

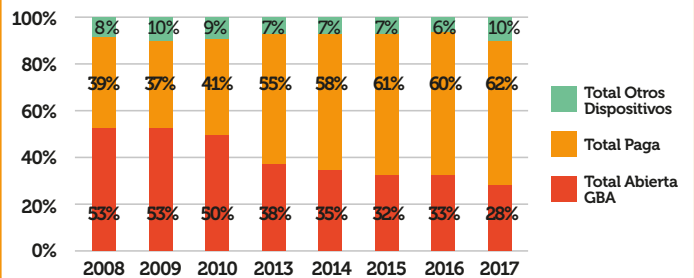


Hogares con o sin niños: Diferencias en el consumo de medios.

Los niños se vuelcan hacia la TV Paga, aún más que los adultos.

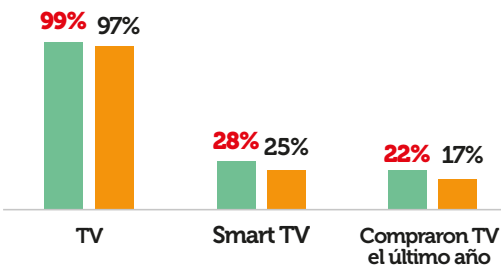
Hace años se evidencia un cambio en la distribución de la audiencia televisiva: La TV Paga pasó a liderar la TV. Comparando estos resultados en niños y adultos, se observa que la tendencia se acentúa entre los niños. (Niños 4-12 años) y (Adultos 20+).

Niños 4-12: Encendido TV Abierta, TV Paga y Otros Dispositivos (2008-2017)

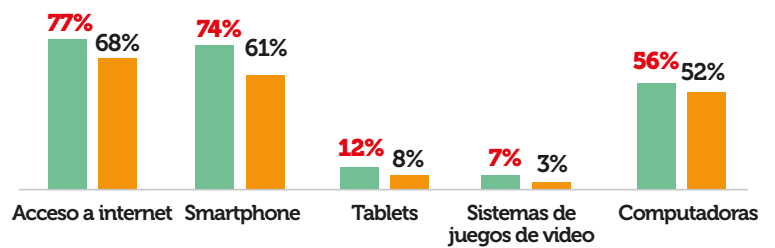


Los hogares con niños están más equipados: Poseen más dispositivos electrónicos y televisores de mayor tamaño.

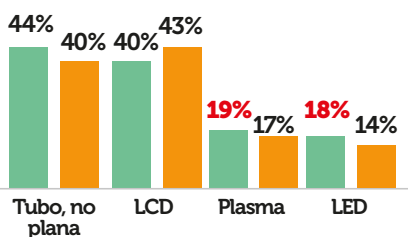
Tienen en el hogar



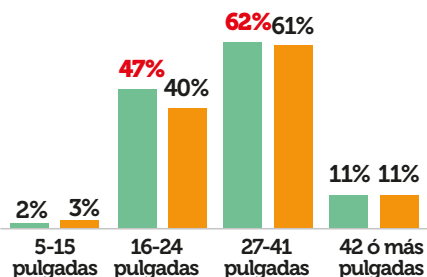
Tienen en el hogar



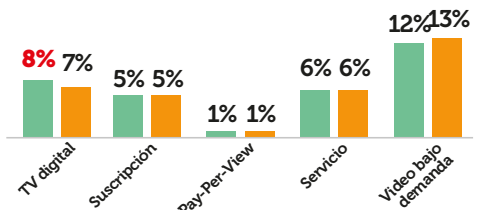
Tipo de TV que poseen



Tamaño de televisores



Servicios de TV que poseen



■ Hogares con bebés o niños de hasta 11 años ■ Hogares sin bebés o niños de hasta 11 años

Base Hogares. Hogares c/niños 0-11 años: 2.167.000 / Hogares s/niños 0-11 años: 6.724.000
Fuente: TGI / Kantar Ibope Media. Oct16/Sep17. Total País.