

News on the Edge

Sucesos globales sobre los que todo el mundo opina

En menos de diez días tres **noticias impactaron al mundo** que tomaron un fuerte lugar en los medios. A su vez, la permanencia de cada noticia se fue diluyendo con la aparición de otro suceso que lo «canibalizó» mediáticamente. Pero, mas allá del tiempo y del lugar que la opinión publica le otorgó a cada noticia, el **factor sorpresa** es lo que marca el **ritmo** y la **preponderancia** de la misma.

Cronológicamente, el primer suceso fue la **Boda Real** entre el **Príncipe William** y prometida **Kate Middleton**. La segunda noticia fue la beatificación de **Juan Pablo II** y, en tercer lugar, fue el asesinato de **Osama Bin Laden**

La Boda Real

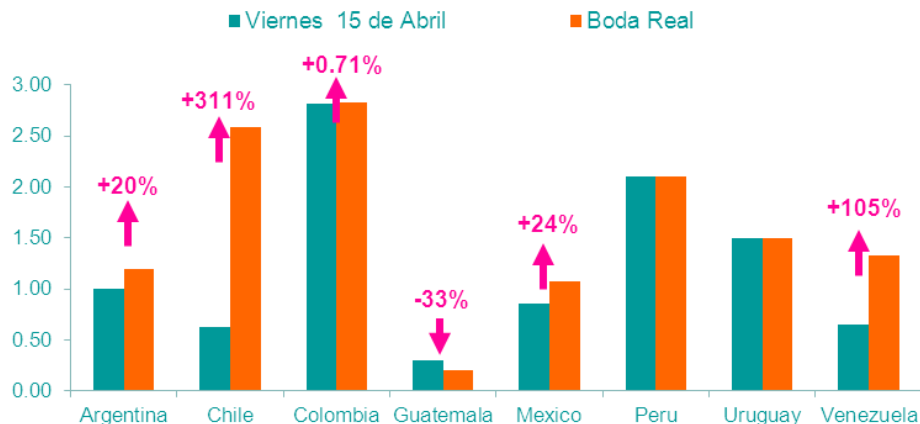
El 29 de abril de 2011 se celebró la **Boda** entre **Príncipe William** y prometida **Kate Middleton**. Este hecho revolucionó los medios de todo el mundo, pero no nos tomó por **«sorpresa»**, todo estaba preparado para poder seguir minuto a minuto todo lo que ocurría en la Familia Real. Que la noticia no haya sido sorpresiva genera **diferentes comportamientos** en la audiencia, sobre todo, en **redes sociales**.

La **cobertura televisiva** fue **mundial** y sólo en EE.UU. casi 23 millones de personas madrugaron para no perderse este evento en vivo.



En **Latinoamérica**, la **Boda Real**, también tuvo su impacto a nivel televisivo, a pesar de haberse desarrollado durante la madrugada.

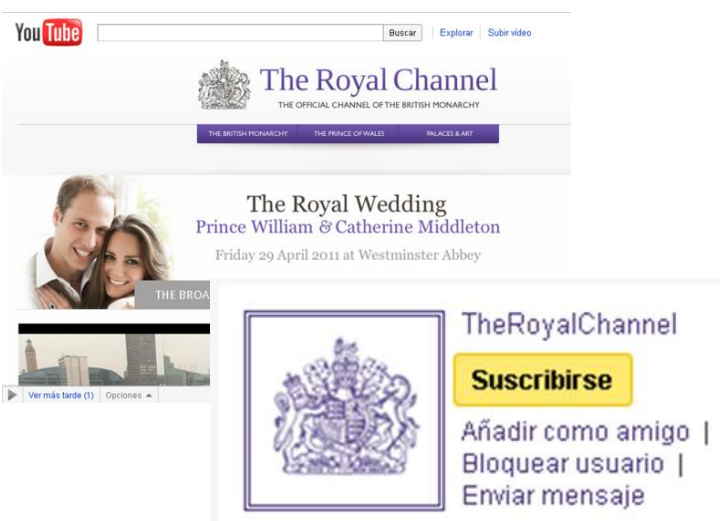
En general, la mayoría de los países representados en este cuadro mostraron una **variación** en la **audiencia** televisiva. En **Chile**, la **Boda Real**, tuvo un fuerte impacto sobre la audiencia.



