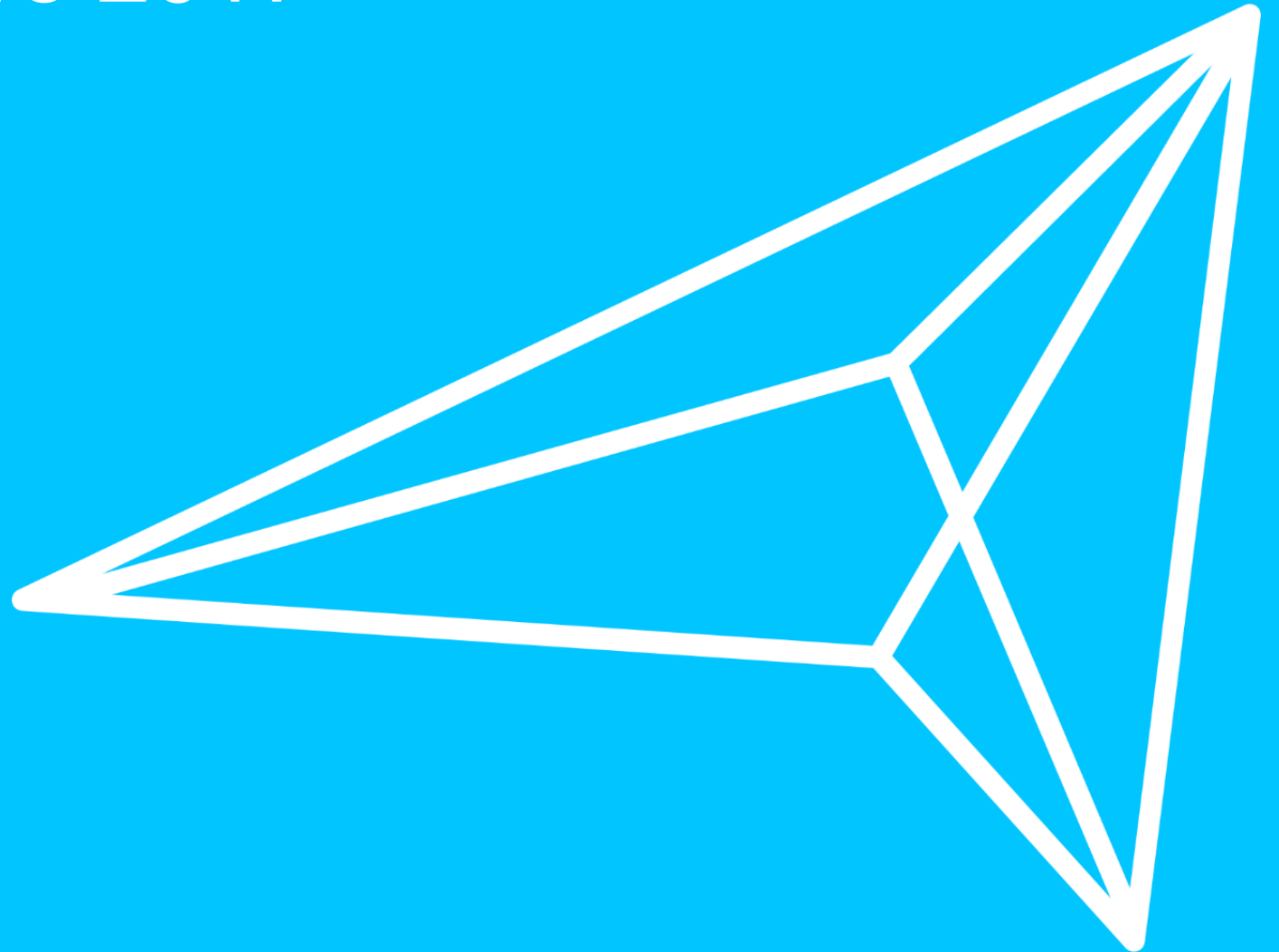
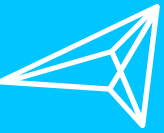


Mediabits Diciembre 2017

N° 384

Hogares en 2030



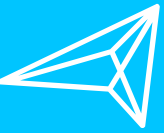


> Los hogares están cambiando rápidamente en términos de tamaño, ubicación y demografía. Para el año 2030, las perspectivas del hogar a nivel mundial serán muy diferentes en comparación con el presente, ya que la tecnología, la urbanización y la economía redefinirán los patrones de comportamiento de los habitantes y crearán nuevos canales de acceso a los consumidores.

