



Ratings Olímpicos

Entre el 27 de julio y el 12 de agosto se llevaron a cabo los Juegos Olímpicos Londres 2012. En nuestro país, los Juegos pudieron verse tanto en la TV Pública como en TyC Sports. Los dos canales modificaron su programación por completo durante las dos semanas que duraron las competencias para transmitir todo lo que ocurría en Londres.

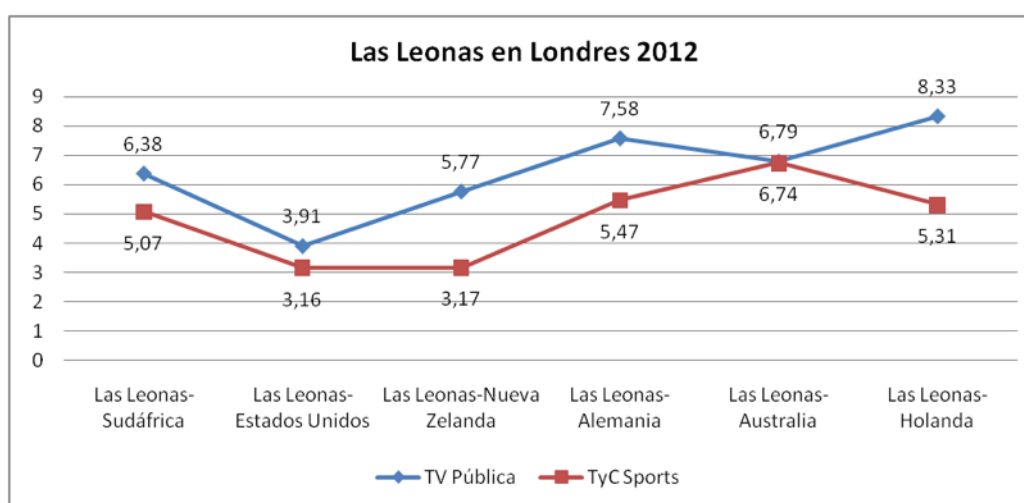
En la TV Pública se transmitieron 108 emisiones con las distintas disciplinas, que le dieron al canal un promedio de 2.97 puntos de rating (Rating por bloques sobre hogares; TV Pública; Período: 27/07/12-12/08/12) durante las dos semanas que duraron los Juegos. Esto significó un aumento del promedio general del canal, que logró un ascenso en el ranking de canales, pasando del quinto al cuarto lugar. Por su parte, TyC Sports mantuvo un promedio de 2.45 (Rating por bloques sobre hogares; TyC Sports; Período: 27/07/12-12/08/12) durante los 16 días de la competencia, esto representa un aumento de 1.74 puntos, si lo comparamos con las mediciones del canal en los veinte días previos a los Juegos. TyC Sports, además, logró ascender dos posiciones en el ranking de canales de cable, cerrando el mes de julio en el cuarto lugar.

Es importante aclarar que los Juegos Olímpicos se vieron en otros canales, pero se trató sólo de transmisiones parciales o eventos particulares –como la apertura o aquellas disciplinas en donde la Argentina salió galardonada–; los únicos canales donde pudo verse la competencia por completo fueron, como decíamos, la TV Pública y TyC Sports.

Selecciones

Favoritas de todos, Las Leonas fueron las más vistas de estos Juegos, promediando 6.46 puntos en la televisión de aire, y 4.82 en el cable. La selección nacional de hockey femenino le otorgó a los canales olímpicos muy buenas mediciones en cada uno de sus partidos. En el siguiente gráfico puede verse cómo fue el desempeño de Las Leonas en materia televisiva; se observan,

además, las diferencias entre los canales que transmitieron los partidos: mientras que en la TV Pública el partido más visto fue la final contra Holanda (8.33), en TyC fue la semifinal contra Australia (6.74).