News on the Edge

Sucesos globales sobre los que todo el mundo opina

Además de contar una cobertura televisiva mundial, la **Boda Real**, también pudo verse online en vivo a través de un canal de **Youtube** «**Canal de Royal Channel**» y, contó con la esperada repercusión, tanto en la **web** como en las **redes sociales**. Repercusión lógica, ya que se trató de un hecho «esperado» y para el que estaba todo preparado: el canal en **Youtube**, el usuario en **Twitter** y las cadenas de **televisión** que transmitían el evento.

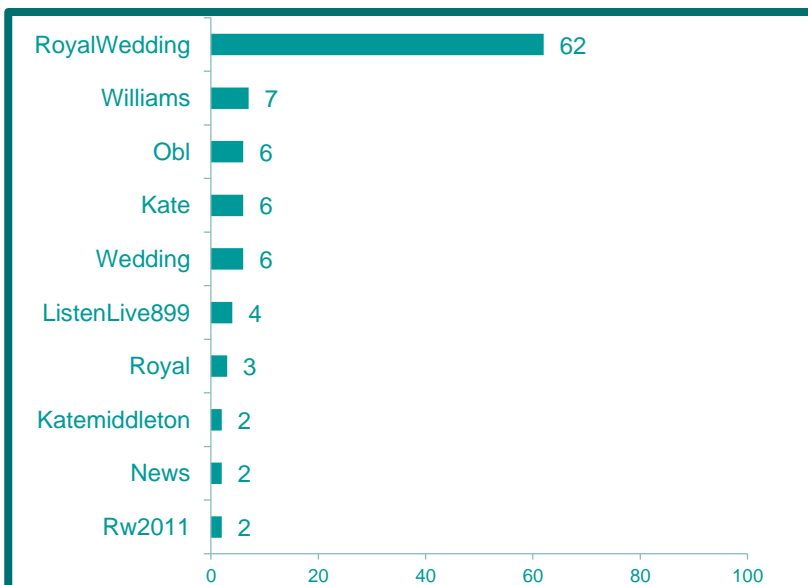


Youtube publicó el 6 de mayo el número de seguidores que tuvo su canal dedicado a la **Boda Real** británica durante la ceremonia y asegura que fueron **72 millones de usuarios** los que siguieron en directo la emisión, en **188 países**. Gracias al servicio **Google App Engine**, **Youtube** aseguró que uno de los **momentos de oro del evento** fue el **beso** de la pareja, momento en el que se registraron **100.000 solicitudes** adicionales para ver el 'streaming'.

La Boda Real en Twitter

Top HashTags en Twitter

En **Argentina**, desde los primeros días de abril se registraron **84.162 menciones** en relación al acontecimiento. El «**Share of Voice**» de toda la CGM* Argentina, durante todo el mes de Abril hasta la fecha del acontecimiento, quedó repartido de la siguiente manera: **Blogs 3%**, **Videos 0,5%**, **Medios Tradicionales 12,5 %**, **Foros 2%**, **Microblogging 82 %**.



News on the Edge

Sucesos globales sobre los que todo el mundo opina

La anticipación de la noticia

La anticipación de la noticia de la **Boda Real**, generó una «**vitalización**» diferente del evento, por ejemplo: en uno de los juegos de **Facebook**, **CityVille**, podía decorarse la ciudad con elementos pertenecientes a la corona Británica, en clara alusión a la **Boda Real**.



