

# Mediabits

## ¿Quién se ha tomado todo el vino?

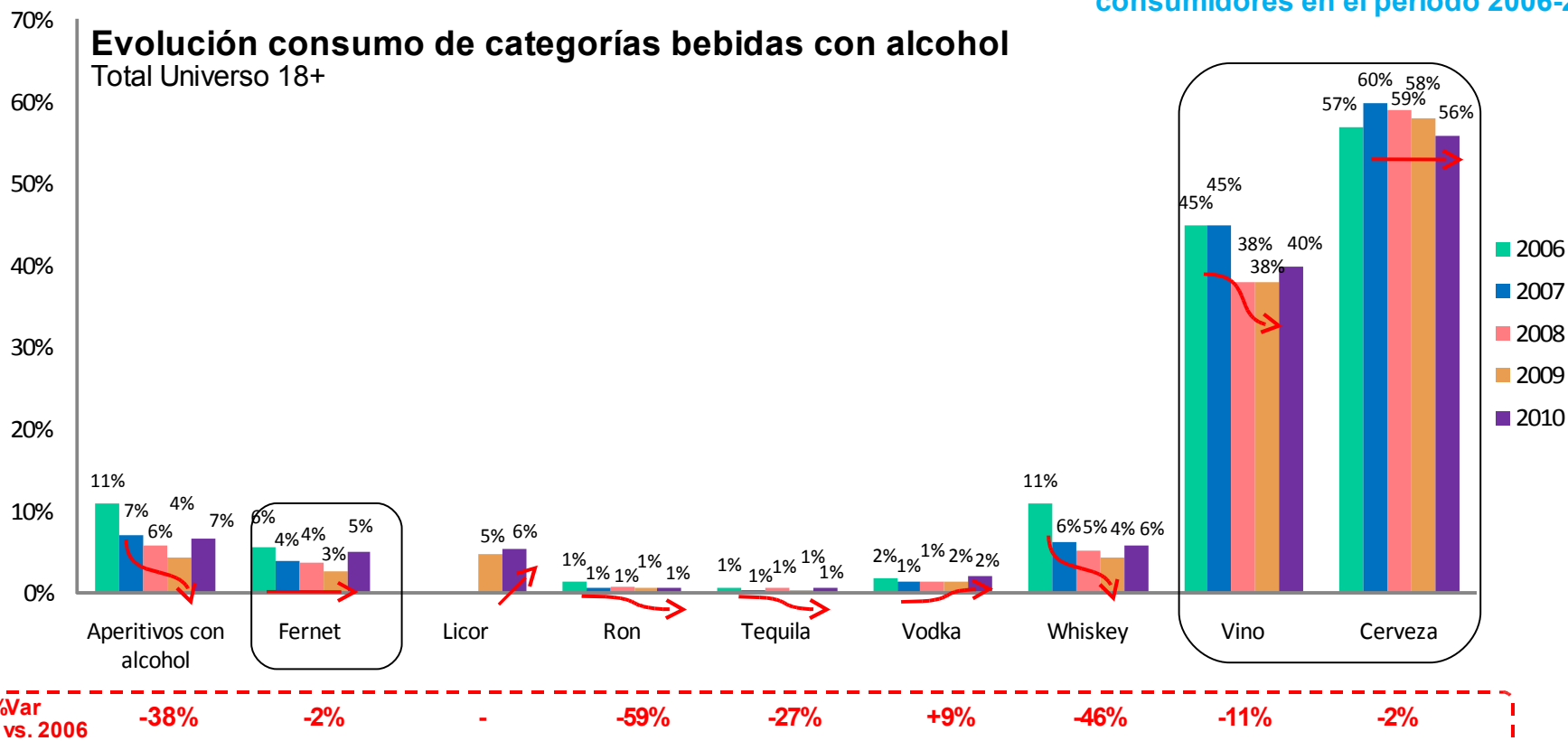
1° Semana de Mayo de 2011

**initiative**

Reporte realizado por el departamento de **Research de Initiative Argentina** - Consultas o comentarios: [media.research@mediabrandsww.com](mailto:media.research@mediabrandsww.com)

# ¿Quién se ha tomado todo el vino?

El objetivo del presente informe es analizar el mercado de las bebidas alcohólicas y sus consumidores en el periodo 2006-2010



