



**DUPLA: MORGANA**

YOUNG  
MEDIA LIONS

# CONTEXTO SOCIAL

EN UN PAÍS DE DEBATE CONSTANTE DONDE NO TODAS LAS VOCES SON ESCUCHADAS Y NO SE TERMINAN DE ACEPTAR LAS DIFERENCIAS, CREEMOS NECESARIO BRINDARLE UN ESPACIO DE INTERCAMBIO Y DISCUSIÓN A UNA FRANJA DE NUESTRA SOCIEDAD QUE NO ES TENIDA EN CUENTA: **LOS ADOLESCENTES.**

CONSIDERAMOS QUE COMO ADULTOS DEBEMOS PLANTEARNOS QUE ROL OCUPAN LOS JOVENES EN NUESTRA REALIDAD COTIDIANA Y QUE DEBEMOS HACER PARA QUE FORMEN PARTE DE LA CONSTRUCCIÓN DE NUESTRA SOCIEDAD.

# OBJETIVO DE CAMPAÑA

**GENERAR UNA EMPATÍA ENTRE NUESTRO TARGET Y LOS ADOLESCENTES PARA LOGRAR QUE LA OPINIÓN DE ESTOS ÚLTIMOS SEA TENIDA EN CUENTA DENTRO DE LA REALIDAD SOCIAL.**

# TARGET OBJETIVO

HOMBRES Y MUJERES 25-50 AÑOS.



Son adultos que vivieron la adolescencia hace relativamente poco, que tienen contacto diariamente con adolescentes, en distintos ámbitos y tienen en sus manos la capacidad de entendimiento e inclusión del joven en la sociedad y en la formación de opinión pública.

# OPORTUNIDAD

**A PARTIR DEL CONTEXTO SOCIAL PLANTEADO ANTERIORMENTE, ENCONTRAMOS LA OPORTUNIDAD ESTABLECER UN VÍNCULO COMUNICACIONAL ENTRE ESTOS JOVENES ADULTOS Y LOS ADOLESCENTES A TRAVES DE LA IDENTIFICACIÓN.**

# INSIGHT



*“Los adultos se olvidan de que fueron adolescentes”*

Partiendo del olvido que experimentan los adultos sobre su etapa adolescente y teniendo en cuenta los pocos años que los separan de ese momento, consideramos que hay que **refrescar los recuerdos y así conectar al adulto joven con lo que fue su adolescencia** logrando una empatía entre nuestro target y los adolescentes.

# BIG IDEA/CONCEPTO

“CONECTÁTE CON  
ESO QUE FUISTE”

# ESTRATEGIA

**-LOGRAR QUE EL ADULTO SE REUNA CON LO QUE FUE PARA QUE SE CONECTE CON LOS QUE SON-**

**A PARTIR DEL RECUERDO DORMIDO QUE TIENE EL TARGET SOBRE SU ADOLESCENCIA, BUSCAREMOS DESPERTARLO MEDIANTE DIFERENTES ACCIONES EN REDES SOCIALES Y MEDIOS TRADICIONALES, PLANTEANDO UN PARALELISMO ENTRE UN HECHO DE ESTA ETAPA YA VIVIDA Y LA MISMA SITUACIÓN EN LA ÉPOCA ACTUAL.**



## ETAPAS

### RECORDÁ

Llevar al adulto mediante acciones en Redes sociales y Televisión a los recuerdo de situaciones de su adolescencia.

### ESCUCHÁ

Brindarle espacio a los adolescentes en los medios tradicionales y digitales donde convergan la opinión de los adultos expertos junto a ellos generando un debate sobre diferentes temáticas y problemáticas sociales.

## ETAPAS

### RECORDÁ

Llevar al adulto, mediante acciones en Redes sociales y Televisión, a los recuerdos de su adolescencia.

### ESCUCHA

Invitar al adulto a compartir sus recuerdos de su adolescencia, a través de un espacio de escucha en un programa de televisión o en un espacio de redes sociales.

