

Mediabits

Scrum de medios

3° Semana de Octubre de 2011

initiative

Reporte realizado por el departamento de **Research de Initiative Argentina** - Consultas o comentarios: media.research@mediabrandsww.com

¿Quiénes juegan y consumen rugby?

El presente informe busca dimensionar quienes juegan o consumen rugby y que plataformas hay y se desarrollan para llegar al target.

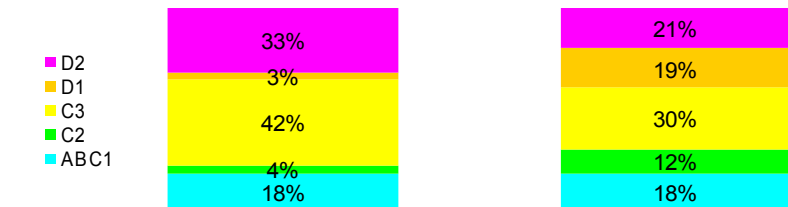
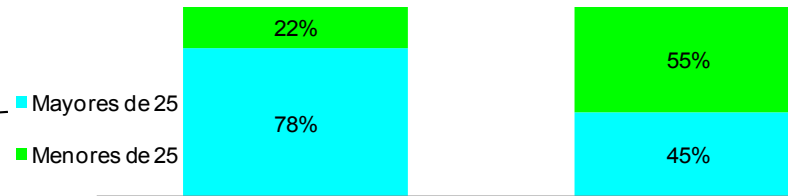
El rugby es un deporte mayoritariamente masculino.

Universo:
100%
19.803.000

4%
Vio rugby por TV en los últimos 12 meses
784.000

1%
Jugó al rugby en los últimos 12 meses
156.000

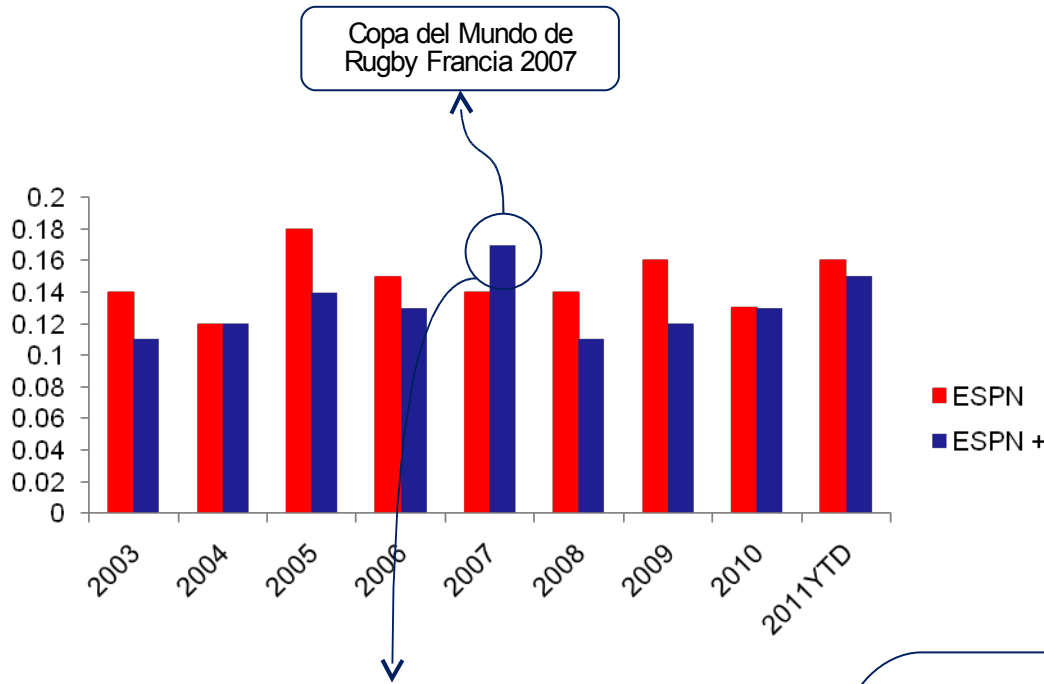
PERFIL



Es jugado principalmente por menores de 25. Esto es quizás, por los adolescentes que juegan en sus colegios o divisiones inferiores. Por las características del deporte (entrenamiento y cantidad de jugadores), solo algunos lo practican regularmente una vez pasada la etapa mencionada.

Fuente: TGI Mayo 2010 – Abril 2011

ESPN, el lugar del rugby



En el año del Mundial 2007, **ESPN+** superó a su par **ESPN** en rating.

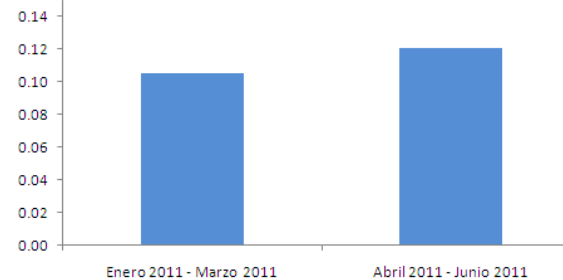
En el presente año, el Mundial de Rugby no logró que ESPN+ superara lo logrado en 2007.

Esto hipotéticamente puede deberse al **horario de madrugada** en que se transmite el mundial y también a la **performance del equipo Puma**, que no fue tan exitosa como la del 2007.

ESPN generó una plataforma de vehículos que poseen fuerte presencia de contenidos de rugby:



Rating ESPN Radio



ESPN Radio aumenta su rating en un **14%** respecto del primer trimestre del año, es decir, un 8% más con respecto al encendido total.

Represente un aumento de la audiencia **por encima de la media**

Elaboración propia a partir de información
 TV - Fuente: Ibope Individuos 12 a 24hs (2011 YTD a Septiembre)
 Radio - Fuente: Ibope Individuos todo el día

¿Dónde más se habla de Rugby?

Los medios de rugby son específicos y particulares. No llegan a un público masivo pero son afines a un target muy específico.

Las **Revistas** son en su mayoría de **distribución gratuita** y se entregan en **los clubes** los días de partido, aunque también las hay pagas. Las Revistas suelen tener su versión **online**.

Los programas de **Radio** son transmitidos, los fines de semana, en el caso de Rugby Time coinciden con la fecha del torneo.

Internet es un caso más particular. Hay sitios que **generan contenido multimedia con entrevistas online y radios propias**. Buscan expandirse más allá del sitio, poseen fan page en Facebook o cuentas en Twitter.

Las cuentas de figuras relacionadas al rugby en **Twitter** son utilizadas por marcas que buscan relacionarse con el deporte.

Revistas



→ “Tocata”:
semanal de
entrega gratuita
(10.000 ejemplares)



Radio



Radio UNO 103.1
(Sáb 16 a 19 hs)
Rtg Prom: 0.32



“Jugala que es Gratis”
Dom 10 a 14 hs
Rtg. Prom: 1.38

Internet



Reach: 0.2



Reach: 0.2

Twitter



Agustín Pichot
61.333 Followers



Ignacio Corleto
20.463 Followers



“Rulo” Taquini
8.178 Followers

Fuente: Elaboración propia a partir de información / IVC (Ene-Ago 2011) / Ibope (Ene-Jun 2011)/ Comscore (Ago 2011)