

Diciembre 2010

# Perfiles de Audiencia de TV Abierta

Cap. Fed. Y GBA



CONCEPTMedia

# Consideraciones previas



Objetivo: analizar el perfil de audiencia de las señales de TV Abierta.

Período seleccionado: 1ro de Agosto hasta el 31 de Octubre de 2010

Trimestre en el que la grilla de programación y la curva de rating está más estabilizada.

Además, este recorte temporal permite eludir las perturbaciones producidas sobre la composición audiencia por las transmisiones del mundial de fútbol, el levantamiento de las ficciones de fin de año y el éxodo de televidentes por el receso vacacional.

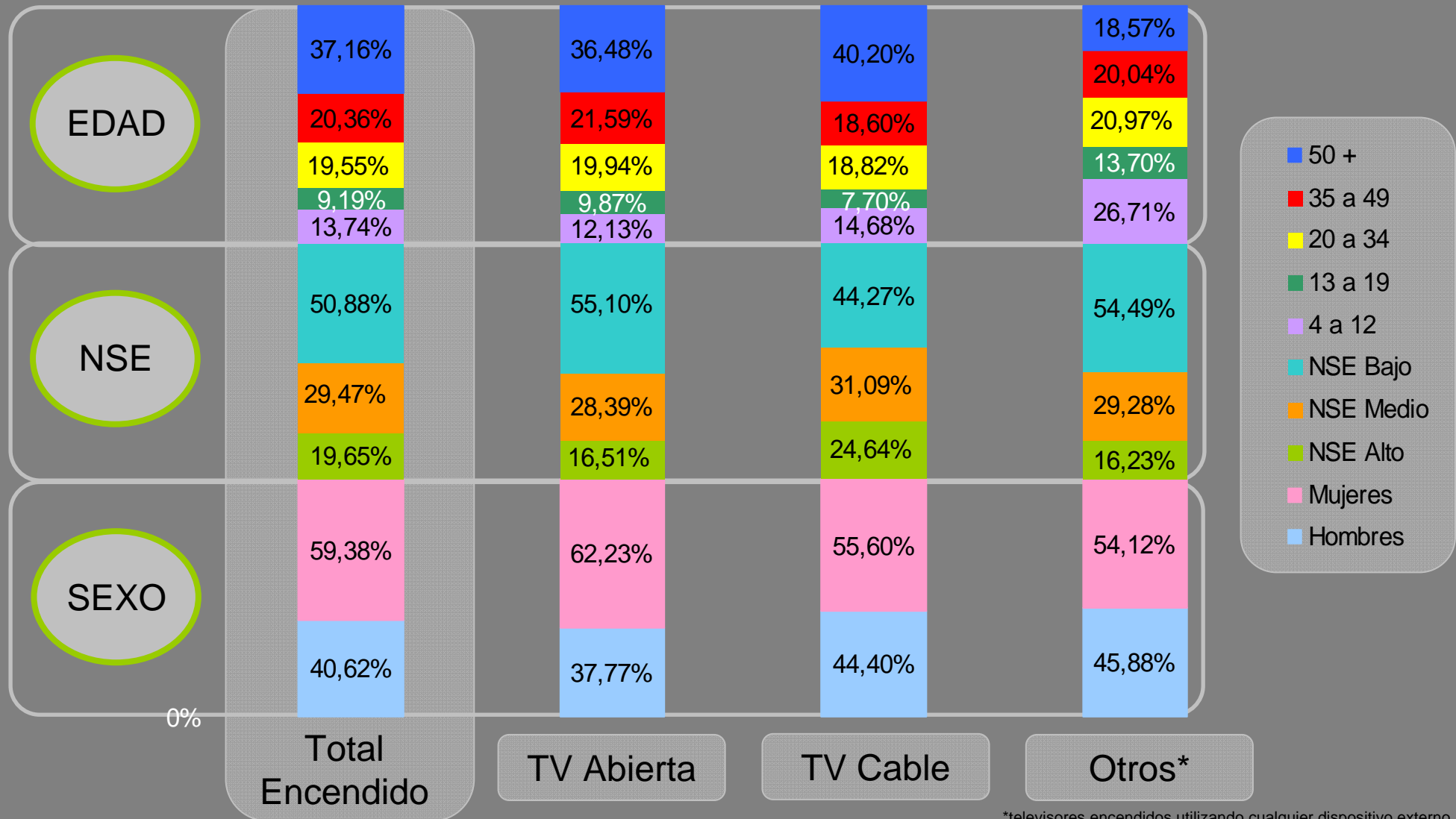
El perfil de cada señal se definirá según la concentración de las variables de edad, sexo y nivel socioeconómico que posean, en comparación a la distribución de esas variables en el total de televidentes de TV Abierta.