El presente informe recopila los puntos clave del informe de Euromonitor.



Un hogar es un pequeño grupo de personas que comparten la misma vivienda, que suman parte o la totalidad de sus ingresos y riquezas, que consumen colectivamente ciertos tipos de bienes y servicios, principalmente artículos para el hogar y alimentos. Los miembros de un hogar no están necesariamente relacionados por sangre o matrimonio. Los empleados domésticos que residen en el hogar están incluidos.



Los hogares de una sola persona se convertirán en un importante grupo de consumo

Los hogares de una sola persona son los que tendrán el mayor crecimiento hacia 2030. Este grupo demográfico está compuesto por personas solteras jóvenes que prefieren postergar las relaciones por su carrera y educación, así como también el creciente grupo de personas mayores viudas y divorciadas, especialmente en países desarrollados. Las oportunidades para estos tipos de hogares son considerables.

No hay escapatoria de la urbanización

Los centros urbanos se están expandiendo a un ritmo más rápido que las áreas rurales en términos de población y hogares. Factores como la inmigración, las ciudades en expansión para abarcar más zonas suburbanas y rurales, y el desarrollo de pueblos y ciudades completamente nuevos crearán un mundo mucho más urbanizado en 2030.

Los departamentos son cada vez más populares como viviendas

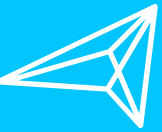
Con la urbanización se creó el boom de departamentos. Los departamentos ofrecen una solución para albergar a un gran número de personas en un espacio urbano limitado, pueden ser más pequeños y más baratos y ofrecen un acceso más fácil a los servicios públicos y servicios digitales. El Minimalismo como tendencia y moda acompaña este resultado.

Los hogares se están convirtiendo en unidades de consumo digital

La rápida globalización del acceso a Internet digitaliza los hogares a un ritmo sin precedentes. Para 2030, la mayoría de los hogares del mundo tendrán acceso desbloqueado a servicios como video online, juegos, apuestas, redes sociales, comercio electrónico, banca electrónica, salud electrónica y e-educación. Los nuevos canales de comunicación a los que estarán expuestos, ampliará aún más los puntos de contacto que las marcas tendrán disponibles para comunicarse con sus consumidores.

Un mundo más educado será un impulsor de conectividad

La digitalización de los hogares en todo el mundo seguirá creciendo y será habilitada por niveles más altos de educación, lo que tendrá un impacto directo en la comprensión de IT (tecnología informática) y la alfabetización en general.



> Para 2030, habrá 1.400 millones de casas en todo el mundo y 930 millones de departamentos. Incluyendo otros tipos de viviendas, el número total de hogares para 2030 alcanzará los 2.500 millones. De estos hogares, unos 564 millones serán alquilados y 434 millones serán propiedad de una hipoteca.



69,4% de los jefes de hogar serán hombres.



El número promedio de niños por hogar será de 1,0.

