mientras tanto, “Canales / Programas” tienen una participación del 8%, “Trámites online” el 7% - al igual que “Fechas especiales”, “Bancos” el 6% e Internet un 5%. En conjunto, logran alcanzar el 73% del total de búsquedas realizadas.

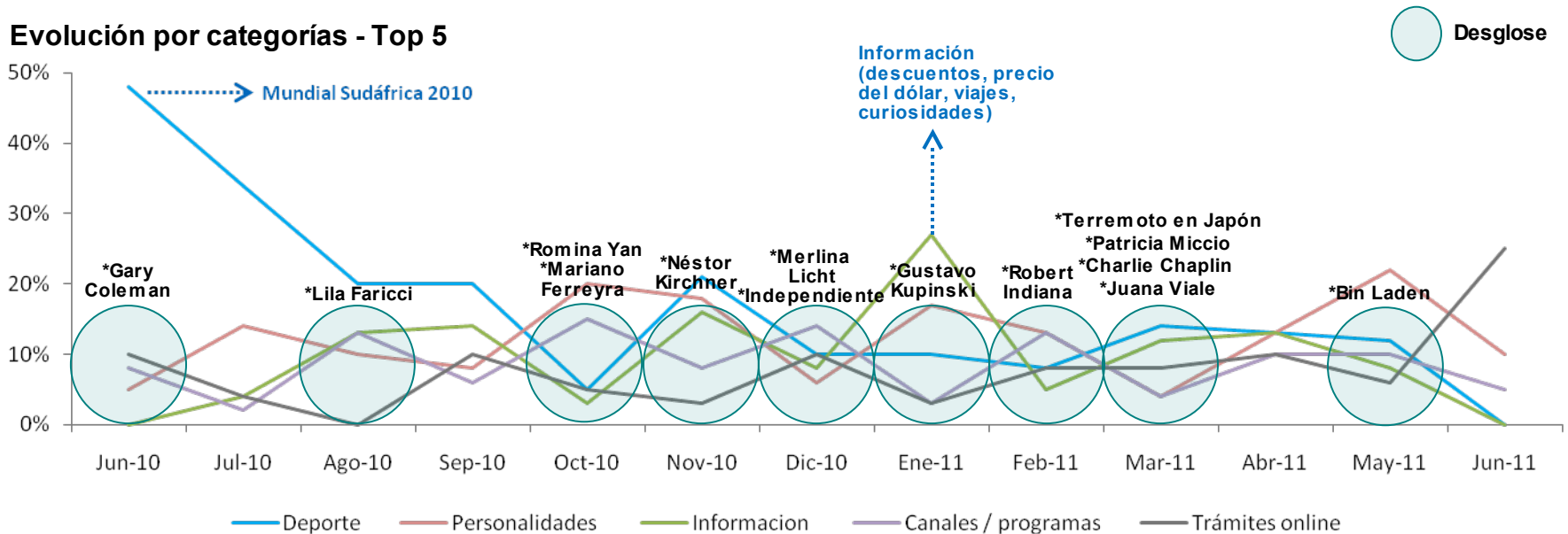


Fuente: Para llevar a cabo el presente informe se analizaron los rankings obtenidos de Google Insight. En primera instancia, se cuantificaron las búsquedas realizadas durante cada semana del período seleccionado, agrupándolas en categorías. Así se obtuvo la participación mensual de cada una y posteriormente la anual.

*Junio 2011: se incluye información hasta la segunda semana del mes.

¿De qué se habla en Internet?

Evolución por categorías - Top 5



Los términos resaltados son aquellos que han experimentado un cambio en el crecimiento de búsqueda con respecto a un período previo - a esto se lo denomina desglose, el cual marca una variación de más del 5000%. En general, los desgloses se efectúan cuando sucede un hecho trascendente (por ejemplo catástrofes como el terremoto en Japón) o mediático (escándalos en el mundo del espectáculo o muertes de personajes reconocidos).

Un caso interesante sucede con los "Doodles" de Google: el impacto que generan entre los usuarios los lleva a investigar más acerca de la personalidad o suceso homenajeado - como ha sucedido con Charlie Chaplin y Robert Indiana. Quizás se trate de un espacio que los anunciantes puedan capitalizar, obteniendo resultados similares en la audiencia a la que desean comunicar.

Haciendo foco en la evolución de las distintas categorías a lo largo del tiempo, puede observarse que, mientras que en Junio de 2010 uno de los picos se produjo en "Deportes" (debido al Mundial de Fútbol), en Enero de 2011 "Información" creció notoriamente - impulsada por las búsquedas sobre viajes, curiosidades en Internet, descuentos y precio del dólar.

Fuente: Para llevar a cabo el presente informe se analizaron los rankings obtenidos de Google Insight. En primera instancia, se cuantificaron las búsquedas realizadas durante cada semana del período seleccionado, agrupándolas en categorías. Así se obtuvo la participación mensual de cada una y posteriormente la anual.

*Junio 2011: se incluye información hasta la segunda semana del mes.