Este análisis no se ve afectado por el número absoluto de televidentes que cada canal posea en su audiencia total.

# Contexto - ¿Quiénes ven cada sistema?



CONCEPT Media



Fuente: TV Data – IBOPE (Ago/Oct 2010)

\*televisores encendidos utilizando cualquier dispositivo externo (consolas de video, DVD, etc.)

# Lineamientos introductorios



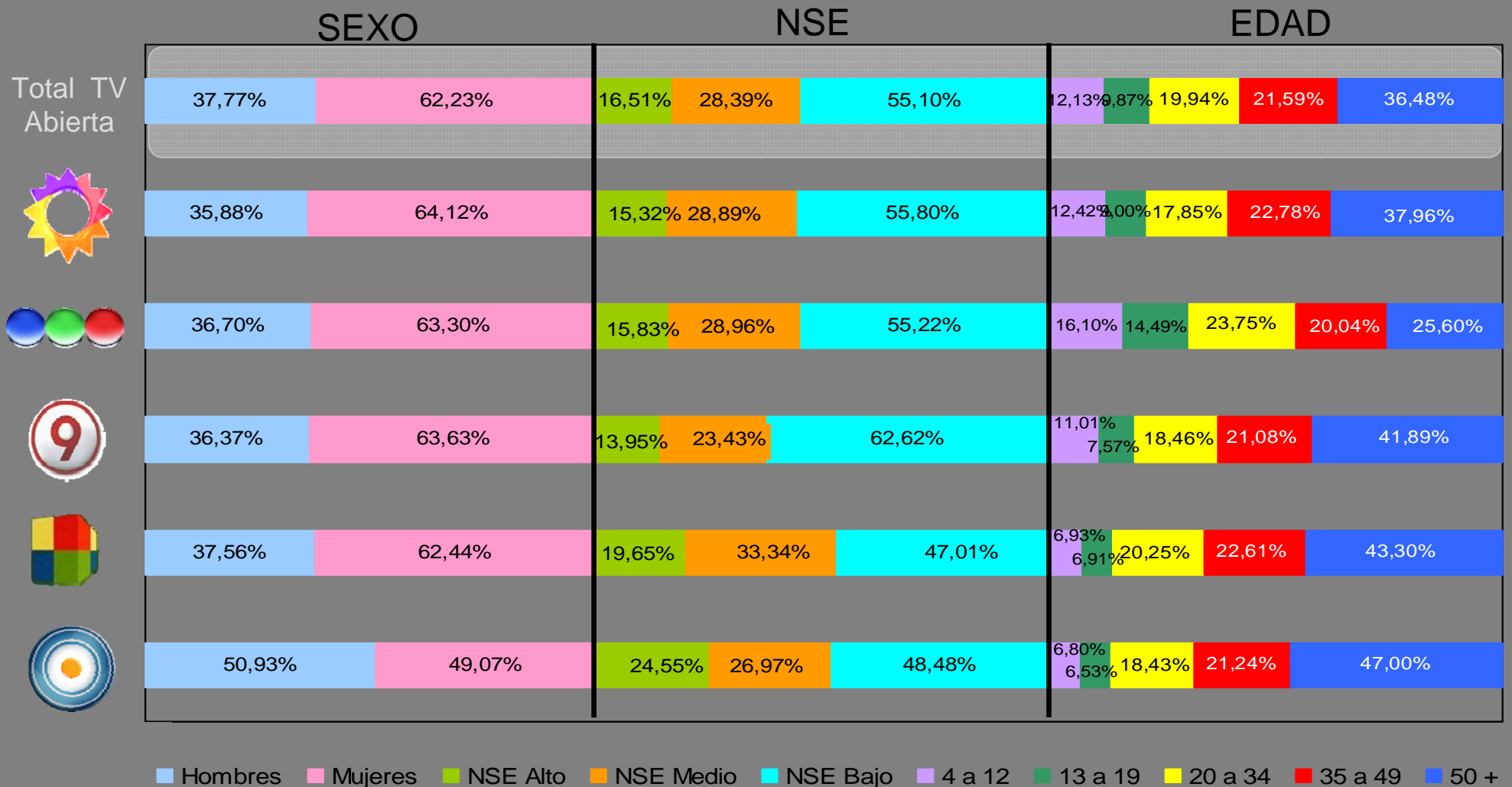
CONCEPT Media

- En términos generales, la audiencia de TV abierta se compone en más de un 60% de mujeres, es decir, un promedio muy superior al de Cable. Más de la mitad del público es de NSE bajo, y casi un 60% tiene más de 35 años.
- Es de destacar la buena performance que los sectores mayores de 50 años tienen en cable.
- Por su parte, el consumo de Otros Dispositivos como DVD y consolas de video, entre otras, se concentra en NSE altos y crece a medida que baja el promedio de edad, siendo el segmento de 4 a 12 años el que más proporción representa.



# Composición de audiencia de los 5 canales

## ¿Quiénes ven cada canal?





## El que mucho abarca poco segmenta

El Trece, en términos generales, mantiene los valores más cercanos a la media y, en consecuencia, no presenta perfiles de audiencia demasiado polares. Masivo y multitarget, sigue los lineamientos generales del perfil que presenta el total de Abierta, esperable en el canal que viene liderando desde hace meses en audiencia. No obstante, es el canal cuya composición tiene mayor participación femenina y de segmentos de 35 a 49 años.