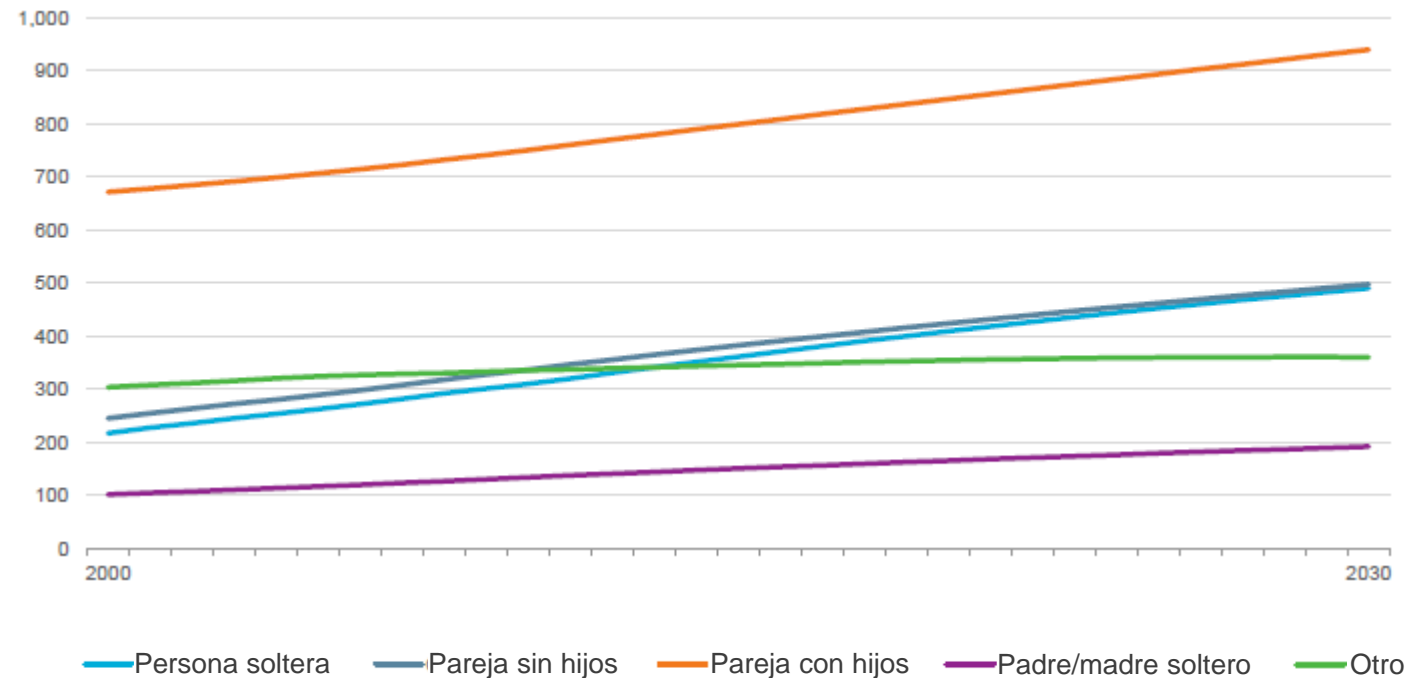


2,8% de los jefes de hogar estará desempleado.



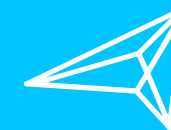
El tamaño promedio del hogar será de 3,4 personas, llegando a 3,0 en áreas urbanas y 4,4 en áreas rurales.

Hogares globales por tipo de familia: 2000-2030



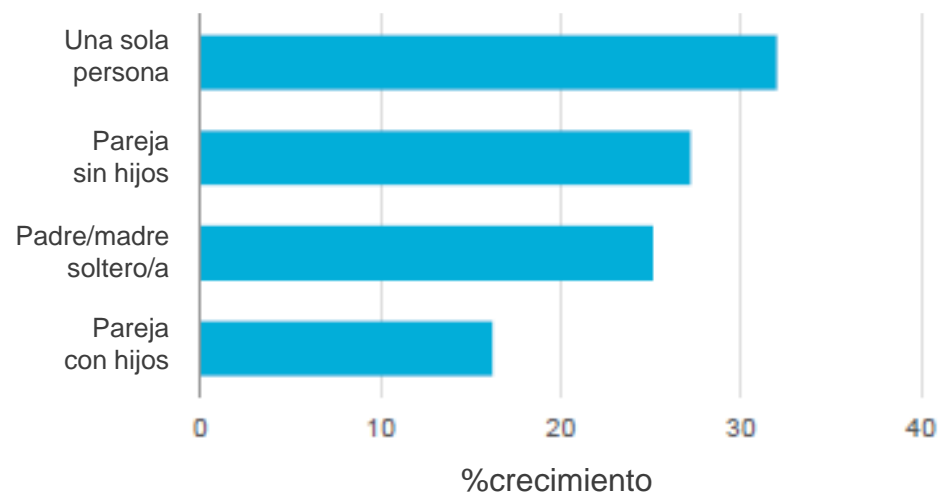
> Parejas CON hijos seguirá siendo el tipo de hogar dominante.

