

# CAMPAÑA INTEGRAL FUNDACIÓN INECO

Fundación  
**INECO**

**MAGMA**

# Problemática

- La Fundación Ineco apoya programas de investigación destinados a comprender las bases neurobiológicas de los procesos cerebrales y promueve los proyectos académicos destinados a perfeccionar la prevención, detección y el tratamiento de desórdenes neurológicos y psiquiátricos.
- Fundación Ineco se plantea desafíos para poder avanzar y crecer:
  - Incrementar el conocimiento de la fundación en la población
  - Crear conciencia de la importancia de las investigaciones de Ineco porque conocer permite a las personas vivir mejor
  - Aumentar la comunicación de divulgación y difusión masiva de diagnóstico temprano, enfermedades neurológicas, etc.
  - Incrementar la interacción y seguidores en redes sociales
  - Incrementar la cantidad de donantes actuales.

# Insights

*“Saber más ayuda a la gente a vivir mejor ”*

- Fundación Ineco.

*“Los humanos tenemos la capacidad de monitorear y controlar nuestra propia mente y conducta; hemos logrado volvernos la especie que se propone a estudiarse a sí misma.”*

- Facundo Manes.

# Concepto

## Conectate con vos mismo

Vivimos pendientes de muchas cosas menos de nosotros mismos. Una de estas cosas, son los dispositivos móviles. Desde que nos despertamos hasta que nos vamos a dormir, estamos pendientes de él. Este aparato cumple un importante rol para todos. Con él podemos pagar facturas, sacar entradas, subir contenido a redes sociales o llamar a un conocido que vive en otro continente. Entre varias otras funciones.

Según un estudio, destinamos aproximadamente 5 horas de nuestro día usando el celular. Sería importante que parte de ese tiempo que hoy destinamos a su uso, lo aprovechemos para pensar en nosotros. Así entendemos desde otro lado qué nos pasa y, entre otras cosas, prevenimos enfermedades. Conectándote un poco menos con el celular, y más con tu cerebro, **estás conectándote más con vos mismo.**

MAGMA

# Estrategia

- Facundo Manes indicó que existen 6 consejos básicos para mantener el cerebro saludable y prevenirlo de futuras enfermedades:
  1. Hacer ejercicio
  2. Dormir bien
  3. Comer saludablemente
  4. No estresarse
  5. Tener vida social
  6. Encarar desafíos intelectuales (ej sudoku)

A través de los medios de comunicación, compartiremos la información de los 6 métodos. Uno de estos medios será el celular, el cuál aprovecharemos el excesivo uso que le da la gente, para hablar de la importancia de desconectarse de él y conectarse con uno mismo.

# TV

- Spot Publicitario: Imágenes de hombres y mujeres de aproximadamente 30 años, mostrando cómo a penas se levantan agarran el celular. Cuando lo toman, no pueden hacer llamadas, se les nubla la pantalla al entrar a redes sociales, las aplicaciones no pueden abrirse, en fin, nada funciona. La persona desiste de usarlo, deja apoyado el celular en la mesa, y sale de su casa sin él. Se escucha una voz en off que dice: que la conexión no esté sólo en el wifi del teléfono. Fundación Ineco, conéctate con vos mismo.

# TV

- También tendremos programas especiales durante el mes de Julio.

**El Gourmet:** Haremos que la transmisión del canal sean programas en lo que los cocineros hagan platos con alimentos que sean importantes para el funcionamiento del cerebro.

**Fox Sports:** En programas de gimnasia y entrenamiento la idea es instruir al espectador con ejercicios sencillos de hacer, para que quien lo vea, pueda cuidarse ejercitando.

**8 Escalones:** Habrá una pregunta especial que estará patrocinada por la fundación. Esa pregunta será relacionada al funcionamiento y cuidado del cerebro.

# Radio

- Spot Publicitario: Voces de hombres y mujeres de aproximadamente 30 años, quejándose de que cuando entran a su teléfono no pueden hacer nada. No funciona ninguna aplicación, ni para hacer llamadas, nada. Se escucha una voz en off que dice: que la conexión no esté sólo en el wifi del teléfono. Fundación Ineco, conéctate con vos mismo.
- Columnas por especialistas en neurociencia, hablando de los 6 métodos para mantener el cerebro saludable y respondiendo preguntas de los oyentes. En los programas Perros de la Calle, Metro y Medio, Sarasa y Gente Sexy, durante el mes de julio.



# Vía Pública

- En esta haremos hincapié en los 6 métodos para tener un cerebro más saludable.

Ejemplo: La alimentación influye en el funcionamiento del cerebro. Imagen de una nuez con forma de cerebro. Cierra el logo de Ineco y la frase Conectate con vos mismo.