WeeMee Royal Wedding Countdown

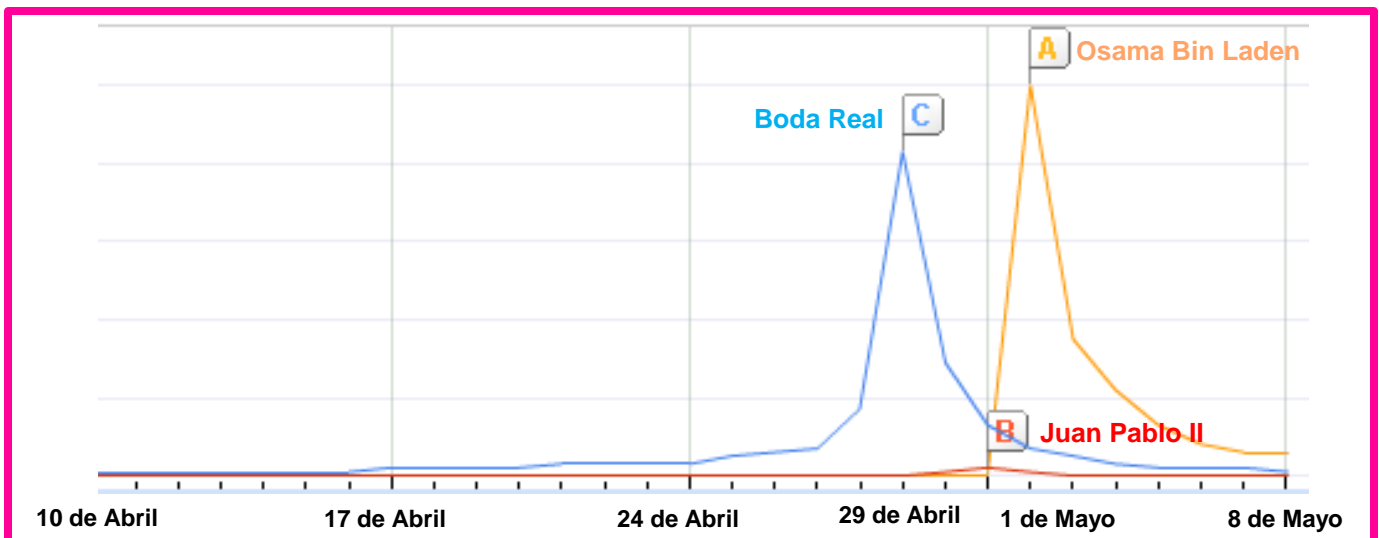
Se trata de una **aplicación gratuita** para **smartphones** que sirve como cuenta regresiva y muestra los días, horas, minutos y segundos hasta llegar a la ocasión especial.

News on the Edge

Sucesos globales sobre los que todo el mundo opina

La relevancia de Google para cada uno de los tres sucesos

Si analizamos la búsqueda de palabras que se realizó en **Google** y comparamos, la **Boda Real**, la **Beatificación de Juan Pablo II** y el asesinato de **Osama Bin Laden**



La noticia que menos impactó en internet fue la **Beatificación de Juan Pablo II**, seguramente, porque quienes se interesan en este tipo de noticias no son afines a Internet como principal medio de información. Por el contrario, internet fue el principal medio de información para conocer lo que sucedía en torno a la muerte de **Osama Bin Laden**. En este caso la información nace en internet y de ahí se expande al resto de los medios.

La **CNN** dio a conocer la noticia por medio de **Twitter** mucho antes de que el presidente de los Estados Unidos, Barack Obama, diera la conferencia de prensa confirmando el hecho.



#Osama bin Laden is dead, sources told
CNN Sunday
night.<http://on.cnn.com/lOK7pj>