A nivel global, los hogares de una sola persona se convertirán en un grupo importante para 2030.

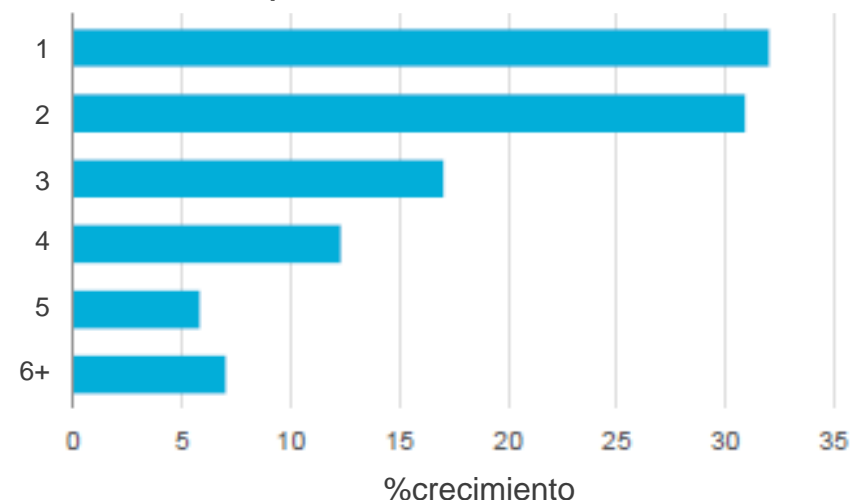


> Aumentan los hogares de personas sin pareja que viven solos

Hogares globales por tipo de familia 2016-2030



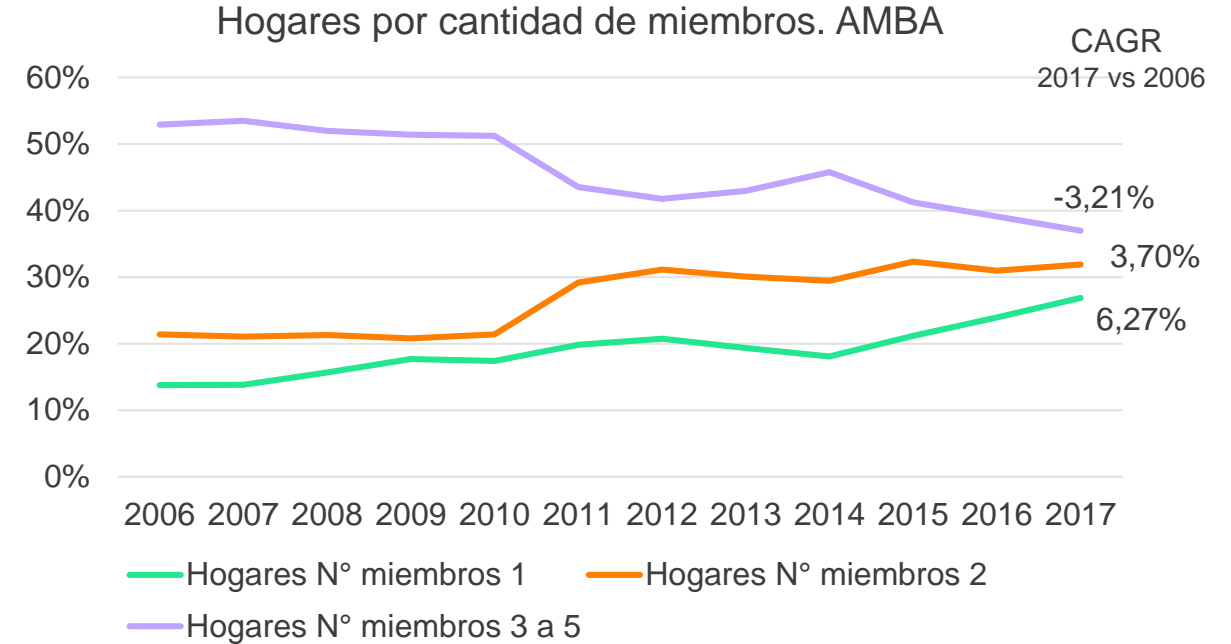
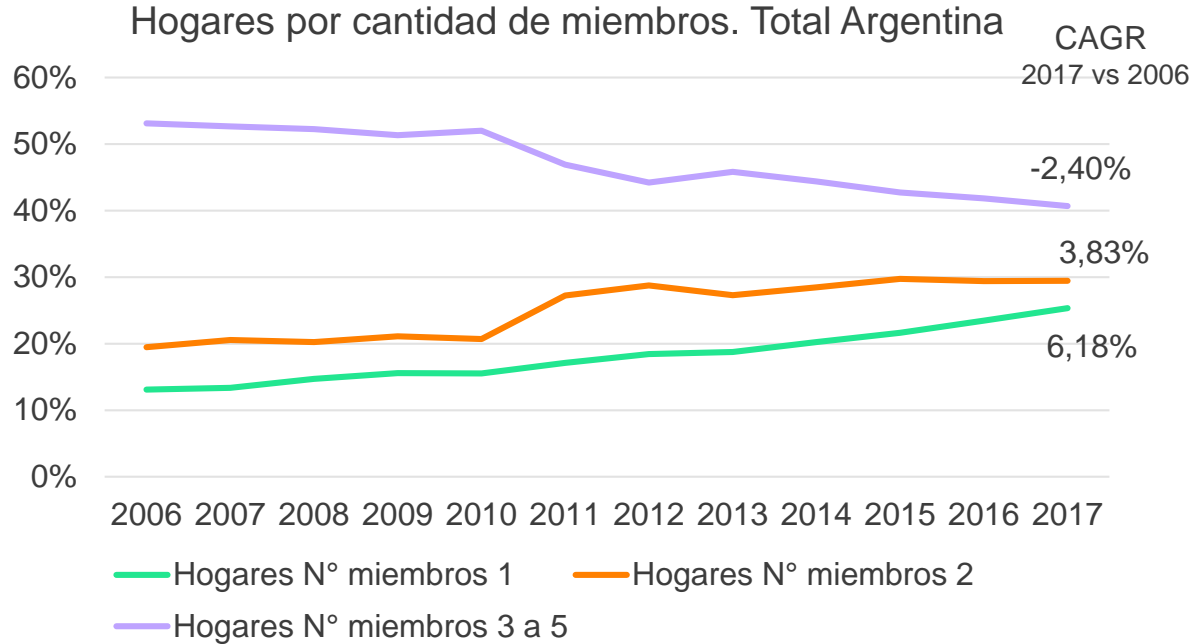
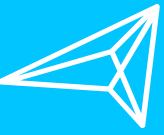
Hogares globales por número de personas 2016-2030



> Los hogares con tres o más personas son los que presentan el menor nivel de crecimiento. Esto es un reflejo de la disminución de las tasas de natalidad y fertilidad en todo el mundo, y que las parejas eligen tener cada vez menos hijos.

