

**YML**

GARIBALDI



## OBJETIVO

### GENERAR DONACIONES

Incrementar la cantidad de donantes permanentes a través del débito/crédito automático

## TARGET

Ambos sexos ABC entre 18 y 45 años.  
Son bancarizados y están en internet.

Les interesa hacer aportes pero su  
problema es que donar les resulta  
complicado

DESAFÍO

Debemos quebrar la barrera de la

DIFICULTAD

Para facilitar la donación a través del débito/crédito automático iremos al **lugar** dónde la gente siempre utiliza un método de pago virtual de forma **fácil** y **simple**

LES PRESENTAMOS, EL LUGAR:



Durante un mes tendremos un deal con MercadoLibre para promover la causa de Manos en Acción.

## POR QUÉ MERCADOLIBRE?

#1 retailer online de Argentina

+5MM de usuarios activos en Argentina

La gente confía en ML.

*Si mueve millones de pesos, imagínense lo que podemos lograr con un poco de colaboración de los usuarios.*

## THE BIG IDEA

“Un click para grandes causas”





# SÍ, CON UN SOLO CLICK

Crearemos el botón "Comprar por una gran causa", que estará disponible en los productos de Mercado Libre al lado del botón comprar.

Comprar

Comprar por una gran causa



Al clicar en el botón, el proceso de compra será el mismo, pero sorprenderemos al usuario con un video de pocos segundos explicando la mecánica y cómo su pequeño aporte de \$1 por mes ayudará a grandes causas.

Les pediremos \$1 por mes y no \$30  
¿Por Qué?

Con solo 30.000 compradores entre los millones que tiene Mercado Libre lograremos el objetivo con un aporte mucho más pequeño de cada persona a través de un canal súper simple y confiable.

