

MEDIABRANDS



Mediabrand Content Studio crea “mARadona: El homenaje del Siglo”, el primer lente de Snapchat en Latinoamérica en utilizar tecnología de Body Tracking, Soundtrack Original y Locución, para Amazon Prime Video

MBCS, la unidad especializada en creación de contenido del grupo IPG, hace historia con el lanzamiento de su primera Campaña Global de Contenido, especialmente desarrollada para promocionar la nueva serie “Maradona, Sueño Bendito”.

Ciudad de México, Noviembre 18 de 2021. Mediabrands Content Studio (MBCS) y Rufus (la agencia de Mediabrands exclusiva para su cliente Amazon), se enorgullecen de anunciar el lanzamiento de la innovadora y exclusiva experiencia de contenido: “mARadona: El homenaje del Siglo”; el primer lente de Snapchat en Latinoamérica que utiliza la última tecnología disponible en realidad aumentada: Body Tracking (lectura de la posición corporal) y además incorpora soundtrack original y locución al mismo tiempo. El lente fue creado para rendir tributo al “Gol del Siglo” de Diego Maradona y desarrollado como parte de la campaña de lanzamiento de la serie “Maradona, Sueño Bendito” que estrenó en Amazon Prime Video el pasado 29 de Octubre.

“mARadona: El Homenaje del Siglo”, marca un hito importante en el desarrollo de contenido de la región, ya que es la primera vez en la historia de Latinoamérica, que se crea un lente para la plataforma que utiliza tecnología de realidad aumentada, soundtrack y locución en una experiencia de marca. A través del uso del lente, se invita a los *Snapchatters* a simular la mítica jugada del Diez cuando marcó su legendario gol en el Estadio Azteca en 1986, acompañado del soundtrack original de Rodrigo “La mano de Dios” de fondo. Así, los fanáticos recrearán la escena como si se encontraran en el interior del estadio al pararse frente al celular e imitar uno a uno los cinco movimientos claves de Diego para marcar el *Gol del Siglo*: giro, pique, finta, toque y “Barrilete cósmico”.

Esta la primera experiencia de contenido de marca ideada y desarrollada por MBCS en Latinoamérica; a tan solo pocos meses después de su lanzamiento, MBCS logra un crear una poderosa experiencia que no solo enlaza emocionalmente a los fanáticos con Diego, sino que además logra crear un vínculo inmediato con la serie “Maradona: Sueño Bendito” de Amazon Prime Video. La tecnología Body tracking lee los movimientos de los *Snapchatters* gracias a la utilización de “anclas” que identifican la posición de las piernas, el torso, los brazos y la cabeza. Cuando el usuario imita la sombra de Diego a la perfección, aparece en pantalla una felicitación y podrá pasar al siguiente movimiento, en caso de fallar en la simulación, verá en pantalla el mensaje “*Fallaste. Diego hay uno sólo, vuelve a intentarlo*”. Para finalizar la experiencia, escuchará una recreación de la mítica locución que lo acompañará a ver el disparo de gol. La interacción completa con el lente de Realidad Aumentada

podrá ser compartida por los *Snapchatters* en sus perfiles, enviada como mensaje y descargada para compartir en múltiples plataformas.

“mARadona: El Homenaje del Siglo” hace parte de una completa estrategia de publicidad y medios liderada por MBCS y Rufus, la cual tiene como objetivo incrementar el *awareness* de la nueva serie de Amazon Prime Video y llevar a los espectadores a un nivel de experiencia superior, quienes podrán revivir personalmente el momento más importante de la leyenda del fútbol.

“Lanzar *Maradona, Sueño Bendito* ha sido una de las campañas más movilizantes para nuestra región. Contar con la participación creativa y la innovación de los equipos de MBCS y Snap ha sido una gran experiencia para continuar generando contenido de valor para nuestra audiencia”, expresaron Patricio González De León y Giannina Trejo en nombre de Amazon Prime Video.

El lente ya se encuentra disponible en Argentina, México, Chile y Perú, y muy pronto será activado en el resto de Latinoamérica. Tal como lo ha hecho la popularidad de la serie y de Diego, esta idea ha logrado también cruzar fronteras: en su segunda ola estará disponible en otros mercados fuera de la región.

“Estamos muy contentos de que esta idea *made in* Latinoamérica haya logrado expandirse de esta manera. Trabajar de la mano de nuestro *media partner* Snapchat es un diferencial enorme que tenemos en MBCS, pues nos permite cumplir con nuestra misión de permear en la cultura. Si logramos entretener a la audiencia, dándoles la posibilidad de ser parte de “mARadona: El Homenaje del Siglo” e interactuar con contenido de Amazon Prime Video, logramos nuestro objetivo”, complementó Alita Pereyra, Regional Creative Director para Mediabrands Latinoamérica.

La idea creativa fue concebida como parte del reciente *Hackathon Global* de Snapchat y MBCS, un evento lleno de creatividad, innovación y tecnología y en el que participaron más de 100 líderes creativos en representación de los 12 países que integran MBCS a nivel global. Es allí cuando “mARadona: El Homenaje del Siglo” cobra vida convirtiéndose en un caso de éxito de Latam, siendo además el primero de los 21 conceptos de contenido original a nivel global, próximos a lanzar.

“Estamos muy orgullosos de presentar mARadona: el homenaje del siglo a los *Snapchatters*. Este extraordinario trabajo solo ha sido posible gracias a nuestra profunda relación con Amazon y nuestra estrecha colaboración con Snapchat. Esta es la primera de muchas alianzas estratégicas a nivel global que esperamos desarrollar con nuestros *partners* de medios y clientes en todo el mundo”, dijo Jill Gorecki, EVP, Executive Director, Strategic Content Partnerships de MBCS.

Para activar el lente, se puede acceder a través del siguiente Snap Code o haciendo [clic aquí](#)



ACERCA DE MEDIABRANDS CONTENT STUDIO:

Mediabrand Content Studio (MBCS) - fundado en noviembre de 2020 - es parte de la división de soluciones de marketing y medios de Interpublic Group (NYSE: IPG). MBCS es la unidad especializada en la creación de contenido basada en datos, diseñada para potencializar las

capacidades de contenido dentro de las agencias de Mediabrands: UM, Initiative, Reprise, Rapport, MAGNA y Orion; además de las agencias especializadas en creatividad y contenido alrededor del mundo. Combinando estratégicamente el storytelling con los conocimientos y la experticia en datos y medios de Mediabrands, MBCS desarrolla y crea contenido original de marca en formato corto y largo, branded content, contenido de performance y contenido de campaña; además ofrece un conjunto de soluciones de entretenimiento que incluyen el desarrollo de alianzas estratégicas con medios, talentos y productoras audiovisuales que hacen crecer poderosamente a las marcas. Para obtener más información sobre MBCS, visita <https://latam.ipgmediabrands.com/>.