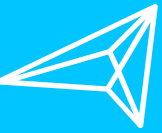
> Como resultado de las elecciones de estilo de vida, el envejecimiento de la población y otros factores, los hogares de una sola persona se están disparando en todo el mundo. Durante 2016-2030, los hogares unipersonales crecerán más rápido que cualquier otro grupo demográfico a nivel mundial, con alrededor de 120 millones de nuevas viviendas de este tipo que se agregarán durante este período.

En Argentina el tipo de hogar de una sola persona es el de mayor crecimiento.

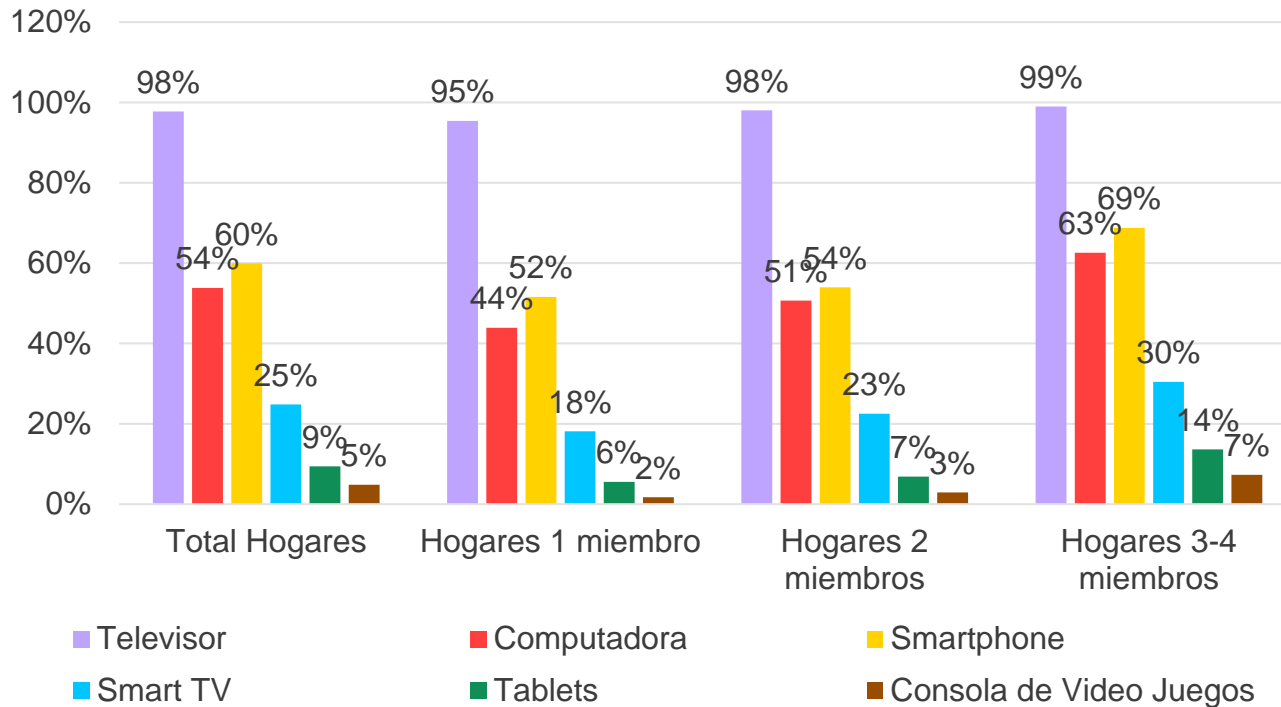


> De acuerdo con datos de TGI (Kantar Ibope Media), sobre la base de Hogares, se produce un aumento de los hogares habitados por una sola persona. Los hogares de dos personas también poseen una tasa de crecimiento positiva. Los hogares de 3 a 5 miembros muestran decrecimientos. Esta tendencia se acentúa en los hogares de AMBA.