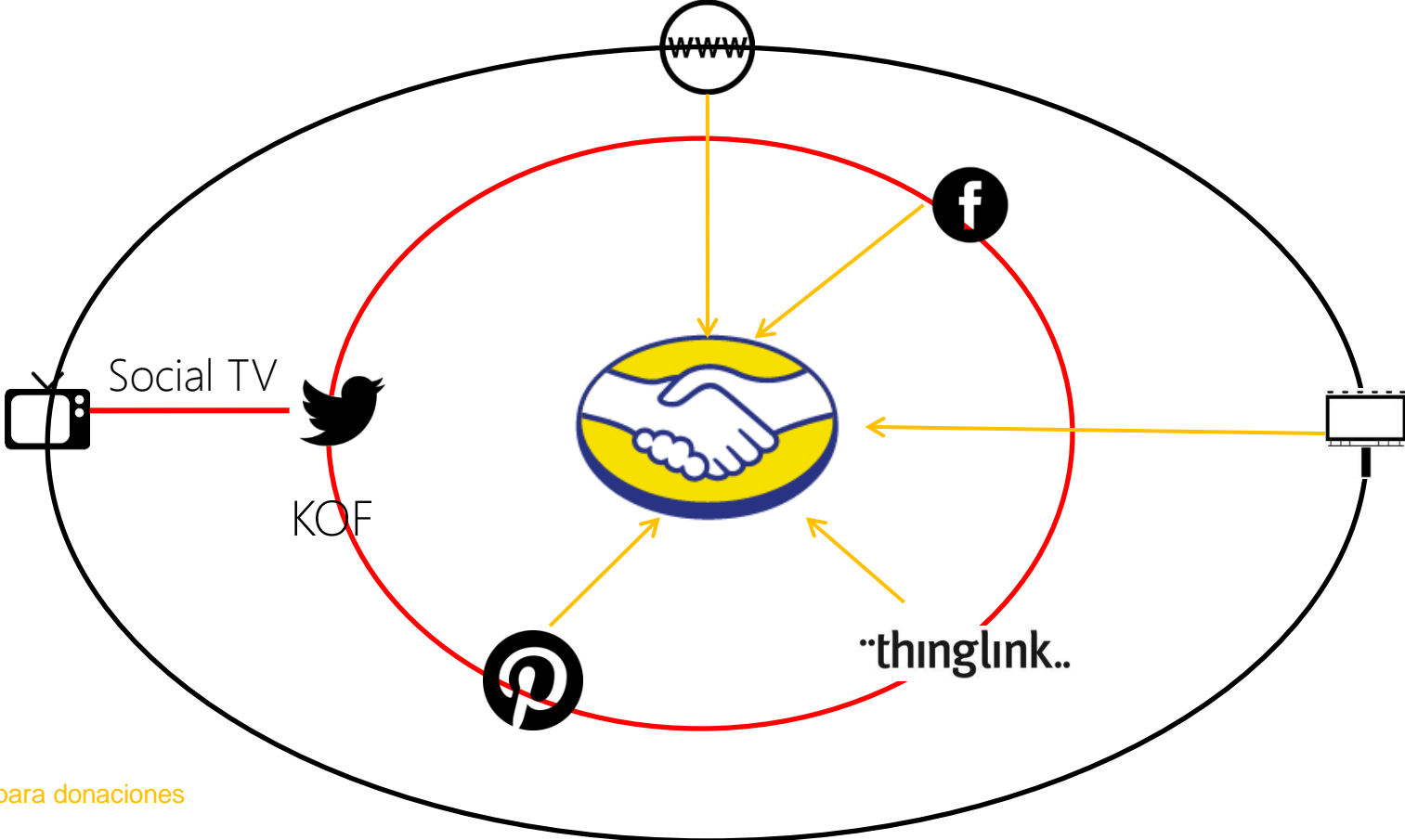
## OBJETIVO DE MEDIOS

Facilitaremos el camino para donar con débito/crédito automático

Lo lograremos a través de:

- dirigir tráfico fácilmente a las acciones de MEA/ML (donar)
  - dar a conocer la acción (awareness)
- motivar al público a que colabore a través de conversaciones (engagement)

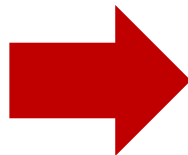
# EL PLAN DE MEDIOS



Dirige tráfico para donaciones  
Awareness  
Engagement

- dirigir tráfico fácilmente a los productos MEA en ML (donar)
- dar a conocer la acción (awareness)

Haremos campaña permanente de **re-marketing** para llevar tráfico a ML en base a los intereses de los usuarios.

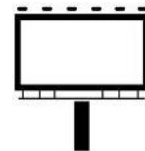


Los avisos serán banners que permitirán “Comprar por una gran causa” desde ahí mismo.

- dirigir tráfico fácilmente a los productos MEA en ML (donar)
- dar a conocer la acción (awareness)

# Llevaremos ML a la calle para “Comprar por una gran causa”.

En las estaciones de subte y tren colocaremos góndolas con imágenes de los productos más buscados en ML. La gente con solo scanear el QR Code de un producto podrá comprarlo por una gran causa.



- dar a conocer la acción (awareness)
- motivar al público a que colabore a través de conversaciones (engagement)

# SOCIAL TV: Que la conversación comience!

Usaremos el modo de compra por subasta de ML para generar engagement y awareness.

Conductores de TV anunciarán la subasta de pertenencias de ellos en vivo durante sus programas y en ese momento se publicarán en ML.

Nuestros KOF (key opinion formers) en Twitter estarán listos para que hablar de la subasta que se está dando en el programa, para explotar la conversación.

