



Zenithmedia

MEDIABITS Enero 2012

¿Qué pasó con los medios en el 2011?

¿Qué pasó con los medios en el 2011?

El objetivo del presente informe es analizar las noticias que se publicaron en el Mediabits para saber de qué vehículo se habló más y cuáles fueron las temáticas planteadas.

Las **Noticias de Medios del Mediabits** son resúmenes de las notas de prensa más relevantes sobre lanzamientos, novedades e innovaciones de los medios (televisión, radio, diarios, revistas, cine e internet) publicadas durante la semana. Durante el 2011 se publicaron más de 300 noticias, de las cuales 249 hacen referencia a un vehículo en particular. A partir de esa base, se cuantificaron los vehículos de los que se habló más.

Nube de palabras de los vehículos más mencionados durante el 2011



*Nube de palabras de los vehículos con más de 3 notas en el año (total: 18)

El **Top 3** fue liderado por el sitio de búsqueda más visitado del mundo: **Google**, con 23 notas sobre él.

El **segundo** lugar fue de la red social **Facebook**, con 19 notas.

En el **tercer** puesto está el canal de televisión abierta **Telefé** con 16 notas que incluyen lanzamientos de programación tanto televisiva como contenido online. El sitio de videos Youtube obtuvo el cuarto lugar en el ranking con 13

¿Qué pasó con los medios en el 2011?

En general el año 2011 estuvo marcado por el surgimiento de nuevas redes sociales y la adaptación de medios ya existentes con funciones más sociales. Los medios offline tuvieron sus lanzamientos online con el fin de convertirse en vehículos con contenidos *multiplataforma*. Además, tanto los medios tradicionales como los online lanzan sus aplicaciones para estar disponibles a la nueva vida móvil.

Por otro lado las noticias resaltaron la actual guerra cibernética entre Google y Facebook por liderar el mercado online con lanzamientos de todos los estilos.

¿Qué se habló de Google?

A lo largo del año, el portal de búsquedas web, puso todos sus esfuerzos en continuar siendo el sitio más visitado del mundo haciéndole frente al segundo: Facebook. Es por eso que Google lanzó su red social: **Google+** con un formato muy similar a la competencia, además lanzó su propio navegador web: **Google Chrome** con botones “me gusta”. Ambos productos de Google abarcaron la mayoría de las notas con lanzamientos de aplicaciones y novedades.



¿Qué se habló de Facebook?

La red social se asoció con sitios como **Skype**, **Ebay** y **Bing** con el objetivo de **abarcara la mayoría de los usos que se le da a la web**, además lanzó distintas funciones para su plataforma y aplicaciones para utilizar la red social desde dispositivos móviles y iPads.



¿Qué se habló de Telefé?

El canal tuvo muchos **lanzamientos de programación** como “Baires Directo”, “Sábado Bus” y “El hombre de tu vida”. Además se **asoció con Netflix** (sitio de películas online) para que ofrezca contenidos del canal y **estrenó su primera serie web**: “El Rastro”.

