

Mediabits / Noticias: el preferido de la audiencia en TV Cable

Reporte realizado por el departamento de Research de Brand Connection Argentina

Consultas o comentarios: media.research@mediabrandsww.com



Connecting brands and consumers through media

1° Semana de Febrero de 2011

Noticias: el preferido de la audiencia en TV Cable

El objetivo del presente informe es determinar cómo ha evolucionado la audiencia de TV Cable por género, en el período 2003-2010.

Manteniendo la tendencia que se viene dando en los últimos 6 años, el género **Noticias** ha **aumentado su participación** con respecto a 2009 en un **2%**. Este crecimiento ha sido el más importante a comparación del resto de las categorías, lo que le ha permitido ocupar el 26% de la participación total.

Otros géneros que se han visto beneficiados durante el 2010 son: **Cine, Musicales y Variedades (incrementaron su participación en un 1% cada una)**.

Por otro lado, **no hemos tenido modificaciones** en cuanto a la **participación relativa total** de los siguientes géneros: **Series (10%), Mujer (2%), Internacionales (1%) y Culturales (6%)**.

El caso opuesto ocurrió con **Deportes**, que **perdió un 2%** de su participación; siguiendo con una tendencia a la baja que inició en 2008. Probablemente la incorporación del Fútbol para Todos a la TV Pública sea el factor asociado a esta tendencia.

Audiencia según género. Participación relativa