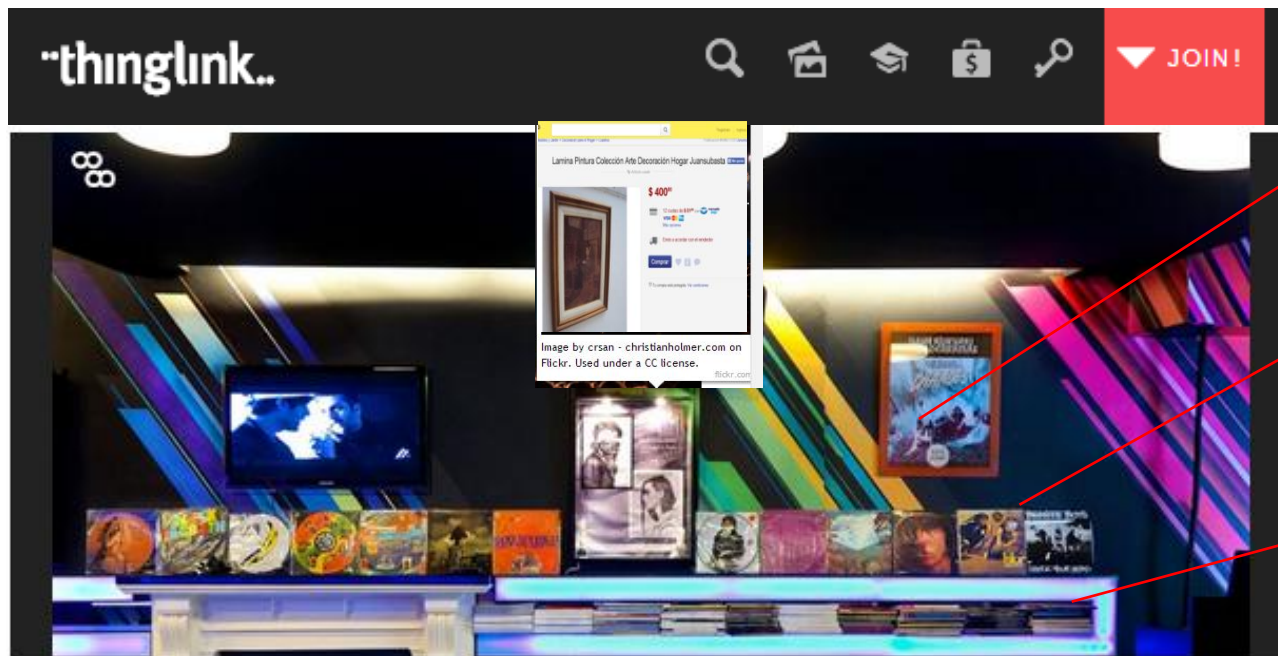


- dirigir tráfico fácilmente a los productos MEA en ML (donar)
- motivar al público a que colabore a través de conversaciones (engagement)

\*Thinglink permite incluir sonido, videos y comentarios sobre imágenes

# Cuartos de subastas en medios online

Crearemos **publinotas interactivas**, estas en realidad son imágenes en thinglink.\*. Serán imágenes de cuartos repletos de objetos creados por celebridades y beneficiados de Manos En Acción. Simplemente con **un solo click** en los objetos donados saltará un pop-up con la subasta en MercadoLibre permitiendo participar desde ahí mismo.



Cuadro de Carlos Regazzoni

Colección de Charly Garcia.

Mesa de Lorenzo Castillo



- dirigir tráfico fácilmente a los productos MEA en ML (donar)
- motivar al público a que colabore a través de conversaciones (engagement)



En Pinterest armaremos **boards colaborativos** con la comunidad de ML de diferentes categorías de productos para llevar tráfico directamente a la compra.

**guitarras**




7 Pins




Follow

**Bebes**




56 Pins




Follow

**Relojes**




44 Pins




Follow

**escritorios**



83 Pins



Follow

**Televisores**



5 Pins



Follow

- motivar al público a que colabore a través de conversaciones (engagement)
- dirigir tráfico fácilmente a los productos MEA en ML (donar)

# HISTORIAS SOBRE LA COMUNIDAD



“Cuando era pibe jugaba en la 3ra de un club de fútbol. Esa fue la mejor etapa de mi vida. No llegué a primera así que me tuve que dedicar a otra cosa. Hace 2 años trabajo con Manos en Acción en el comedor de mi barrio donde soy el responsable de las compras. Y a la tarde le enseño a los chicos a jugar a la pelota.”



Me gusta · Comentar · Compartir



A 128 personas les gusta esto.

Mejores comentarios ▾

BUSCAREMOS CONECTAR A LOS  
ARGENTINOS CON LOS MIEMBROS  
DE LA COMUNIDAD DE MEA DANDO  
A CONOCER SU HISTORIA PARA  
GENERAR CONVERSACIÓN Y LLEVAR  
TRÁFICO A ML.








Envíos gratis para la gente que compre en los alrededores de las sedes operativas de MEA.

Para acercarnos a los vecinos de la comunidad, le daremos el envío gratis de los productos de ML. Estos serán llevados por los beneficiados por MEA gracias a una camioneta prestada por FORD (colaborador de MEA)



Zona Pilar

NUESTRAS ACCIONES EN MEDIOS COMBATEN LA BARRERA DE LA DIFICULTAD, **FACILITANDO** EL CAMINO A LA DONACIÓN

	Dar a conocer la acción	Dirigir tráfico a MEA/ML	Motivar con conversaciones
	●	●	
thinglink..	●	●	
	●	●	●
	●	●	●
		●	●
	●		●
	●	●	
	Generamos cercanía con los vecinos de la zona		

Prescindimos de Radio y Gráfica. Los objetivos de tráfico y awareness los logramos con los medios utilizados en el plan.

GRACIAS!