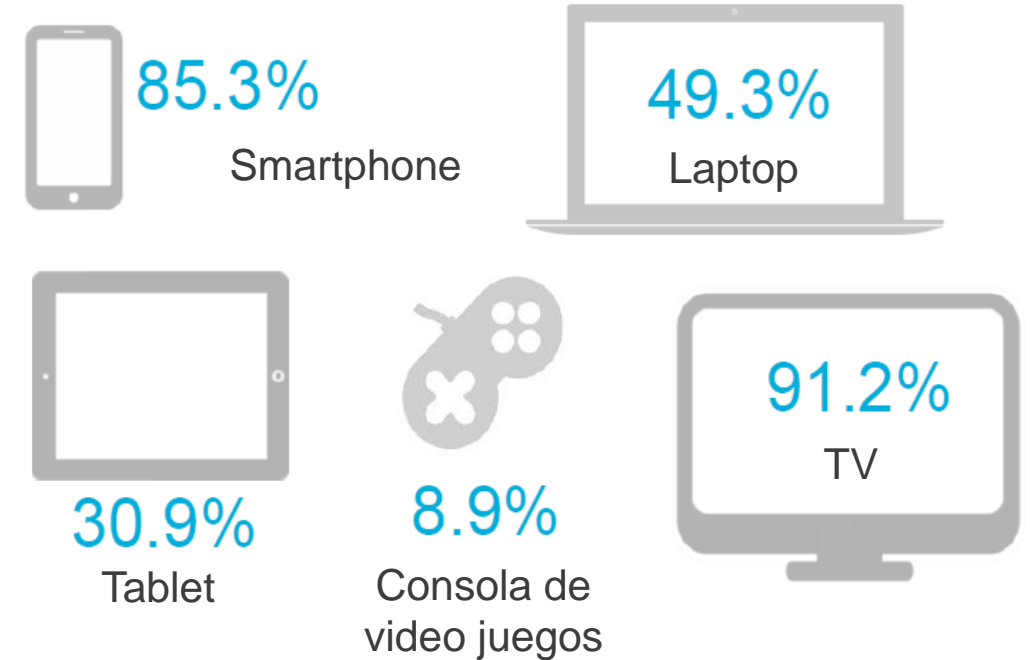
La TV comparte el podio con el Smartphone.



Penetración dispositivos. Por tipo de Hogar. Total Argentina
2017



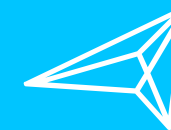
Penetración por dispositivos. Hogares Globales, estimados
2030