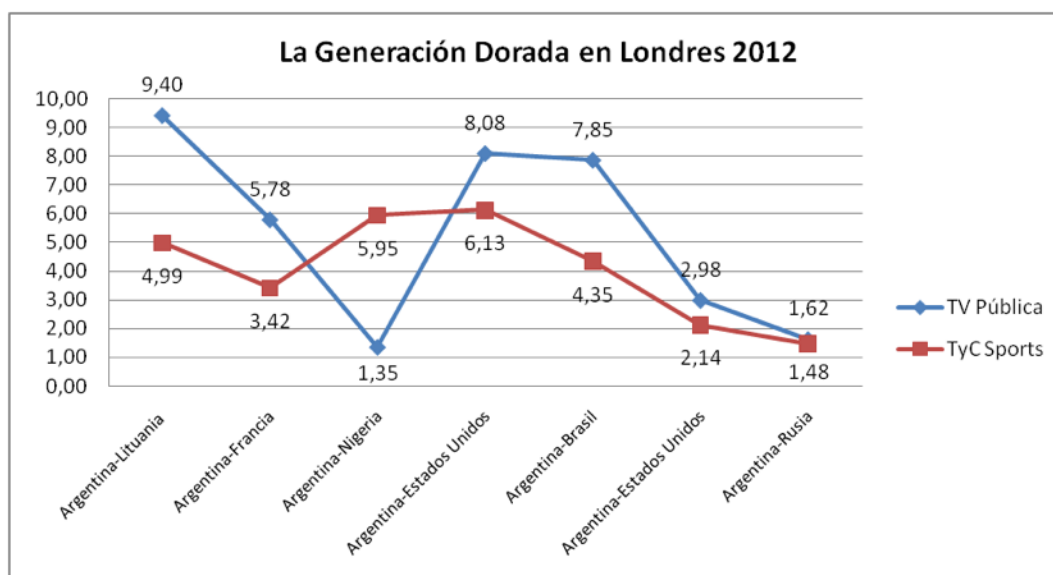


Fuente: TV Data-IBOPE (Fechas: Dom. 29/07/12-Mar. 31/07/12-Jue. 02/08/12-Sáb. 04/08/12-Lun. 06/08/12-Vie. 10/08/12; Rating sobre hogares)

Pero el éxito de Las Leonas no sólo se dio en términos de medallas y rating. Los Juegos Olímpicos fueron, sin duda, los juegos de las redes sociales y las chicas del hockey no se quedaron fuera de ese fenómeno. Las Leonas fueron trending topic en Twitter en distintas ocasiones a lo largo de la competencia, logrando su pico más alto (3.423 menciones) el viernes 10 de agosto, día en que se enfrentaron con la selección de Holanda en la final. Partido que coincidió, además, con el cumpleaños de Luciana Aymar y en el que se despidió de la selección, lo que le valió 4.289 menciones dirigidas a su cuenta personal (@aymarlucha) y 2.056 comentarios sobre ella en Twitter.

Por su parte, la Selección Argentina de Básquet, uno de los equipos que más expectativas generó en el público, se ubicó detrás de Las Leonas en términos de audiencia. La llamada “Generación Dorada”, con Manu Ginobili a la cabeza,

promedió 5.29 puntos en la TV Pública entre todos sus partidos, y 4.07 en TyC Sports.



Fuente: TV Data-IBOPE (Fechas: Dom. 29/07/12-Miér. 31/07/12-Sáb. 04/08/12-Lun. 06/08/12-Miér. 08/08/12-Vie. 10/08/12-Dom 12/08/12; Rating sobre hogares)

Al ver el desempeño de ambas selecciones en materia de rating, vemos que Las Leonas mantuvieron rating mas parejos entre sus distintas participaciones olímpicas, mientras que la Selección Nacional de básquet tuvo una mayor variación, que fue del 1.35 a los casi 10 puntos de rating. Esto no fue casual, sino que tuvo mucho que ver con los horarios de cada partido. Mientras que el equipo femenino de hockey jugó, en su mayoría, después de las 17 horas o en fines de semana, la Generación Dorada jugó en distintos horarios y tuvo sus dos partidos claves en horarios poco favorables: el viernes 10 el mediodía se enfrentó con Estados Unidos en la semifinal, y el domingo 12 a las 7 de mañana, con Rusia en una final que no terminó como se esperaba, dejando el bronce en manos del equipo ruso. De hecho, esos fueron los partidos en los que el equipo olímpico de básquet tuvo sus menores mediciones.



Un momento clave de Londres 2012 para la Argentina tuvo como protagonista al tenista Juan Martín Del Potro. Luego de jugar un partido histórico ante Roger Federer, el tandilense se alzó con la medalla de bronce frente al yugoslavo Novak Djokovic, celebrado el domingo 05 de agosto. En este caso, el partido logró 5.29 puntos en la pantalla de la TV Pública y 3.82 en TyC Sports. La medalla le valió, además, 7.103 menciones en Twitter a Juan Martín Del Potro en su cuenta personal ([@delpotrojuan](https://twitter.com/delpotrojuan)), que se llenó de felicitaciones. Al mismo tiempo, los hashtag #DelPo y #GraciasDelPo se convertían en los temas más comentados en esa red social en nuestro país. Del Potro fue, además, el deportista más mencionado en las redes sociales durante los Juegos Olímpicos, seguido de Manu Ginóbili y Sebastián Crismanich.

Rating de Oro

El taekwondista Sebastián Crismanich se quedó con la única medalla dorada para la Argentina, y su participación en la final fue la emisión con mayor audiencia de los Juegos Olímpicos en la TV Pública, con 10,2 puntos de rating. En TyC Sports, por su parte, Crismanich lograba 5.53 puntos, una de las mejores mediciones de los Juegos Olímpicos en el canal. Al ganar la medalla de oro, Crismanich se convirtió en furor en la web entre los argentinos, logrando 41.200 menciones en Twitter en el día de la competencia.

En resumen, el furor olímpico favoreció a los canales que transmitieron los Juegos, aumentando sus ratings promedio y mejorando su posición en el ranking. Faltan cuatro años para los próximos, que tendrán como sede a Rio de Janeiro. El público y la televisión los esperan ansiosos.

Departamento de Research
Concept Media



Fuentes: TV Data-IBOPE; TopsyLabs (<http://analytics.topsy.com/>)