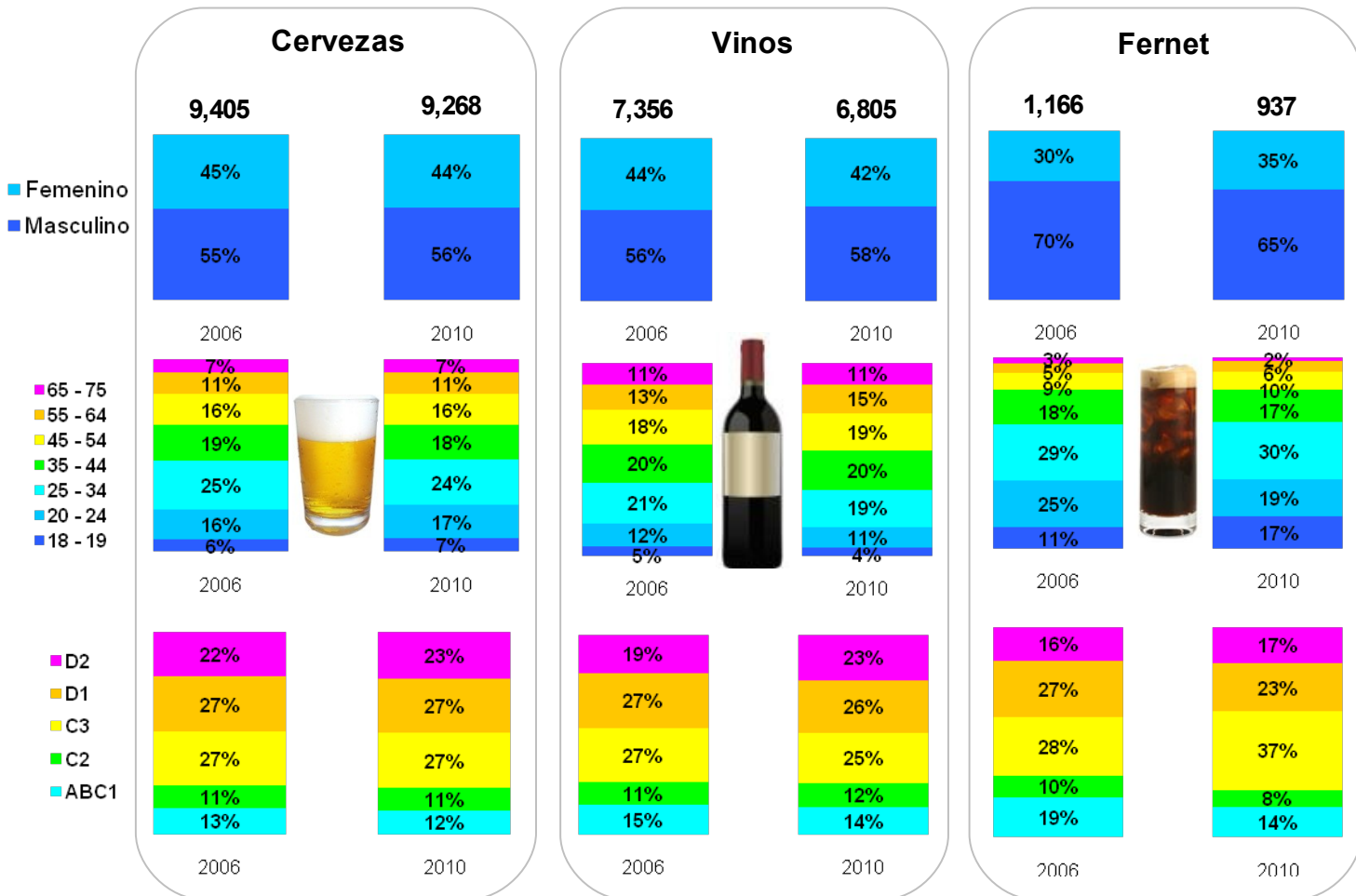
\* Las flechas indican la tendencia creciente (mayor a 2), decreciente (menor a -2) o estable (entre 2 y -2) según el CAGR (count pound annual growth rate)

**El mercado de las bebidas alcohólicas está liderado por la cerveza y el vino.** Analizando el periodo 2006-2010 se observa que el consumo de cerveza se mantiene, aunque con una baja desde el 2007, y el consumo del vino decrece.

El consumo de aperitivos, licor, ron, tequila y whiskey también presentan una baja en los últimos 5 años, el fernet mantiene valores de consumo similares con una suba significativa en el último año y el vodka es la única bebida que muestra un aumento significativo.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de IBOPE/TGI

# ¿Quién se ha tomado todo el vino?



## Perfil de los consumidores

Analizando el perfil de los consumidores 2006 vs. 2010 se observa que las tres bebidas son mayormente masculinas.

El fernet es la bebida que más adeptos hombres posee aunque en el 2010 se incrementa la penetración femenina.

A partir de los segmentos etarios se observa que el consumo de cerveza se vuelve más joven mientras que el de vinos se torna más adulto.

Los niveles socioeconómicos muestran que las tres bebidas poseen similares penetraciones. En el último año el fernet adquiere mayor consumo de las clases medias y menos de las clases altas.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de IBOPE/TGI