

En el año del BICENTENARIO, ¿en que pensás cuando se dice la palabra ARGENTINA?

- Desde tiempo existe un replanteo, todavía difuso, de problemáticas relativas a la identidad nacional. Desde diversos campos comenzaron a partir de entonces a generarse interrogantes acerca de nuestra historia, nuestro presente y nuestro futuro como colectivo nacional.
- En el curso de las últimas décadas, la Argentina ha experimentado procesos traumáticos, que han producido fuertes discontinuidades en la historia del país y de sus actores sociales. Estas rupturas han puesto en crisis los marcos de referencia sobre las que se fundaba la vida cotidiana y los proyectos de vida individual y familiar.
- A partir de este contexto el presente reporte se propone reconstruir los ejes que constituyen el imaginario sobre la Argentina y la argentinidad para entender como nos vemos y como vivimos los argentinos hoy, tras 200 años de la fundación de la nación.

Reporte realizado por el departamento de Research de Initiative Argentina

Consultas o comentarios: media.research@ar.initiative.com

Argentina

200 ARGENTINA
BICENTENARIO

initiative

Especificaciones y metodología

- **Consigna:**

En el año del bicentenario ¿en que pensás cuando se dice la palabra Argentina?

- **Metodología:** Análisis semántico a partir de collage de palabras e imágenes.
- **Análisis semántico:** permite comparar las similitudes semánticas entre piezas de información textual / visual analizando los aspectos del significado y la interpretación de un determinado símbolo, palabra, lenguaje o representación formal.
- **Público objetivo:** personas de ambos sexos de entre 20 y 40 años, correspondientes al NSE AM, con estudios universitarios / terciarios completos o en curso, residentes en Capital federal / GBA.
- **Cantidad de casos:** 150 personas / 240 expresiones.
- **Fuente:** Elaboración a partir de estudio cualitativo propio.

Reporte realizado por el departamento de Research de Initiative Argentina

Consultas o comentarios: media.research@ar.initiative.com

Argentina

200 ARGENTINA
BICENTENARIO

initiative

Referencia a la Argentina desde un vínculo emocional, como expresión de un estado de ánimo.



* Mundo afectivo: menciones referentes al mundo que nos rodea, a nuestro propio mundo y a la posibilidad de sentir, de actuar, de ser afectado por ambos. Sociedad: personas representativas de diferentes áreas constituyentes.

Argentina

200 ARGENTINA BICENTENARIO

Initiative

Estado anímico



73%
NEGATIVO



27%
POSITIVO

NOTA: El tamaño de los globos representa la cantidad de expresiones espontáneas relativas a cada temática

- Las expresiones negativas superan ampliamente las positivas, reflejo de una sociedad que pese a la sucesión de los gobiernos militares y dictatoriales, el fin de la movilidad social y el bajo compromiso con causas política o sociales, aún muestra ciertos atisvos de reacción frente a hechos adversos como lo ha sido la crisis de 2001.

Argentina

200 ARGENTINA
BICENTENARIO

Initiative

Argentina, identidad en construcción

- La **identidad** remite a una perspectiva básica acerca de quiénes somos, hacia adentro y hacia afuera, cómo nos asumimos y cómo somos percibidos y a qué aspiramos. La identidad propia es el producto de múltiples factores geográficos, demográficos, políticos, étnicos, culturales, tecnológicos y económicos, y está influida por un amplio conjunto de fenómenos externos.
- Los cambiantes procesos sociales, económicos y políticos de la **Argentina** no han conducido aún a un esclarecimiento y una redefinición de la identidad del país. Tal vez sea imposible identificar una identidad nacional partiendo de nuestros orígenes, por la peculiar historia social del país. No obstante, existen rasgos que nos definen y nos hacen reconocibles en cualquier parte del mundo.
- Se observa una contradicción referente al **mundo afectivo**, expresada hacia adentro bajo un tono **positivo**, especialmente en referencia al hogar, la familia, los amigos, lo de uno y altamente **negativo** respecto de la realidad circundante. Estos sentimientos, que representan el 38% de las expresiones, describen el tipo de vínculo emocional que tienen los argentinos respecto de su país.
- Frente a estas expresiones negativas aparece el **“aguante”** como reacción o aliento frente a las situaciones adversas. Las carencias nos obligan a innovar con lo que hay y la adversidad nos impulsa a la acción. La esencia Argentina se basa en la **diversidad**, más específicamente en una forma de hacer las cosas dada por la creatividad y libertad.

Reporte realizado por el departamento de Research de Initiative Argentina

Consultas o comentarios: media.research@ar.initiative.com

Argentina

200 ARGENTINA
BICENTENARIO

initiative