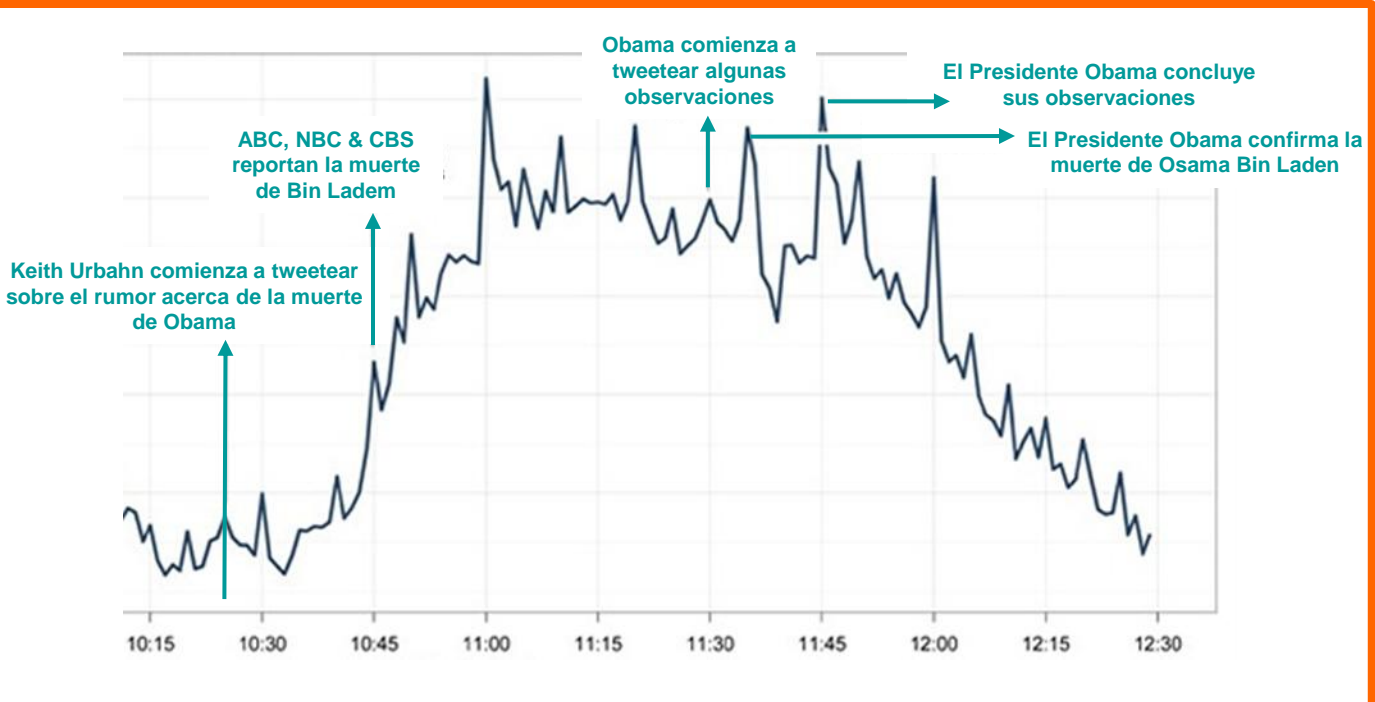
News on the Edge

Sucesos globales sobre los que todo el mundo opina

La muerte de Bin Laden logró record en Twitter

Lo inesperado de la noticia, además del carácter «emocional» logró ser record en **Twitter**. La CNN con solo mencionar la noticia, logró un máximo de 5.106 tweets por segundo. Hasta ahora ocupa el segundo lugar en el **Breaking News de Twitter**, el terremoto de Japón, esta en el primer puesto en lo que va del año.

Tweets por segundo en la noche del 1° de Mayo de 2011



Ante la noticia inesperada, **Twitter** parece ser el lugar, dentro de toda la web, donde la noticia corre más rápidamente, con mayor dinamismo y precisión, ya que uno puede informarse desde la «**primer fuente**» que emite la noticia. En este caso, podía leerse directamente la opinión de Barack Obama, antes de su conferencia de prensa televisiva.

News on the Edge

Sucesos globales sobre los que todo el mundo opina

Las búsquedas mas frecuentes en Google

Cada noticia tuvo términos de **búsqueda relacionados** que dan cuenta de dónde estaba puesto el foco de interés a la hora de seguir una noticia.

Búsquedas mas frecuentes en relación al término «Osama Bin Laden»

1. bin laden body	Desglose
2. bin laden killed	Desglose
3. bin laden muerto	Desglose
4. osama dead picture	Desglose
5. osama dead pictures	Desglose
6. osama killed	Desglose
7. bin laden dead	+1.200%
8. osama dead	+1.200%
9. bin laden death	+650%
10. pictures	+600%

Búsquedas mas frecuentes en relación al término «Royal Wedding»

1. live royal wedding	+1.250%
2. pictures	+800%
3. royal wedding pictures	+800%
4. wedding pictures	+800%
5. royal wedding photos	+700%
6. wedding photos	+700%
7. royal wedding coverage	+350%
8. kate wedding dress	+250%
9. royal wedding dress	+150%
10. kate	+50%

Búsquedas mas frecuentes en relación al término «Juan Pablo II»

1. beato	Desglose
2. que es beatificacion	Desglose
3. beatificacion del papa	+300%
4. beatificacion	+250%
5. beatificación	+130%
6. milagros	+70%
7. juan pablo segundo	+50%

El «**Estilo de vida**» fue lo mas buscado para los interesados por la **Boda Real**. En cambio, la «**beatificación**» y los «**milagros**» fue lo que mas importó para quienes buscaban información sobre **Juan Pablo II**. En el caso de «**Osama Bin Laden**» lo que mas importó en la búsqueda web el «**cuerpo**» debido a las fuertes dudas sobre la muerte del terrorista.

Considerando lo **dinámico** del medio **online**, podríamos inferir que, cuando una **noticia** o **suceso** es **planificado** el **share de medios**, se reparte, mas **homogéneamente**. La audiencia se planifica y se dispone a «**ver el evento**» también, se emite programación especial con la repetición del evento, se generan aplicaciones para **mobile marketing** y se puede viralizar con mucha creatividad desde plataformas como **Facebook**, por ejemplo. Por el contrario, cuando la **noticia** es **inesperada**, el medio que toma mas relevancia es **Internet** por la **instantaneidad** de la información y es **Twitter** el que lidera este proceso de búsqueda de **información**.