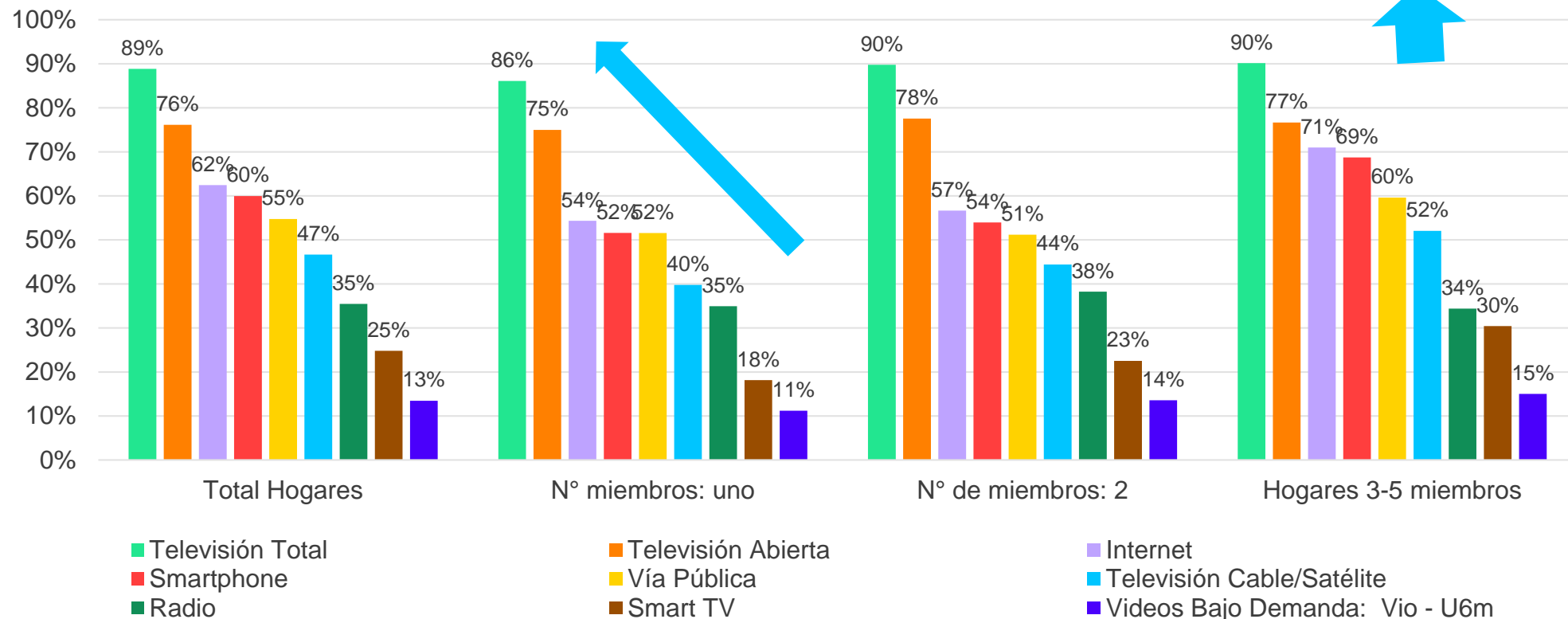
> En Argentina (2017) la penetración de los dispositivos es similar en todos los tipos de hogares, aumentando en la medida en que el hogar posee mayor cantidad de miembros. Después del Televisor, el Smartphone pasa a ser el dispositivo de mayor acceso en los Hogares.

El estimado global de 2030 proyecta que esta relación -primero TV, segundo Smartphone- continuará existiendo, pero achicándose la brecha como consecuencia de la masificación de los Smartphones.

Los hogares de una sola persona tienen un comportamiento similar a los otros tipos de hogares.



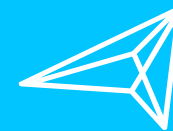
Exposición a medios, audiencia total (Hogares 2017, consumieron ayer)



> Los hogares con más miembros y mayor presencia de padres e hijos en el hogar tienen más cantidad de dispositivos tecnológicos y consumen en mayor medida medios on y off.

Oportunidades y desafíos para el 2030 de un mundo de personas sin pareja que viven solas.

HOGARES EN 2030



Más hogares de una sola persona significan menos niños, creando una población que envejece. Las tasas globales de natalidad disminuirán de 19,5 por cada mil personas en 2015 a 16,6 en 2030.



Las personas sin pareja que viven solas no tienen la posibilidad de combinar ganancias con otro. Esto puede derivar en una experiencia costosa en grandes ciudades, especialmente para la vivienda, que reduce el poder adquisitivo.



La demanda de bienes y servicios familiares se reducirá, ya que habrá menos familias. La proporción de hogares con niños disminuirá de 39,0% en 2015 a 37,0% en 2030.



Sin embargo, las personas sin pareja que viven solas impulsarán el crecimiento en otros segmentos, especialmente en el ocio y la recreación, ya que frecuentan lugares de vida nocturna y tienen más tiempo para salidas.



Las personas sin pareja que viven solas también son los primeros en adoptar e impulsar la tecnología. Es más probable que dediquen tiempo a actividades on line como videojuegos, citas y juegos de azar.



En esta misma línea seguramente las personas que viven solas , estarán mayormente expuestas a puntos de contacto vía mobile.



También es mas probable que las personas sin pareja que viven solas, busquen mantenerse al tanto de las tendencias de la moda, en particular la indumentaria y accesorios, impulsando los segmentos de moda online y en las tiendas.