## ACCION #1

# NETFLIX

“ELIGE TU PROPIA AVENTURA”



**PROPONER UNA MINISERIE IMITANDO EL ESTILO DE LA COLECCIÓN DE LIBROS “ELIGE TU PROPIA AVENTURA” DONDE EL PERSONAJE CENTRAL SEA UNA ADULTO QUE PUEDA VOLVER AL PASADO (17 AÑOS) Y TENGA LA POSIBILIDAD DE ELEGIR DIFERENTES FINALES ANTE DETERMINADAS SITUACIONES.**

**PROMOCIONAR EL LANZAMIENTO DE LA MINI SERIE EN LAS RRSS.**

**GENERAR CONVERSACIÓN EN LAS REDES SOCIALES SOBRE LOS CAPÍTULOS.**

## ACCION #2



### POSTEOS DE INFLUENCERS.



Sugerimos:

-@BeluLucius

-@SofiMorandi

-@GregoRosello

-@LailaRoth

-@DieguitoMaggio

**BRINDARLES A INFLUENCERS DIFERENTES SITUACIONES TÍPICAS ADOLESCENTES (QUE SE LAS APROPIEN) Y GENEREN CONVERSACIÓN EN LAS REDES SOCIALES.**

#### **EJEMPLO:**

**#QUIENNO FUMÓ A ESCONDIDAS DE SUS VIEJOS #YOTAMBIÉNLOHICE**

**#QUIÉNNO SE RATEÓ DEL COLEGIO #YOTAMBIÉNLOHICE**

SUMAR FOTOS (EN EL CASO DE FACEBOOK E INSTAGRAM)

## ACCION #3



### SPOT EN TANDA

DESARROLLAR UN SPOT PUBLICITARIO DONDE EL ADULTO VIAJA A SU ÉPOCA DE ADOLESCENTE Y UTILIZA EN DIFERENTES ESCENARIOS SOCIALES, TÉRMINOS DE ESTA LA GENERACIÓN ACTUAL.

UN ADULTO VUELVE A SU ADOLESCENCIA Y SE ENCUENTRA EN UNA FIESTA CON AMIGOS. LES SACAN UNA FOTO Y EL PROTAGONISTA COMIENZA A UTILIZAR VOCABULARIO Y TERMINOS QUE USAN LOS ADOLESCENTES ACTUALES “SEGUIME”, “ETIQUETAME”, “PONELE ME GUSTA” GENERANDO CONFUSIÓN Y UNA SITUACIÓN DIVERTIDA ENTRE SUS COMPAÑEROS.



## ETAPAS

### RECORDÁ

Llevar al adulto mediante acciones en Redes sociales y Televisión a los recuerdo de situaciones de su adolescencia.

### ESCUCHÁ

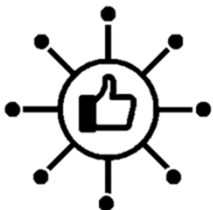
Brindarle espacio a los adolescentes en los medios tradicionales y digitales donde convergan la opinión de los adultos expertos junto a ellos generando un debate sobre diferentes temáticas y problemáticas sociales.

## ETAPAS

### ESCUCHÁ

Brindarle espacio a los adolescentes en los medios tradicionales y digitales donde convergan la opinión de los adultos expertos junto a ellos generando un debate sobre diferentes temáticas y problemáticas sociales.

## ACCION #1



INVITACIÓN A LOS COLEGIOS Y ALUMNOS A PARTICIPAR A TRAVES DE UN **CONCURSO** POR LA RED SOCIAL FACEBOOK (CREAR UNA FANPAGE PARALELA A LA DE UNICEF Y QUE LA OFICIAL COMPARTA LOS POSTEOS Y COMUNIQUE A LOS GANADORES) PARA SELECCIONAR A LOS QUE PARTICIPARÁN EN EL SEGMENTOS (RADIO y TV DESARROLLADO A CONTINUACIÓN).

CREAR UN CANAL DE YOUTUBE PARA Y GRABAR LOS SEGMENTOS DE DEBATE. COMPARTIR LOS VIDEOS EN FACEBOOK, TWITTER E INSTAGRAM.



## ACCIÓN #2



**GENERAR SEGMENTOS EN PROGRAMAS DE TELEVISIÓN EN DONDE CONVERGAN LOS MUNDOS DE LOS ADULTOS Y LOS ADOLESCENTES LOGRANDO DEBATIR SOBRE DISTINTAS PROBLEMÁTICAS. (INTRATABLES-NOTICIEROS)**



## ACCION #3



**CREAR LA “RADIO UNICEF” DENTRO DE ALGÚN SEGMENTO EN RADIO MITRE, LA 100 U OTRAS, DONDE LOS CHICOS TENGAN LA POSIBILIDAD DE DEBATIR DISTINTAS TEMÁTICAS QUE LES PREOCUPAN.**



MUCHAS  
GRACIAS

MORGANA