## Eternamente joven

Desde hace varios años Telefé se ubica como el canal más joven. En comparación a los otros canales, tiene una gran afinidad con el público de 4 a 34 años, pero especialmente en el segmento adolescente, ubicándose 5 puntos por encima de la media.



## La base está

Canal 9 es el que presenta, por lejos, la mayor participación de los sectores bajos de la pirámide socioeconómica, 7,5 por encima del promedio. Los mayores de 50 años representan más del 41% de su audiencia. Además, entre sus espectadores predomina el público femenino, siendo el segundo canal con mayor peso de este segmento.

## Capas medias



América supo ser el canal con mayor concentración de público femenino, pero ese lugar lo perdió en manos de El Trece. Actualmente, América tiene la composición más cercana a la media por sexo. Si bien aún se destaca la participación de sectores de NSE alto, pasó a convertirse en canal con mayor porción de estratos medios. Asimismo, posee una concentración de espectadores mayores de 50 años que está 7 puntos por encima de la media.

## Polar, pero nada de frío



Posiblemente el mayor cambio en la programación de TV Abierta de los últimos años haya sido el comienzo de la transmisión de *Fútbol para Todos*. No es extraño entonces que la TV Pública posea uno de los perfiles más polares y definidos. Es claramente el canal con mayor concentración de público masculino, con 13 puntos por arriba del promedio. También el que posee la mayor proporción de mayores de 50 años. Sin embargo, la participación de jóvenes ha aumentado respecto a años anteriores. Es considerable, asimismo, el aumento en la participación del NSE Alto, a consecuencia de la migración del fútbol desde el Cable.