En estacionamientos: como de los shoppings. En donde dice el número donde está el auto, al lado un cartel diciendo: Esperá! En vez de sacarle foto, intentá memorizar esta ubicación! Fundación Ineco, conéctate con vos mismo.

# Google

- Red de Search: Cuando el usuario realiza búsquedas de celulares, en donde buscan comprar uno nuevo o arreglar el que tienen, aparecen anuncios hablando de la fundación Ineco. En estos, al hacer click te redirige a landing creada para la campaña, con un texto en el que indica la importancia de desconectarse del celular y conectarse con uno mismo. En esta, también hay un formulario para completar y así acreditarse a las charlas realizadas por la fundación en las que hablan especialistas sobre la importancia del cuidado del cerebro.
- Red de Display: Según interés en celulares de los usuarios, estar presentes con banners rich media en los sitios de compra venta de celulares, con banners interactivos (GIFS) mostrando la importancia de usar menos el celular y conectarse más con uno mismo.

# Mail Marketing

- Con los formularios recolectados por la campaña de Google Search, envíos semanales en los meses de junio y julio, invitando a los usuarios a participar de las charlas semanales de la fundación Ineco.

# Facebook

- Un video patrocinado, en el cual se ven personas contando qué los hace conectarse consigo mismos. Por ejemplo, salir a caminar, leer un libro, cocinar, etc. El video termina con la pregunta: Y a vos, qué te conecta con vos mismo? Esa pregunta también tendrá un Hashtag #ConectateConVosMismo.

# Instagram

- Impulsaremos la campaña a través de influencers, quienes contarán en un posteo, qué los hace conectarse con sí mismos, usando el hashtag #ConectateConVosMismo. Ellos invitarán a sus seguidores a comentar el posteo, respondiendo a la pregunta de qué los hace conectarse con ellos mismos. Los influencers elegidos son Flor Vigna, Mike Chouhy, Sofia Gimenez y Dario Barassi. Elegimos a ellos ya que tienen mucha llegada e influencia sobre la gente.

# Twitter

- Impulsaremos la campaña a través de periodistas, quienes contarán en un tweet, qué los hace conectarse con sí mismos, usando el hashtag #ConectateConVosMismo. Invitarán a sus seguidores a twittear con el hashtag, qué los hace conectarse con ellos mismos. Los periodistas elegidos son Walter Queijeiro y el Pollo Vignolo. Este último es el relator oficial del mundial, va a tener mucha llegada en la gente, sobre todo en el mundial, época que coincide con el período de nuestra campaña. Por eso lo elegimos.

# Youtube

- Pre Rolls con los videos de las personas comentando qué los hace conectarse con ellos mismos. También haremos un canal de Youtube de Fundación Ineco, donde pondremos todos los videos que tendremos en la campaña, más videos informativos, dados por especialistas en la neurociencia.

# Infobae, Clarín y La Nación

- Notas durante los meses de mayo, junio, julio y agosto, explicando la importancia de realizar los 6 métodos básicos para mantener un cerebro saludable y conectarse con sí mismo.



# Escape Games

- En el último año se puso de moda los juegos de escape. Son actividades en los que un grupo de personas, que se conocen entre sí, tienen un objetivo: resolver un acertijo para poder escapar y así ganar el juego. Si no lo hacen en el tiempo indicado (por lo general una hora) pierden el juego.

Durante los meses de mayo, junio, julio y agosto, quienes participen del juego y lo ganen, tendrán un folleto explicativo, sobre cómo funciona el cerebro en esos juegos, y la importancia de conectarse con él siempre.

# FLOW

MEDIO	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO
TV	Spots	Spots	Transmisioneespeciales	Spots
RADIO	Spots Publicitarios	Columnas de especialistas	Spots Publicitarios	Spots Publicitarios
VIA PUBLICA	Gráficas	Gráficas	Gráficas + estacionamientos	Gráficas
GOOGLE	Search	Display	Search + Display	Display
MAIL MARKETING		Mail MKT	MAIL MKT	
FACEBOOK	Posteos Patrocinados	Posteos Patrocinados	Posteos Patrocinados	Posteos Patrocinados
TWITTER	Tweets de periodistas	Tweets de periodistas	Tweets de periodistas	Tweets de periodistas
INSTAGRAM			Posteos de Influencers	
YOUTUBE		Pre Rolls	Pre Rolls	
INFOBAE	Notas	Notas	Notas	Notas
CLARIN	Notas	Notas	Notas	Notas
LA NACION	Notas	Notas	Notas	Notas

Muchas Gracias!

MAGMA