

Febrero 2010

## La belleza y la salud pasa por el cuidado de la cara

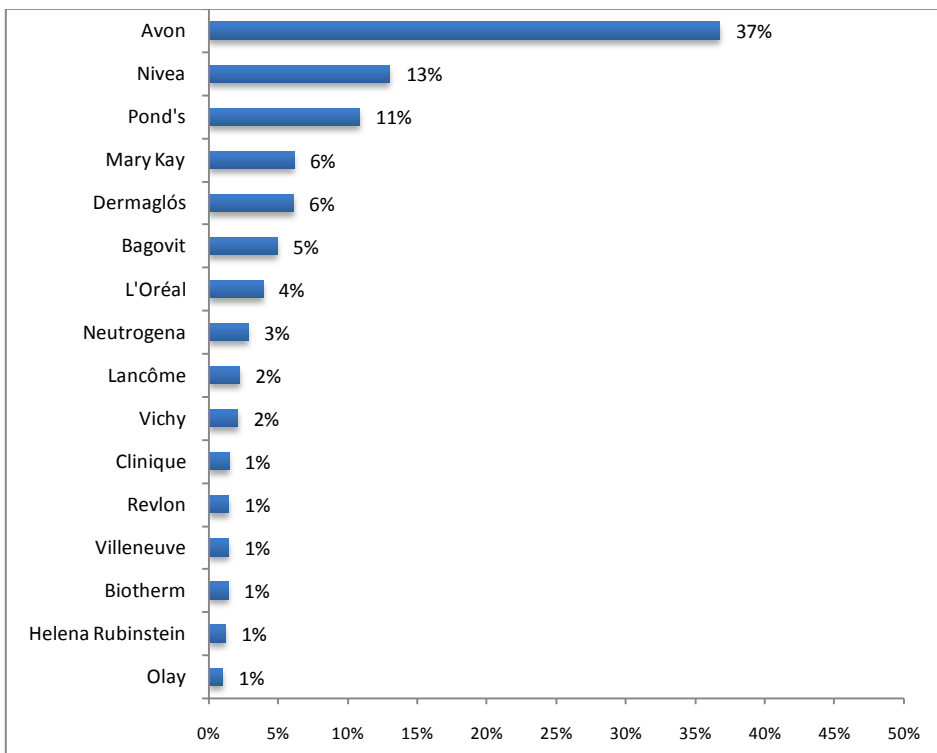
La **belleza** y el **cuidado de la estética personal** cobra cada vez más importancia en hombres y mujeres.

La tendencia marca que ya no sólo se busca la belleza en términos de conseguir la “imagen perfecta”, sino también como forma de **equilibrar** una **vida agitada** con momentos de relax y distensión orientados a **beneficiar saludablemente** al organismo

Este contexto **diversificó** y **amplió** el mercado dedicado a la “**belleza, cosmética e higiene**”. Actualmente el consumo de cremas hidratantes es del **53%**, el consumo de **cremas hidratantes para la cara** desde octubre de 2002 a julio de 2009 **creció casi un 100%**

**Lo que más importa es mantener el rostro hidratado.**

### Ranking de marcas según cantidad de menciones



### Marcas que más crecieron en los últimos 7 años

Biotherm	248%
Neutrogena	210%
Clinique	140%
Helena Rubinstein	66%
Mary Kay	65%
L'Oréal	33%
Nivea	25%
Dermaglós	16%
Lancôme	5%

En relación a la inversión publicitaria, se observa un aumento en el segmento “cremas faciales” (siempre teniendo en cuenta la variación en los últimos 7 años):

Inversion Publicitaria	
Biotherm	303
Neutrogena	151
Helena Rubinstein	sin inversion constante
Mary Kay	sin inversion constante
L'Oréal	585
Nivea	1146
Dermaglós	508
Lancôme	76
Pond's	1813
Vichy	1561
Avon	449
Revlon	sin inversion constante
Villeneuve	sin inversion constante

### La belleza de los buenos hábitos

El juego entre “belleza- salud” presenta una tensión inherente que tiene que ver con cómo cubrir las imperfecciones, destacando las virtudes personales sin dejar de lado el cuidado de la piel. La idea es encontrar un equilibrio, es decir, que el **cuidado interno** se refleje en la **imagen externa**.

En este punto la **hidratación facial** se convierte en el principal objetivo en el que convergen “belleza y salud”. Le siguen el pelo y las manos en tercer lugar.

Por otro lado, cuando lo que se busca es el **cuidado interno**, la buena **alimentación** y el hacer **ejercicios** es lo que más pesa. Se intenta **evitar el sedentarismo**.

Las personas encuestadas coinciden en que **el cuidado de la piel** debe ser **diario** para evitar la **resequedad**. También el tomar **2 litros de agua a diario** es “indispensable” para lograr la **hidratación del organismo**. Todos ellos afirmaron conocer a la perfección los beneficios de este hábito.

**Fuente:** Estudio Sindicado, Total plazas, Casos: 10.000. Periodo: Agosto 2008-Julio 2009

**Inversión publicitaria:** Monitor de medios publicitarios SA. Inversión neta en pesos, de 2003 a 2009.

DigiFaces, Año 2008