# Composición de audiencia por SEXO – comparativo canales

## Lunes a Domingo – 7hs a 2hs



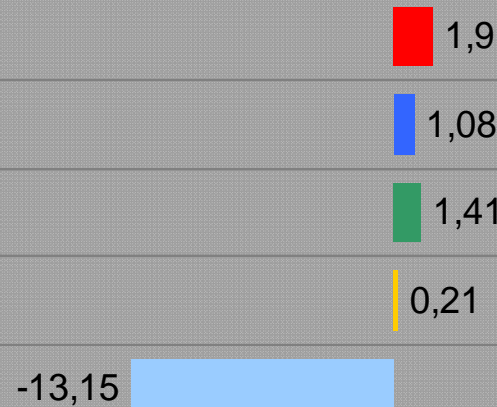
CONCEPT Media

Share del Encendido Total

Variación con respecto al Share



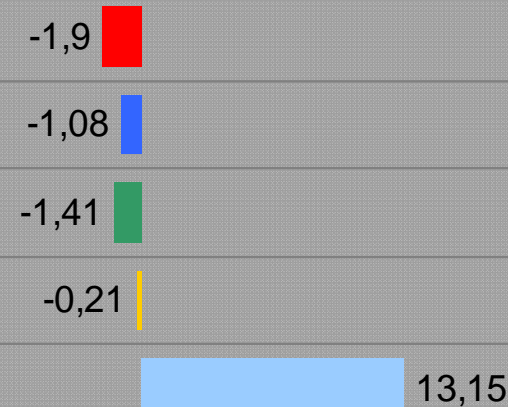
62,23



- El Trece
- Telefé
- Canal 9
- América
- TV Pública



37,77



Fuente: TV Data – IBOPE  
(Ago/Oct 2010)



# Composición de audiencia por NSE – comparativo canales

Lunes a Domingo – 7hs a 2hs



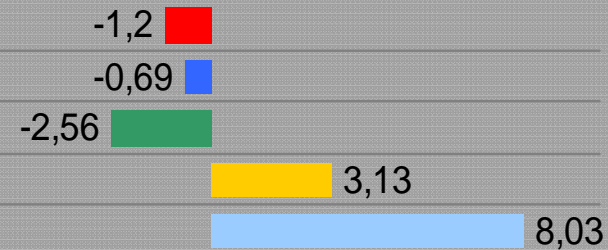
CONCEPT Media

Share del Encendido Total

Variación con respecto al Share

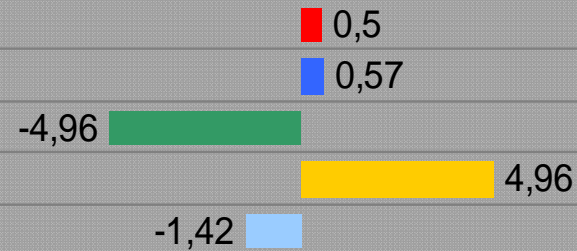
NSE ALTO

16,51



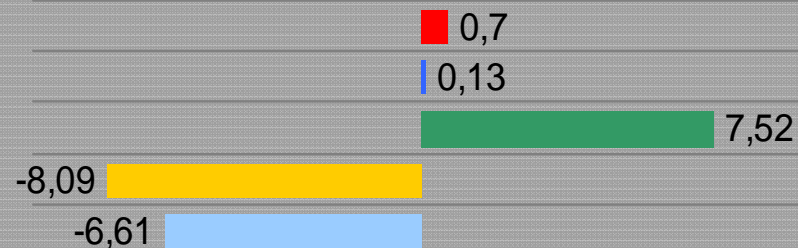
NSE MEDIO

28,39



NSE BAJO

55,10



- El Trece
- Telefé
- Canal 9
- América
- TV Pública

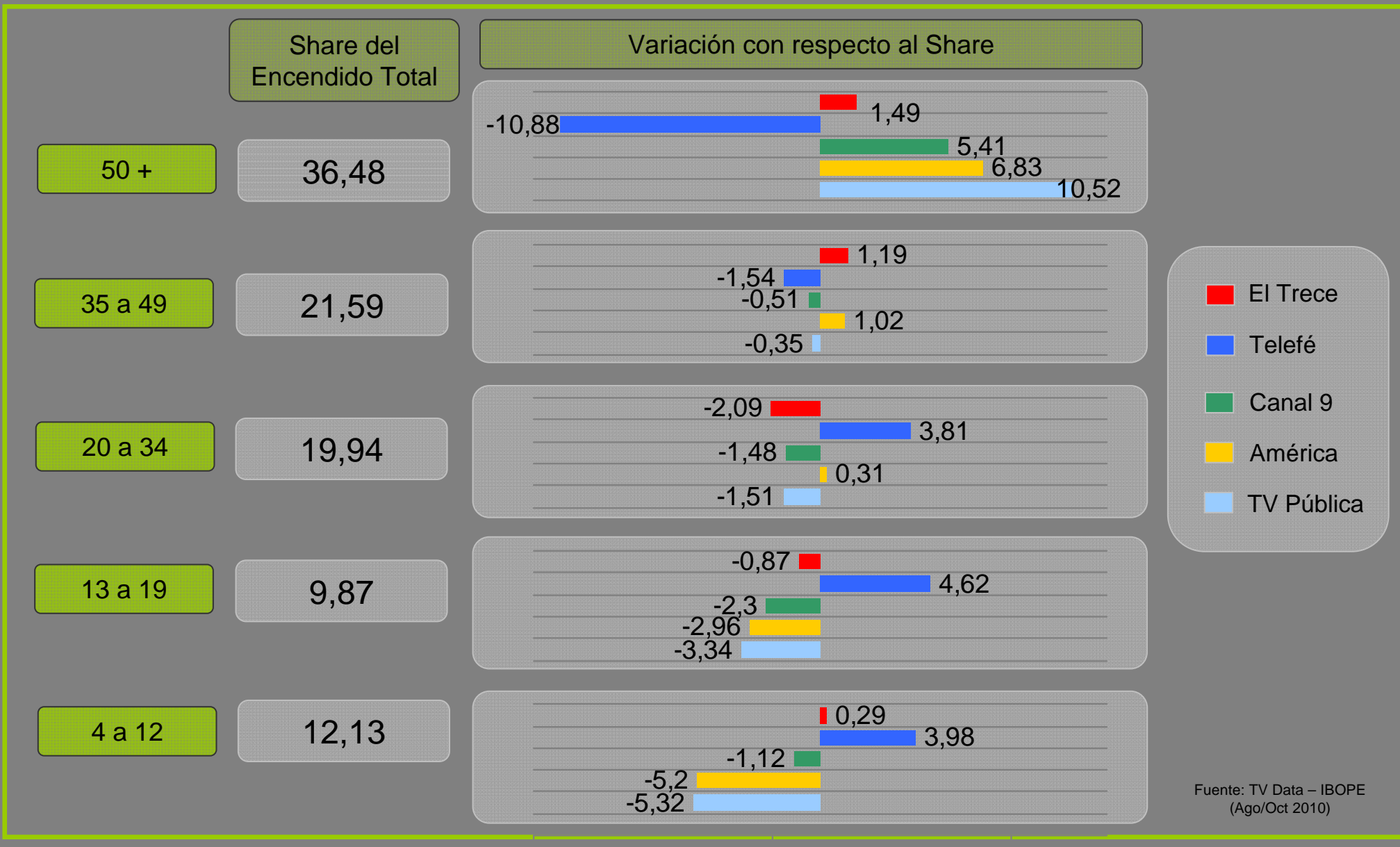
Fuente: TV Data – IBOPE  
(Ago/Oct 2010)

# Composición de audiencia por EDAD – comparativo canales

## Lunes a Domingo – 7hs a 2hs



CONCEPT Media



Fuente: TV Data – IBOPE  
(Ago/Oct 2010)



CONCEPT **Media**

...muchas gracias.